

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบหลายมิติด้านการตลาด

สำหรับบริษัทนูทริชั่น ซัพพลาย จำกัด

ผู้เขียน นางสาวสกววลี ตั้งเก้าสกุล

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(วิทยาการคอมพิวเตอร์)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์เพชรรัตน์ โชติกอากาศ

## บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการค้นคว้าวิจัยเชิงอิสระเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลแบบหลายมิติด้านการตลาดสำหรับบริษัทนูทริชั่น ซัพพลายจำกัดนี้ เพื่อจัดทำคลังข้อมูลที่สามารถนำมาวิเคราะห์การดำเนินงาน และวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ระบบที่พัฒนาเป็นระบบที่สามารถเสนอข้อมูลแบบหลายมิติจากคลังข้อมูลของข้อมูลด้านการขาย ข้อมูลสมาชิก ข้อมูลกำไรและขาดทุนในรูปแบบตาราง กราฟแท่ง กราฟวงกลม กราฟเส้น โดยสามารถเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างช่วงเวลา สาขา และประเภทสินค้า ผู้บริหารสามารถใช้ระบบที่พัฒนาแบบเว็บเบส และโต้ตอบกับผู้ใช้ได้ง่ายและสะดวก ผ่านระบบเครือข่ายภายในองค์กร สำหรับข้อมูลที่จัดทำคลังข้อมูลที่พัฒนา ผู้วิจัยได้รวบรวมจากเอกสารของบริษัท ซึ่งอยู่ในรูปแบบไฟล์เอกสาร แผ่นตารางคำนวณ และฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ได้ใช้โปรแกรมที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นเองด้วยโปรแกรมไมโครซอฟต์วิซวลเบสิก 6 ทำการคัดเลือกข้อมูล และแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน และสามารถนำข้อมูลไปใช้ร่วมกัน จากนั้นจึงใช้โปรแกรมไมโครซอฟต์ เอสคิวแอล เซฟเวอร์ 2005 ในการจัดทำคลังข้อมูล และใช้เครื่องมือในโปรแกรมไมโครซอฟต์ วิซวล สตูดิโอ 2005 เรียกใช้งานโปรแกรมที่พัฒนา เพื่อนำเข้าข้อมูลจากฐานข้อมูล ไฟล์เอกสาร แผ่นตารางคำนวณเข้าสู่คลังข้อมูล และทำการประมวลผลเชิงวิเคราะห์แบบออนไลน์ ผู้วิจัยได้นำระบบที่พัฒนานี้ไปทดสอบกับข้อมูลจากการดำเนินงานจริงบางส่วนของบริษัทพบว่าผลการดำเนินงานถูกต้อง และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

<b>Independent Study Title</b>	Marketing Multidimensional Data Analysis for Nutrition Supply Company Limited
<b>Author</b>	Miss Salaowalee Tangkaosakul
<b>Degree</b>	Master of Science (Computer Science)
<b>Independent Study Advisor</b>	Associate Professor Petcharat Chotigarpa

### ABSTRACT

The objective of this independent study entitled “Marketing Multidimensional Data Analysis for Nutrition Supply Company Limited” was to create a data warehouse in order to analyze the company performance and marketing tendency to support decision making for executives. This system was developed to provide multidimensional data on product sales, membership data, and organization profit. The displaying data of branches, product types and different periods in the form of tables, bar graph, pie chart and line graph could be compared. Executives could easily and conveniently utilize this web-based and interactive system via intranet of the company. Data for the developed warehouse was gathered from the company’s documents which were in the forms of document files, spreadsheet and relational database. Then, the program originally-created by the researcher, using Microsoft Visual Basic 6, was used to extract and transform the data into the same format. Microsoft SQL Server 2005 was used to publish the data warehouse. Tools in Microsoft Visual Studio 2005 program was used to access the developed programs in order to import data from the database and spreadsheet into data warehouse and to conduct online analytical processing. This system was tested using parts of actual operational data of the company and found that the result was satisfactorily according to the proposed objectives.