ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้เขียน

ปริญญา

การใช้ถนนคนเดินเพื่อสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน: กรณีศึกษาชุมชนสองฝั่งถนนวัวลาย

จังหวัดเชียงใหม่

ว่าที่ร้อยตรีพนัส เหลี่ยมสมบัติ

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองและการปกครอง)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ศาสตราจารย์ คร. ธเนศวร์ เจริญเมือง

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง "การใช้ถนนคนเดินเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน:
กรณีศึกษาชุมชนสองฝั่งถนนวัวลาย จังหวัดเชียงใหม่" เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์
เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้เกิดถนนคนเดินขึ้นที่ถนนวัวลาย เพื่อศึกษาและวิเคราะห์
ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนสองฝั่งถนนวัวลายกับกิจกรรมถนนคนเดิน และเพื่อศึกษาและ
วิเคราะห์ความเข้มแข็งและความอ่อนแอของชุมชนสองฝั่งถนนวัวลาย ตลอดจนเสนอแนวทางการ
เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เป็นการศึกษาโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก, เลือกกลุ่มประชากร
ผู้ให้สัมภาษณ์แบบเจาะจง การสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการวิจัยเอกสาร

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ทำให้เกิดถนนคนเดินที่ถนนวัวลาย มี 3 ด้าน คือ 1.) ประชาชนจากทั้ง 3 ชุมชน คือ ชุมชนหมื่นสารบ้านวัวลาย ชุมชนวัดศรีสุพรรณ และชุมชนวัดนั้นทา ราม ซึ่งตั้งอยู่ใกล้เคียงกัน และมีฝีมือด้านหัตถศิลป์ที่โดดเด่น 2.) ฝ่ายผู้บริหารท้องถิ่นจากเทศบาล นครเชียงใหม่ และ 3.) นักวิชาการ ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนสองฝั่งถนนวัวลายกับ กิจกรรมถนนคนเดิน พบว่าเป็นความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจมากที่สุด เพราะถนนคนเดินช่วยกระตุ้น ให้เศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น ส่วนความสัมพันธ์ในด้านสังคมและการเมืองมีความสำคัญระดับรองลงไป

จุดแข็งของชุมชนสองฝั่งถนนวัวลาย คือ วัฒนธรรมการผลิตและการค้าขาย เครื่องเงิน ซึ่งโดดเค่นมาตั้งแต่ครั้งอดีต ส่วนจุดอ่อน ได้แก่ การเสื่อมสลายของวัฒนธรรมชุมชน เนื่องจากการผลิตและการค้าเครื่องเงินเริ่มซบเซา ขาดแคลนช่างฝีมือรุ่นใหม่เข้ามาทดแทน รัฐและ ชุมชนต้องช่วยกันฟื้นฟูและอนุรักษ์ ด้านหนึ่ง ใช้ถนนคนเดินเป็นฟื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้ยั่งยืน อีกด้านหนึ่ง ต้องเร่ง สร้างช่างฝีมือรุ่นใหม่ ส่งเสริมการวิจัยเพื่อปรับปรุงเทคนิคการผลิตเครื่องเงิน ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ๆ ทั้งในและนอกประเทศ

Independent Study Title

Independent Study Advisor

Author

Degree

The Use of Walking Street to Strengthening

Community: A Case Study of Communities on

Wualai Road, Chiang Mai Province

Acting Sub Lt.Panus Liamsombut

Master of Arts (Political Science)

Professor Dr. Tanet Charoenmuang

Abstract

The purposes of this qualitative research were (1) to study and analyze the creation of Wualai Walking Street; (2) to study and analyze the relationships between the nearby communities and the Walking Street; and (3) to study and analyze strengths and weaknesses of the communities thence providing possible models to strengthen communities. The in-depth interview was used to collect data from 14 specific samples, supported by participatory observation, and documentary research.

The findings revealed that there were 3 major factors to make the Walking Street possible: first, people in three nearby and outstanding craftsmanship communities (Ban Wualai, Srisuphan Temple, Nantaram Temple); second, leaders of Chiang Mai Municipality, and third, academics. The economic relationships played the most important role in connecting the communities along Wualai Road with the Walking Street since they stimulated the economy of the Walking Street, whereas the social and political relationships were secondary.

The strengths of the communities were hand-made productions and trades of silverware which had been the notable commodity of these communities for more than a hundred years. The weaknesses of communities were caused by the decline of silverware productions, number of craftsmen, and trades. Several proposals can be put forth. There should be attempts to restore and conserve the communities' culture. The Walking Street should reveal more of economic activities and culture of the communities. The number of craftsmen must be increased; there must be a training of young craftsmen. Researches should be encouraged to strengthen silverware production and trades as well as the search for new markets both inside the country and outside should be promoted. The economy must serve as a key element to support and sustain the community strengths.