

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของ
ผู้ประกอบการในเขตพื้นที่เทศบาลนครเชียงใหม่

ผู้เขียน นายธนกร วรกิตติมงคล

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. ปิยะลักษณ์ พุทธรังศรี อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตพื้นที่เทศบาลนครเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ประกอบการประเภทบริษัท จำกัดจำนวน 160 ราย และผู้ประกอบการประเภทห้างหุ้นส่วนจำกัดจำนวน 140 ราย รวมเป็นทั้งสิ้น 300 ราย โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการเรียงลำดับความสำคัญ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการประเภทบริษัท จำกัดส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจบริการ มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจไม่เกิน 10 ปี ทุนจดทะเบียนมากกว่า 1 ล้านบาท จำนวนพนักงานไม่เกิน 10 คน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5 แสนบาทขึ้นไป ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี คือ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ กล่าวคือ พนักงานมีความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน รองลงมา คือ ปัจจัยด้านสถานที่ กล่าวคือ สำนักงานบัญชีตั้งใกล้แหล่งชุมชนและติดต่อได้สะดวก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้บริการการจัดทำบัญชีรายเดือนจากสำนักงานบัญชีมากที่สุด โดยใช้บริการมาแล้วไม่เกิน 5 ปี เสียค่าบริการเดือนละไม่เกิน 3,000 บาท โดยชำระค่าบริการเป็นรายเดือน

ส่วนผู้ประกอบการประเภทห้างหุ้นส่วนจำกัดส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจค้าปลีก มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจไม่เกิน 10 ปี ทุนจดทะเบียน 7 แสนบาทขึ้นไป จำนวนพนักงานไม่เกิน 10 คน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5 แสนบาทขึ้นไป ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ กล่าวคือ พนักงานมีความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน รองลงมา คือ ปัจจัยด้านราคา กล่าวคือ ค่าบริการมีความเหมาะสมกับงานที่ทำ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้

บริการการจัดทำบัญชีรายปีจากสำนักงานบัญชีมากที่สุด โดยใช้บริการมาแล้วไม่เกิน 5 ปี เสีย
ค่าบริการเดือนละไม่เกิน 3,000 บาท โดยชำระค่าบริการเป็นรายเดือน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Selecting Behavior of Accounting Office Services in Chiang Mai Municipal Area
Author	Mr. Thanakron Vorakritimongkon
Degree	Master of Arts (Political Economy)
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Porntip Tianteerawit Advisor Assistant Professor Dr.Piyaluck Puttawong Co- Advisor

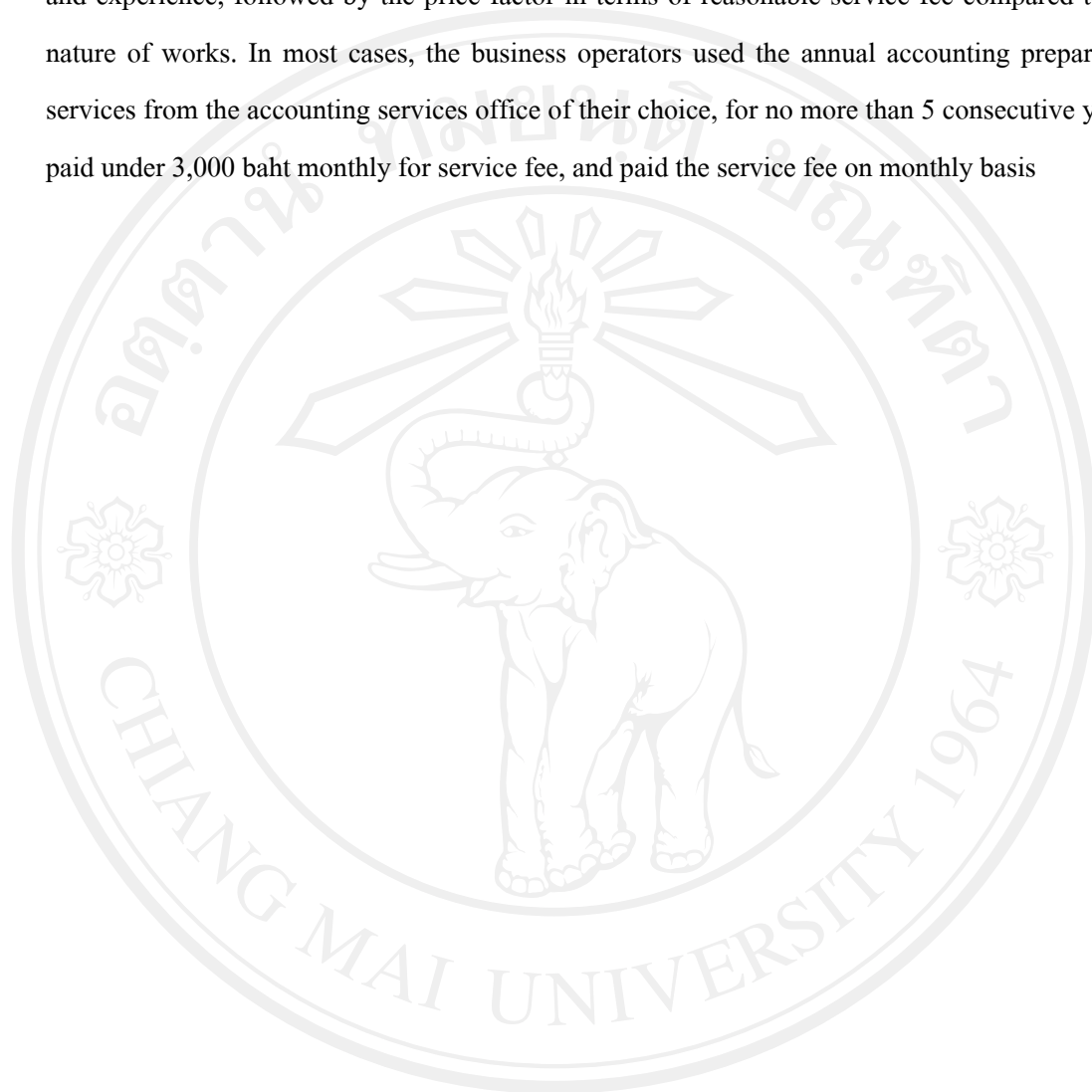
ABSTRACT

The study objective is to investigate the behavior and determining factors of business operators concerning their choice of accounting services office within the scope of Chiang Mai municipal area. Information was compiled by questionnaire interview from 160 samples of business operators in company limited type and 140 samples of those in partnership limited category covering 300 observations. Analysis was based on the results of descriptive statistics including frequency, percentage and arithmetic mean, as well as priority ranking.

The majority of company limited businesses under study were found to have been in service type operation for no longer than 10 years, with over one million baht registered capital, employ no more than 10 workers, and earn more than 500,000 baht monthly income . The most important factor determining the choice of using services of a particular accounting office appeared to be the product/service namely the office staffs having work skills and experience followed by place in terms of the accounting services office being located near urban community and easy to contact. Most of the companies generally employed the monthly bookkeeping services from the accounting office of their choice, for no more than 5 consecutive years, paid under 3,000 baht per month service fee, and made monthly payment.

Meanwhile, most partnership limited businesses were found to have been in retailing operation for no more than 10 years, with over 700,000 baht registered capital, employ less than 10 workers, and get less than 500,000 baht monthly income. Their primary decisive factor for

choice of accounting services firm was product/service namely the office staffs having work skills and experience, followed by the price factor in terms of reasonable service fee compared to the nature of works. In most cases, the business operators used the annual accounting preparation services from the accounting services office of their choice, for no more than 5 consecutive years, paid under 3,000 baht monthly for service fee, and paid the service fee on monthly basis



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved