

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การพัฒนาระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพโดยพัฒนางานประยุกต์แบบรวดเร็ว
ผู้เขียน	นางสาวธัญญารัตน์ โกเสส
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรวิทย์ จำปามูล

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเอสเอ็มอีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพโดยพัฒนางานประยุกต์แบบรวดเร็ว ซึ่งประกอบด้วยการรวบรวมความต้องการของระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์และออกแบบเบื้องต้นด้วยสถาปัตยกรรมที่ผลักดันโดยแบบซอฟต์แวร์ โดยการสร้างตัวแบบซอฟต์แวร์ ซึ่งประกอบด้วย ตัวแบบเชิงธุรกิจ ตัวแบบเชิงวิเคราะห์ และตัวแบบเชิงออกแบบ และขั้นตอนการพัฒนาระบบด้วยพัฒนางานประยุกต์แบบรวดเร็วโดยการสร้างตัวต้นแบบและหาข้อสรุปตัวต้นแบบร่วมกับผู้ใช้งานระบบ เพื่อให้ผู้ใช้งานระบบได้พิจารณาและดึงเอาความต้องการของผู้ใช้งานระบบออกมาหรือทำให้ความต้องการมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น จากนั้นพัฒนาระบบต่อจากตัวต้นแบบที่ยอมรับจากผู้ใช้งานระบบ เพื่อนำไปใช้งานจริง ซึ่งระบบนี้พัฒนาขึ้นโดยใช้ภาษาพีเอชพี และระบบจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล โดยระบบที่พัฒนาขึ้นมา มีเป้าหมาย คือ เพื่อรักษาลูกค้าเดิมเอาไว้ ขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น และเสริมสร้างความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น

ระบบที่พัฒนาถูกทดสอบใช้งานจริงกับธุรกิจน้ำมันรำข้าวหอมมะลิธรรมชาติชนิดบีบเย็นตรา นิวซีไรซ์ บริษัท ลาว-ไทย อะโกร อินดัสตรี จำกัด ผลการทดสอบพบว่าสามารถปรับปรุงการจัดการลูกค้าสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพบว่าในการพัฒนาระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพโดยกระบวนการพัฒนางานประยุกต์แบบรวดเร็ว สามารถพัฒนาระบบได้เร็วและได้ระบบที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานระบบ

<b>Independent Study Title</b>	Development of Electronic Customer Relationships Management System for Health Products by Rapid Application Development
<b>Author</b>	Miss Thanyarat Koset
<b>Degree</b>	Master of Science (Computer Science)
<b>Independent Study Advisor</b>	Asst. Prof. Dr. Watcharee Jumpamule

### ABSTRACT

The purpose of this independent study was to develop an electronic customer relationships management system for SME that concerned health products by using the rapid application development (RAD). Such development comprised first the gathering of the needs of the electronic customer relationships management system, then the basic analysis and design by model-driven architecture, which was done by building software model made up of business, analysis and design models, and finally the procedures of developing the system with rapid application development by creating a prototype and drawing a conclusion of such prototype together with system users so that the system users could consider and take out the needs of system users or make such needs much clearer. After that, the system was developed from the prototype approved by the system users for actual use. The system was developed by using PHP language and MYSQL database management system. The developed E-CRM system aimed to keep existing clients, expand client base more widely and foster the easier understanding of the products.

The developed system was practically tested with cold pressed, natural thai hommali rice bran oil branded NewZrice of Lao-Thai Agro-Industry Co.,Ltd. The result showed that the electronic customer relationships management for health products by rapid application development could be improved. The system could also rapidly be developed and derived the system that fitted the needs of the system users.