

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความได้เปรียบเชิงแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
ปีพ.ศ. 2552 – 2553

ผู้เขียน นาง อังคณา คุ่มวานิช

ปริญญา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
อาจารย์ ดร.พจนา พิชิตปัจจา

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “ความได้เปรียบเชิงแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2552 - 2553” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความได้เปรียบเชิงแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัดเชียงใหม่ ในทัศนะของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้แก่ หน่วยงานภาครัฐที่ดูแลการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และผู้ประกอบการ เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ภายใต้ความได้เปรียบเชิงแข่งขันการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อให้กำหนดแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 6 องค์กรฯ ละ 3 ท่าน จำนวน 18 ท่าน หน่วยงานเอกชนของสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่ จำนวน 7 องค์กรฯ ละ 3 ท่าน จำนวน 21 ท่าน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่แบบสัมภาษณ์

ผลการศึกษา สรุปได้ดังนี้

1) จังหวัดเชียงใหม่มีความได้เปรียบเชิงแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในด้านที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายสามารถรองรับได้ทุกกิจกรรม ของนักท่องเที่ยว ในส่วนทัศนะหน่วยงานภาครัฐมองว่าหน่วยงานที่สังกัดอยู่ไม่มีความได้เปรียบเชิงแข่งขัน ภาคเอกชนมองว่ามีความได้เปรียบเชิงแข่งขันด้านการท่องเที่ยวแต่ขึ้นอยู่กับแต่ละวิสาหกิจ

2) จุดแข็ง และ โอกาส ภายใต้ความได้เปรียบเชิงแข่งขันการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่คือมีจุดเด่นด้านวัฒนธรรมประเพณี ประกอบกับมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทำให้

จังหวัดเชียงใหม่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ สำหรับจุดอ่อนและอุปสรรค คือด้านบุคลากรที่ขาดทักษะทางด้านภาษา ขาดงบประมาณและการประสานงานของภาครัฐและเอกชนจึงทำให้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ขาดความเข้มแข็งเมื่อเทียบกับจังหวัดแถบอันดามัน

3) จังหวัดเชียงใหม่ควรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องสำหรับทุกๆเทศกาลและควรจัดหากิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆเพื่อนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวเสมอ และควรพัฒนาด้านบุคลากรของภาครัฐและภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ตลอดจนการบริหารจัดการด้านระบบขนส่งมวลชนและระบบโลจิสติกส์เพื่อให้มีความพร้อมและสามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างสมบูรณ์

Independent Study Title	Tourism Competitive Advantage of Chiang Mai Province B.E. 2009 – 2010
Author	Mrs. Angkana Kumwanit
Degree	Master of Public Administration
Independent Study Advisor	Lecturer Dr. Pojana Pichitpatja

ABSTRACT

This independent study aims to study about the competitive advantage in the tourism industry in Chiang Mai. Receiving different attitudes from related tourism organizations including government organizations and private organizations, this study results the strengths, weaknesses, opportunity and threats of the competitive advantage in the tourism industry in Chiang Mai as well as provides strategies to develop the tourism industry in Chiang Mai.

The samples in the study included 18 officers from six government organizations in Chiang Mai and 21 officers from seven private organizations in Chiang Mai. Interview was the research instrument in this study.

The Finding Indicate

1. Chiang Mai has competitive advantage in tourism as Chiang Mai has variety of tourist attractions for any kinds of tourism activities. Government organizations believe that Chiang Mai do not have competitive advantage in tourism. Private organizations believe that Chiang Mai has competitive advantage in tourism ,but it depends on the tourist enterprise.

2. The strength and the opportunity of competitive advantage in the tourism industry in Chiang Mai are the outstanding culture and tradition as well as the variety of tourist attractions for Thai and international tourists. To compare with tourism industry in the Andaman provinces,

the weakness and the threat are the lack of English speaking officers and budgets, plus the coordination with government organizations and private organizations.

3. Chiang Mai should develop the tourism industry in order to compete with other provinces by using advertising and public relation in every big festival, new tourist attractions as well as the human resources in both government and private organizations and the logistic development.