

ชื่อเรื่องการค้าคว้านแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้า OTOP ต่อชุมชน:
กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมผ้าทอมือ บ้านชาวหลวง
อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน

ผู้เขียน นางชุลีภรณ์ ส่องเนตร

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคว้านแบบอิสระ

| | | |
|---------------|------------------|---------------|
| รศ.สมศักดิ์ | เกี่ยวกิ่งแก้ว | ประธานกรรมการ |
| รศ.ดร.โกสุมภ์ | สายจันทร์ | กรรมการ |
| รศ.เสกสิน | ศรีพัฒนานุกุลกิจ | กรรมการ |

บทคัดย่อ

การค้าคว้านแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้สินค้าชุมชนของกลุ่มหัตถกรรมผ้าทอมือบ้านชาวหลวง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ประสบความสำเร็จถึงขั้น OTOP และ 2) เพื่อศึกษากระบวนการประชาคมเข้มแข็ง ภูมิปัญญาท้องถิ่นและส่วนประสมการตลาด นำไปสู่ความสำเร็จของสินค้า OTOP ของกลุ่มหัตถกรรมผ้าทอมือบ้านชาวหลวง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ คือ การผสมระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ การประมวลข้อมูลและความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้นำ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มหัตถกรรมผ้าทอมือ บ้านชาวหลวง ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและสนทนากลุ่ม และกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมผ้าทอมือ บ้านชาวหลวง ผ่านแบบสอบถาม จำนวน 178 ชุด

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มหัตถกรรมผ้าทอมือ บ้านชาวหลวง เกิดจากการรวมตัวและร่วมทุน เพื่อแก้ปัญหาเรื่องรายได้และอาชีพภายในชุมชน โดยการผลิตผ้าทอมือที่ประยุกต์ขึ้นจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและอาศัยกระบวนการส่วนประสมตลาดในเรื่องของผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่จัดจำหน่าย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อเป้าหมายยอดขายและการประสบความสำเร็จในการเป็นสินค้า OTOP ของจังหวัดน่าน ในระดับภาคและประเทศ

ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้า OTOP ชุมชน พบว่า ผู้บริโภคให้คะแนนปัจจัยส่วนประสมการตลาดในระดับมากที่สุด รองลงมาปัจจัยภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุดท้ายคือปัจจัยกระบวนการประชาคม

| | | |
|---|---|-------------|
| Independent Study Title | Factors Affecting the Success of OTOP to Community: A Case Study of Ban Sao Luang Textile Handicraft Group, Mueang Nan District, Nan Province | |
| Author | Mrs. Chuleeporn Songnet | |
| Degree | Master of Arts (Political Economy) | |
| Independent Study Advisory Committee | Assoc. Prof. Somsak Keawkingkeo | Chairperson |
| | Assoc. Prof. Dr. Kosum Saichan | Member |
| | Assoc. Prof. Seksin Srivattananukulkit | Member |

ABSTRACT

The Independent Study aims to gain an understanding about 1) the factors affecting the success of community products of Ban Sao Luang Textile Handicraft Group to OTOP project and 2) process, of civil society, local intelligent and marketing mix affecting the Success of community products of Ban Sao Luang Textile Handicraft Group to OTOP project

The methods of the study are mixed between qualitative research method and quantitative research method. Data and information for investigation are based on the interview and group discussion with group of Ban Sao Luang Textile Handicraft's leader, committee and members and the questionnaire of 178 consumers.

The findings suggest that Group of Ban Sao Luang Textile Handicraft formed from community fund to produce textile handicraft from their own original local intelligence and used marketing mix process to success in the OTOP project.

In terms of group's consumers it is found to be majority as female, married age between 41-50, with bachelor level education and government official occupation.

The factors underlying their decision to buy Ban Sao Luang Textile Handicraft's products are found to be the advertising and public relation, followed by design and OTOP product.

On the factors of success of Ban Sao Luang Textile Handicraft Group to OTOP, the most gave a high score, firstly, for marketing mix process, secondly, the local intelligence and third for civil society.