

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ผู้เขียน นายอุ้นเฮือน พระราชโยธา

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.โกสุมภ์ สายจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคถาวร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “พฤติกรรมการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในนครหลวงเวียงจันทน์

การศึกษาครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระ จำนวน 100 ราย และแบบกลุ่มทัวร์ จำนวน 300 ราย และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลโดยใช้ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และใช้สถิติอ้างอิง ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 21-40 ปีสถานภาพสมรส รองลงมาคือโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพราชการ และรองลงมาคือธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีรายได้ไม่น้อยกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อทัศนศึกษา และพักผ่อนเป็นวัตถุประสงค์หลัก จำนวนวันที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 3 วัน และนิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสัปดาห์และวันธรรมดา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากพนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ และบุคคลใกล้ชิด ได้แก่ญาติพี่น้องหรือบุคคลในครอบครัว พฤติกรรมส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวได้แก่ตัวของผู้ตอบแบบสอบถามเอง นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับบุคคลที่เป็นเพื่อนสนิท และในครอบครัว และการเดินทางท่องเที่ยวนิยมเดินทางเป็นกลุ่มตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยจัดโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถาม

นิยมเดินทางมาพักแรมที่เมืองจันทะบูลีเพื่อท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์มากที่สุด รองลงมา ได้แก่เมืองสีคัตะนาก เมืองสีโคตตะบอง และเมืองไซเสดถา ตามลำดับ และสนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากกว่ารูปแบบอื่น โดยแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สนใจมากที่สุดได้แก่ วัดพระธาตุหลวงและศาสนสถาน จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความมีสวยงามและชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว“มากที่สุด” ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยย่อยคือ ความสวยงามความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว โดยเพศหญิงให้ความสำคัญมากกว่าเพศชายต่อปัจจัยด้านความสวยงามและความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และความเหมาะสมของโปรแกรมท่องเที่ยวกับระยะเวลาและค่าใช้จ่ายผู้มีรายได้สูงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางมากกว่าผู้มีรายได้น้อยและในการเดินทางท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด นอกจากนี้ปัญหาที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พบได้แก่ ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว และสภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม

Independent Study Title Tour Programs Selection Behavior of Thai Tourists in
Vientiane, the Lao People’s Democratic Republic

Author Mr. Ounheuang Phalatyotha

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Dr. Kosum Saichan Advisor

Associate Professor Dr. Kanchana Chokthavorn Co-advisor

ABSTRACT

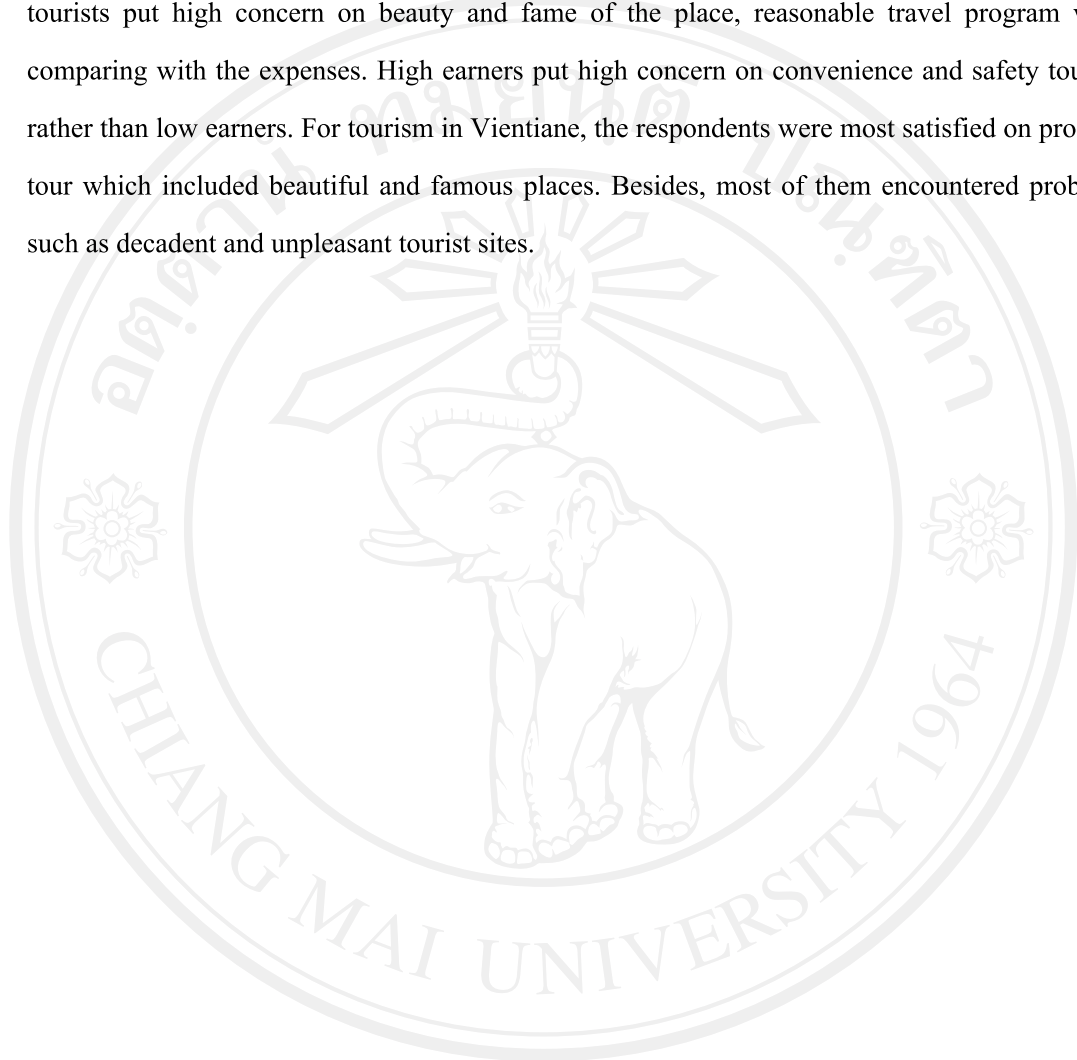
The objective of this study was to study tour programs selection behavior of Thai tourists in Vientiane, the Lao people’s Democratic Republic, in order to learn their behavior in Vientiane, and problems encountered while traveling in Vientiane.

The data were collected from questionnaires completed by 100 Thai independent traveling backpackers and by traveling group tours of 300 Thai tourists in Vientiane. Then, the data were analyzed by frequency, mean, percentage and the inferial statistics.

The study found that most respondents were married males aged between 21 – 40 years old holding bachelor’s degree. They were employees in government and self-employed business who earned less than 30,000 baht/month. The main purpose for their traveling was for educational tour and relax. Most of them traveled about 3 days during weekend and weekday. Most of the respondents acquired tourism information from tourist officials and people closed to them such as cousins or family members. They made their own decision for travel. Besides, the respondents usually traveled with their intimate and family members in a group of at least 5 people and set their own travel program.

The respondents traveled in Vientiane, in Chanthabury District, Sisattanak District, Sikhottabong District, and Saysettha District respectively. Cultural tourism received high interest rather than others. The cultural tourist sites were temples, pagodas, and religious places.

The study showed that the respondents put highest concern toward the beauty and fame of the place. The sub-factors were the beauty/interest, fame, and nature of the place. Female tourists put high concern on beauty and fame of the place, reasonable travel program when comparing with the expenses. High earners put high concern on convenience and safety tourism rather than low earners. For tourism in Vientiane, the respondents were most satisfied on program tour which included beautiful and famous places. Besides, most of them encountered problems such as decadent and unpleasant tourist sites.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved