

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** การพัฒนาการบริหารเครือข่ายเชิงพาณิชย์ของผู้ประกอบการ  
เลี้ยงแพะในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

**ผู้เขียน** นายวีระยุทธ เชื้อไทย

**ปริญญา** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

**คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิสิต พันธมิตร ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพรัช กาญจนการุณ กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ศรีวิชัยคำพันธ์ กรรมการ

### บทคัดย่อ

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา สภาพการประกอบการเลี้ยงแพะของเครือข่าย  
ผู้ประกอบการฟาร์มแพะในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัจจัยด้านจุดคุ้มทุนและการตัดสินใจการ  
ลงทุนของเครือข่ายผู้ประกอบการฟาร์มแพะในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างประชากรที่  
ใช้ในการศึกษาเป็นสมาชิกเครือข่ายผู้ประกอบการฟาร์มแพะเชิงพาณิชย์ครบวงจร จำนวน 174 ราย  
โดยการใช้แบบสอบถามแล้วทำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วย ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก  
ค่า Chi – Square ระดับความผิดพลาดที่สามารถยอมรับได้ร้อยละ 5 ( $= 0.05$ )

ผลการวิจัยพบว่า ภาพรวมการประกอบการเลี้ยงแพะของเครือข่าย ผู้ประกอบการส่วน  
ใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 86 นับถือศาสนาอิสลาม คิดเป็นร้อยละ 100 กลุ่มอายุวัยแรงงาน  
ระหว่าง 31-39 ร้อยละ 40.22 มีประสบการณ์เลี้ยงแพะไม่น้อยกว่า 2 ปี การศึกษาระดับมัธยมศึกษา  
ร้อยละ 54 รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน และมีรูปแบบการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายร้อยละ 43.25

ภาพรวมของการประกอบการเลี้ยงแพะเครือข่ายผู้ประกอบการฟาร์มแพะในสามจังหวัด  
ชายแดนภาคใต้ ส่วนใหญ่มีจำนวนแพะพันธุ์ จำนวน 10-30 ตัว เป็นพันธุ์เอง โกลนุเบียนเชื้อพันธุ์  
แพะมาจากพ่อค่านอกพื้นที่ มีแปลงหญ้า 5-6 ไร่ มีผลผลิตหลักคือ การจำหน่ายแพะมีชีวิต

ปัจจัยด้านจุดคุ้มทุน เครือข่ายผู้ประกอบการฟาร์มแพะให้ความสำคัญ ส่วนใหญ่ให้  
ความสำคัญในปัจจัยด้านจุดคุ้มทุนด้านต้นทุนผันแปรในเรื่องค่าซื้อพ่อพันธุ์แพะ-แม่พันธุ์แพะ และ  
มีต้นทุนผันแปรในการเลี้ยงแพะต่อเดือนเป็นจำนวนเงินน้อยกว่า 1,000 บาท

การตัดสินใจการลงทุน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ คำนึงถึงการลงทุนแม่พันธุ์แพะจำนวน 10-30 ตัว และรายได้จากการจำหน่ายแพะมีชีวิตได้จำนวน 10-20 ตัว/ปี และการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายและมีพันธะสัญญาช่วยเหลือซึ่งกันและกัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title**      Development of Commercial Management of Goat Entrepreneur Network in Three Southern Border Provinces

**Author**                              Mr.Veerayuth Chuathai

**Degree**                                Master of Arts (Political Economy)

**Independent Study Advisory Committee**

Assistant Dr.Nisit Phunthamit                              Chairperson

Assistant Dr.Pairat Kanchanakalun                              Member

Associate Dr.Thanat Srivichailamphun                              Member

**ABSTRACT**

The purpose of this research was to study the development of commercial management of the goat entrepreneur network in three Southern border provinces, the factors of the break-even point and the decision to invest in goat farming. A questionnaire was distributed to 174 subjects who were members of the goat entrepreneur network. The data was analyzed to find the percentage, frequency distribution, average and chi-square. The margin of error was  $\pm 5$  percent at the 0.05 level.

The findings were summarized as follows: most of the goat entrepreneurs (86%) were male and all of them (100%) were Muslims and 40.22 percent were in the labor age range of 31 – 39 years old. They had at least two years experience in raising goats and 54% had a secondary education with a monthly income of Bt. 5,000/month, whereas 43.25% were members of the network.

Most of the entrepreneurs had 10 – 30 goats for breeding purposes. The goats were of the Anglonubian species bought from merchants from outside the provinces. These entrepreneurs had 5 – 6 rai of land for growing grass to raise the goats for sale as the main product.

Most of the entrepreneurs focused on the variable break-even point between the cost of the breeding stock of male and female goats and that of the cost of raising their goats which came to around Bt. 1,000/month.

Their decision on investment was mainly based on buying 10 -30 goats/year and they also realized the importance of forming a network to ensure commitment and assistance among the members.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved