

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ภาวะผู้นำของนักศึกษาสายสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายทศพล กระจ่างน้อย

ปริญญา

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ภาวะผู้นำของนักศึกษาสายสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อแบ่งบุคลิกลักษณะของนักศึกษาสายสังคมศาสตร์ตามแนวคิด Generation 2) เพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกลักษณะของนักศึกษาสายสังคมศาสตร์ตามแนวคิด Generation กับความเป็นผู้นำที่มีประสิทธิผลตามแนวคิด อุปนิสัย 7 ประการของ Stephen R. Covey การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ในคณะรัฐศาสตร์ฯ, คณะนิติศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, คณะสังคมศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 400 คน ผลการศึกษารูปดังนี้

1) ผลการศึกษาพบว่าบุคลิกลักษณะตาม Generation ที่พบมากที่สุด คือบุคลิกลักษณะแบบ Generation X (ร้อยละ 64.50) โดยพบสูงสุดที่คณะเศรษฐศาสตร์ รองลงมาคือบุคลิกลักษณะแบบ Generation Baby Boomer พบสูงสุดที่คณะนิติศาสตร์ (ร้อยละ 28.75) และบุคลิกลักษณะแบบ Generation Y พบสูงสุดที่คณะรัฐศาสตร์และคณะเศรษฐศาสตร์ (ร้อยละ 21.25) ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่าไม่ตรงกับกับแนวคิด Generation ที่ระบุว่ากลุ่มช่วงอายุ 20-32 ปี จัดอยู่ในกลุ่ม Generation Y เท่านั้น

2) นักศึกษาที่มีบุคลิกลักษณะแบบ Generation Baby Boomer, Generation X และ Generation Y มีระดับอุปนิสัยที่พัฒนาสู่ผู้นำที่มีประสิทธิผลแตกต่างกัน กล่าวคือ Generation X เป็น Generation ที่มีแนวโน้มในการพัฒนาสู่ผู้นำที่มีประสิทธิผลมากกว่า Generation อื่นๆ เนื่องจากว่าจากอุปนิสัยทั้ง 7 เพื่อพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง พบว่า Generation X มีระดับอุปนิสัยที่

สูงที่สุดถึง 3 อุปนิสัย คือ อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ, อุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบ ชนะ/ชนะ และอุปนิสัยที่ 5 การเข้าใจผู้อื่นก่อนให้ผู้อื่นเข้าใจเรา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Leadership of Social Sciences Students, Chiang Mai University

**Author** Mr. Totsapon Grataynoi

**Degree** Master of Public Administration

**Independent Study Advisor** Associate Professor Seksin Srivatananukulkit

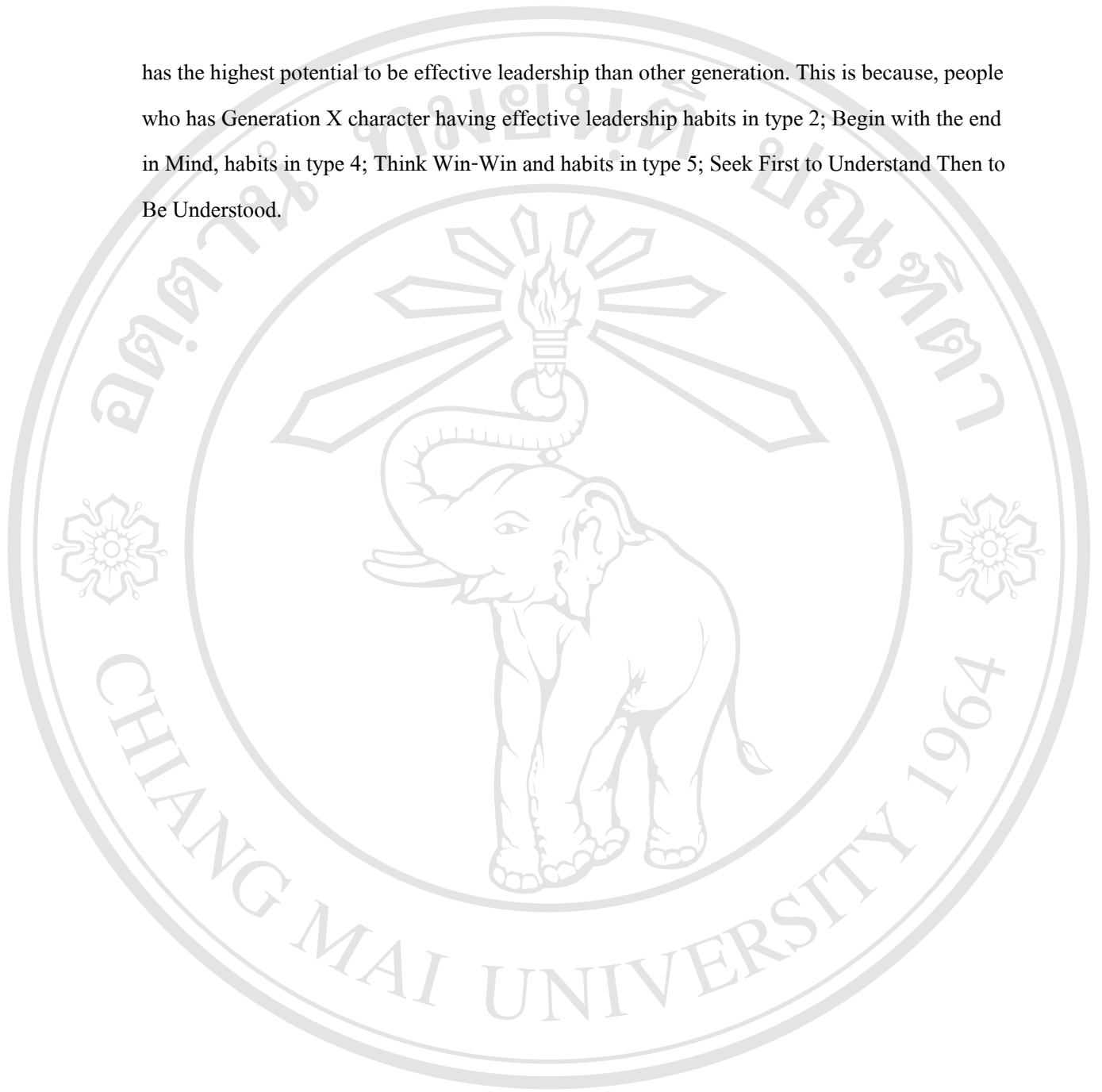
### **ABSTRACT**

The study entitled, “Leadership of Social Sciences Students, Chiang Mai University” contained 2 main objectives which were 1) to classify characteristics of Social Sciences Students by Generation Theory and 2) to study the relationship between characteristics of Social Sciences Students by Generation Theory and effective leadership of Stephen R. Covey's concepts in The 7 Habits. This research was using quantitative studies through collecting 400 questionnaires from first years students to senior students in Faculty of Social Sciences, Faculty of Laws, Faculty of Economics, Faculty of Political Sciences and Public Administration and Faculty of Business Administration. The results of study are summarized as follows;

1)The characteristics classification based on Generation theory shows that mostly of students from 5 faculties have Generation X characteristic. (64.50%), this found highest in Faculty of Economics. The next is Generation Baby Boomer character most found in Faculty of Laws. (28.75%), and Generation Y character found in faculty of Political Science and Public Administration and Faculty of Economics (21.25%). So, this result of study contrast with concept in Generation theory which explained that people who age of level from 20 to 32 years old are Generation Y group.

2) The students who have characteristics in Generation Baby Boomer, Generation X and Generation Y having an effective leadership development habits differentiate level. Generation X

has the highest potential to be effective leadership than other generation. This is because, people who has Generation X character having effective leadership habits in type 2; Begin with the end in Mind, habits in type 4; Think Win-Win and habits in type 5; Seek First to Understand Then to Be Understood.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved