

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์การเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทแห่งหนึ่ง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ผู้เขียน	นายพัฒนศักดิ์ ขยัน
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคถาวร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์การเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดกลาง ในการซื้อผลิตภัณฑ์จากตัวแทนจำหน่ายของบริษัทแห่งหนึ่ง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวมข้อมูลของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดกลาง ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 341 ราย โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ การแจกแจงความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการจัดเรียงลำดับความมาก/น้อย (Rating Scale)

ผลการศึกษา พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทแห่งหนึ่ง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ประกอบการได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคลากร, ด้านสภาพลักษณ์, ด้านกระบวนการ, ด้านทัศนคติของทางร้านค้า อยู่ในระดับมาก และนโยบายด้านเศรษฐกิจการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง

Independent Study Title	Political Economic Factors Affecting Buying's Decision on a Trading Company Agency in Amphoe Mueang Chiang Mai, Changwat Chiang Mai	
Author	Mr. Pattanasak kayan	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Dr. Prasert Chaitip	Advisor
	Associate Professor Dr. Kanchana Chokethaworn	Co-advisor

ABSTRACT

The research objective is study for the Political Economic Factors affecting buying's decision from a trading company in Amphoe Mueang Chiang Mai, Changwat Chiang Mai.

The tools used for collecting information are questionnaire which survey from 341 retailers in Amphoe Mueang Chiang Mai, Changwat Chiang Mai. The statistical analysis was used, frequencies, percentage, standard deviation and rating scale.

The research result found that the Political Economic Factors which affecting buying's decision form a trading company in Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai are product, price, distribution channel, promotion, personal, image, work process and attitude of retailer which are highest , economic and political policies is medium score.