

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ทัศนคติของผู้ประกอบการกัตตาคารต่อภาษี  
มูลค่าเพิ่ม : ศึกษาเฉพาะกรณีกัตตาคาร  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

กฤษณ์ กระแสเวส

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร. มยุรี	อนุমানราชธน	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐ	ชพานนท์	กรรมการ
รองศาสตราจารย์สมศักดิ์	เกี่ยวกิ่งแก้ว	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยภูมิหลังของผู้ประกอบการกัตตาคาร วิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจ ทัศนคติของผู้ประกอบการกัตตาคารที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งเพื่อศึกษาถึงปัญหาต่าง ๆ ของผู้ประกอบการในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยกลุ่มผู้ประกอบการกัตตาคารที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 206 ราย ประกอบไปด้วยกลุ่มผู้ประกอบการกัตตาคารโรงแรม กัตตาคารทั่วไปเสียภาษีเต็มรูป และกัตตาคารทั่วไปเสียภาษีไม่เต็มรูปแบบ แต่ละกลุ่มมีจำนวน 19, 130 และ 57 ราย ตามลำดับ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาคือแบบสอบถามอันประกอบไปด้วยข้อคำถามเรื่องทัศนคติเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ความรู้ความเข้าใจในภาษีมูลค่าเพิ่มและปัญหาในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม การวิเคราะห์ผลใช้ค่ามัธยฐานเป็นเกณฑ์ กล่าวคือค่าวิเคราะห์ที่สูงกว่าค่ามัธยฐานที่กำหนดจัดเป็นระดับที่ทัศนคติบวก

ความรู้ความเข้าใจมาก และมีปัญหามาก และถ้าต่ำกว่าค่ามัธยฐานที่กำหนดจัดเป็นระดับทัศนคติลบ ความรู้ความเข้าใจน้อย และมีปัญหาน้อย ส่วนการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรระยะใช้สถิติไคสแควร์ ที่นัยสำคัญทางสถิติ .05 จากการวิจัยพบว่า

ปัจจัยภูมิหลังของผู้ประกอบการกัตาคาร ปรากฏว่าร้อยละ 57.3 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 42.7 เป็นเพศชาย ในขณะที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ คือร้อยละ 42.7 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ผู้ประกอบการกัตาคารกลุ่มเดียวกัน ร้อยละ 38.3 และ 8.75 วุฒิกการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีตามลำดับ ส่วนใหญ่ผู้ให้ข้อมูล ร้อยละ 43.7 เป็นสมุหบัญชี ร้อยละ 39.8 เป็นเจ้าของกิจการ และร้อยละ 16.0 เป็นผู้จัดการ ร้อยละ 36.9 เป็นผู้ประกอบการกัตาคารประเภทบุคคลธรรมดา ร้อยละ 29.1 เป็นผู้ประกอบการประเภทบริษัทจำกัด ร้อยละ 72.3 จัดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแบบภาษีขายลบภาษีซื้อ ร้อยละ 7 และร้อยละ 27.7 จัดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแบบเหมา 1.5 % ของรายรับก่อนหักรายจ่าย

โดยภาพรวมผู้ประกอบการกัตาคารกลุ่มต่าง ๆ มีทัศนคติลบต่อภาษีมูลค่าเพิ่ม ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการกัตาคารโรงแรมและผู้ประกอบการกัตาคารทั่วไปเสียภาษีไม่ได้มีรูปแบบมีทัศนคติบวก ส่วนผู้ประกอบการกัตาคารทั่วไปเสียภาษีได้มีรูปแบบมีทัศนคติลบ

สำหรับความรู้ความเข้าใจในภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการกัตาคาร พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการกัตาคารมีความรู้ความเข้าใจระดับมาก หากจำแนกตามกลุ่มผู้ประกอบการกัตาคาร จะเห็นว่ากลุ่มผู้ประกอบการกัตาคารโรงแรม กัตาคารทั่วไปเสียภาษีได้มีรูปแบบ มีความรู้ความเข้าใจในภาษีมูลค่าเพิ่มมาก ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการกัตาคารทั่วไปเสียภาษีไม่ได้มีรูปแบบมีความรู้ความเข้าใจน้อย

ส่วนปัญหาในการเสียภาษี พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการกัตาคารเห็นว่าปัญหาในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่มมาก โดยที่กลุ่มของผู้ประกอบการกัตาคารโรงแรมมีความเห็นว่าปัญหาในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่มมีน้อย ในขณะที่สองกลุ่มผู้ประกอบการมีความเห็นว่า การเสียภาษีมูลค่าเพิ่มมีปัญหามาก

อย่างไรก็ตามในการศึกษาดังนี้ ผู้ประกอบการกัฏดาการมีการดำเนินงานในหลายลักษณะ จึงมีผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ชำระภาษีมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการแตกต่างกันไป ดังนั้นควรมีการศึกษาความรู้สึกที่มีต่อภาษีมูลค่าเพิ่มของกลุ่มผู้เป็นเจ้าของสถานประกอบการกัฏดาการ กับกลุ่มผู้รับผิดชอบให้ทำหน้าที่ชำระภาษีมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ เพื่อจะได้นำประโยชน์จากการศึกษามาใช้ในการประชาสัมพันธ์เฉพาะกลุ่มต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study**                      **Attitudes of Restaurant Owners  
towards Value Added Tax in Muang  
District, Chiang Mai Province**

**Author**                                      **Kris Krasaewes**

**M.A. (Political Science) Politics and Government**

**Examining Committee**

**Lecturer Dr. Mayuree Anumanrajadhon Chairman**

**Assoc. Prof. Somsak Keawkingkeo Member**

**Assist. Prof. Nat Chapranond Member**

**ABSTRACT**

The purpose of this independent study is to analyze restaurant operators' knowledge, understanding and attitudes towards the value added tax (VAT) in Muang district, Chiang Mai province. It also studies the operators' problems in paying the VAT. Data were collected from 206 operators who were registered to pay the VAT. The 206 respondents were divided into three following groups : 19 hotel-restaurant operators, 130 general restaurant operators who fully pay the VAT, and 57 restaurant operators who partially pay the VAT.

Data collecting tool was a questionnaire consisting questions about attitude towards the VAT, knowledge and understanding in the VAT payment, and problems in paying the VAT. Mean was used to analyse data. That is, if the obtained mean value was higher than the standard mean value, the attitude was positive. And if the obtained mean value was lower than the standard mean value, the attitude was negative. Chi-square was used to test the relationship between variables at .05 level of significance.

The findings were :

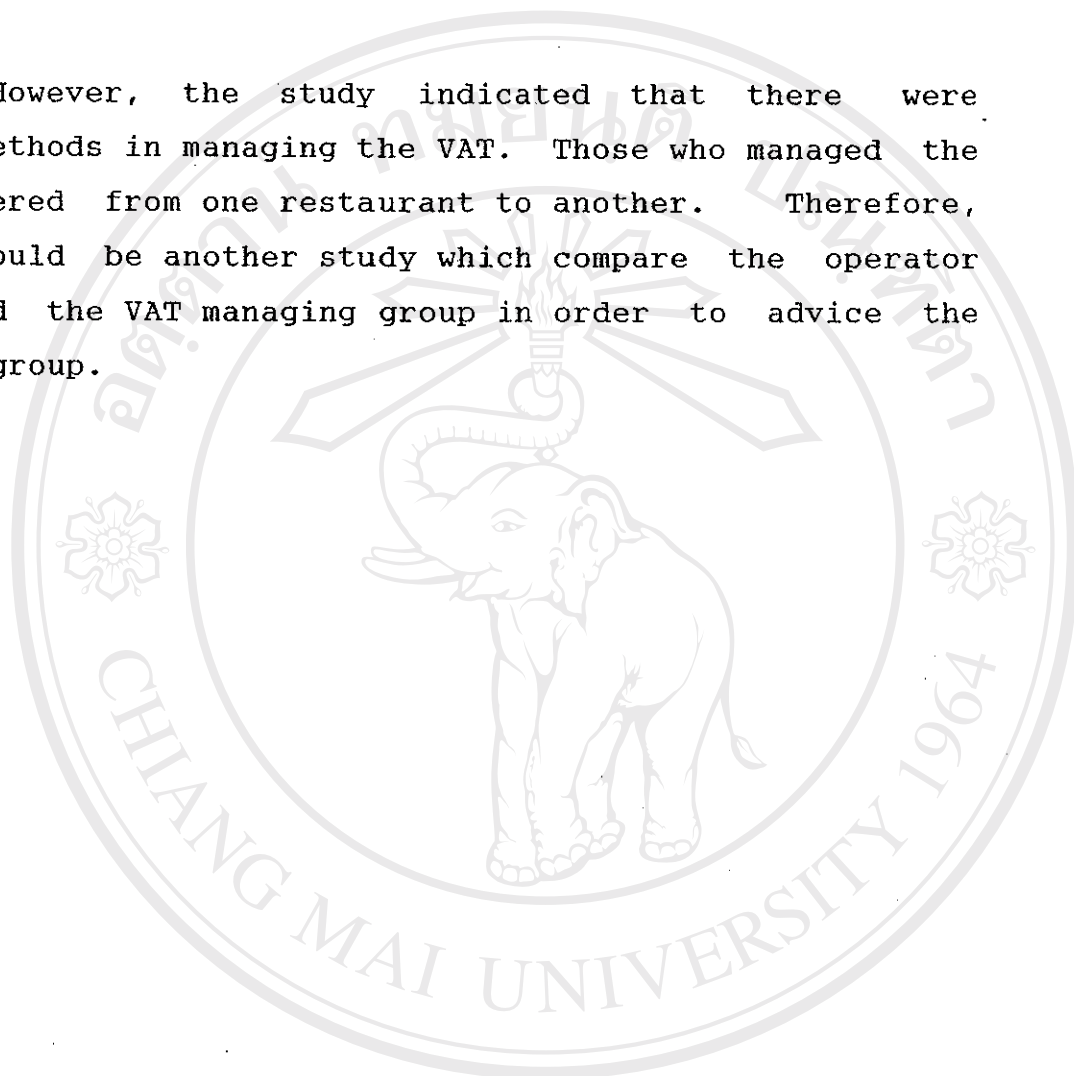
The respondents' background were as follows. 57.3 percent were female and 42.7 percent were male; 42.7 percent received secondary education, 38.6 percent received bachelor's degree and 8.7 percent received higher education than bachelors' degree; 43.7 percent were auditors; 39.8 percent were owners and 16.0 percent were managers; 36.9 percent were operators of ordinary person type, 29.1 percent were of limited company type; 72.3 percent were operators registered as VAT subtracting selling tax from 7 percent buying tax and 27.7 percent were those registered as pre-costed/1.5 percent grossly paid VAT of income.

The broad picture was that the restaurant operators had a negative attitude towards the VAT. The hotel and the VAT partially paid restaurant operators had a positive attitude but the VAT fully paid ones had a negative attitudes.

The level of knowledge and understanding in the VAT of the restaurant operators was very high. The level of the hotel and the VAT fully paid restaurant operators was higher than that of the partially paid ones.

The restaurant operators had so many problems in paying the VAT. The partially paid and the fully paid restaurant operators had more problems than the hotel ones.

However, the study indicated that there were various methods in managing the VAT. Those who managed the VAT differed from one restaurant to another. Therefore, there should be another study which compare the operator group and the VAT managing group in order to advice the relevant group.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved