

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ  
ต่อความรู้เรื่องสภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชน  
ของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายกิติวัฒน์ กิตติบุตร

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลิสรา กฤตวรกาญจน์

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมความรู้ ความเข้าใจเรื่องสภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาการแสวงหาข่าวสารต่อความรู้เรื่องสภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ 3) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อความรู้เรื่องสภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างชายหญิงอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ทั้ง จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1) กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสภาวะโลกร้อนในปัจจุบันเรียงตามลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศฉับพลัน ก๊าซเรือนกระจกและปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้น การเกิดโรคอุบัติใหม่หรือโรคอุบัติซ้ำและโรคระบาดอย่างรุนแรง กระแสน้ำร้อน – น้ำเย็นไหลซ้าลง แขนงโลกมีการเปลี่ยนแปลง การระเบิดของภูเขาไฟ วงโคจรของโลกเปลี่ยนแปลง ความเป็นกรดของน้ำทะเลและน้ำจืดและเกิดจากการเคลื่อนที่ของเปลือกโลก

2) ด้านการแสวงหาข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนในระดับสูง โดยแสวงหาจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือวิทยุและอินเทอร์เน็ต สื่อที่กลุ่มเป้าหมายไม่ค่อยแสวงหาคือ นิตยสาร, วารสาร เหตุผลที่ประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ต้องการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนเพราะว่าสภาวะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มตัวอย่างของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ และมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนในระดับสูง ทั้งในด้าน เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน

ผลการทดสอบสมมติฐานด้านการใช้ประโยชน์พบว่า กลุ่มตัวอย่างของประชาชนใน จังหวัดเชียงใหม่ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชน แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานด้านความพึงพอใจพบว่า กลุ่มตัวอย่างของประชาชนในจังหวัด เชียงใหม่ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับสภาวะโลกร้อน แตกต่างกัน

<b>Independent Study Title</b>	Information Seeking, Uses and Gratifications of People in Chiang Mai Province Toward Global Warming Information on Mass Media
<b>Author</b>	Mr. Kitiwat Kittibut
<b>Degree</b>	Master of Arts (Communication Studies)
<b>Independent Study Advisor</b>	Associate Professor Dr.Kulisara Kritworakarn

### ABSTRACT

This study aims 1) to study the behavior of knowledge of global warming from the media of the people in Chiang Mai, 2) to study the information seeking of knowledge about global warming from the mass of the people in Chiang Mai, 3) to study the use and satisfaction with knowledge of state global warming from the media of the people in Chiang Mai. And questionnaire as a tool to collect data from a sample Male Female Age: 15 years and over who live in Chiang Mai, both of 400.

The results showed that.

1) Samples have a better understanding of global warming on the current order from most to least as follows. The average global temperature rise. Abrupt climate change. Greenhouse gases and carbon dioxide increases. Emerging diseases or disease incidence and disease re serious current hot - cold water flow slowed down. Core of the earth has changed. The explosion of the volcano. Earth's orbit changes. The acidity of sea water and fresh water and caused the movement of the earth.

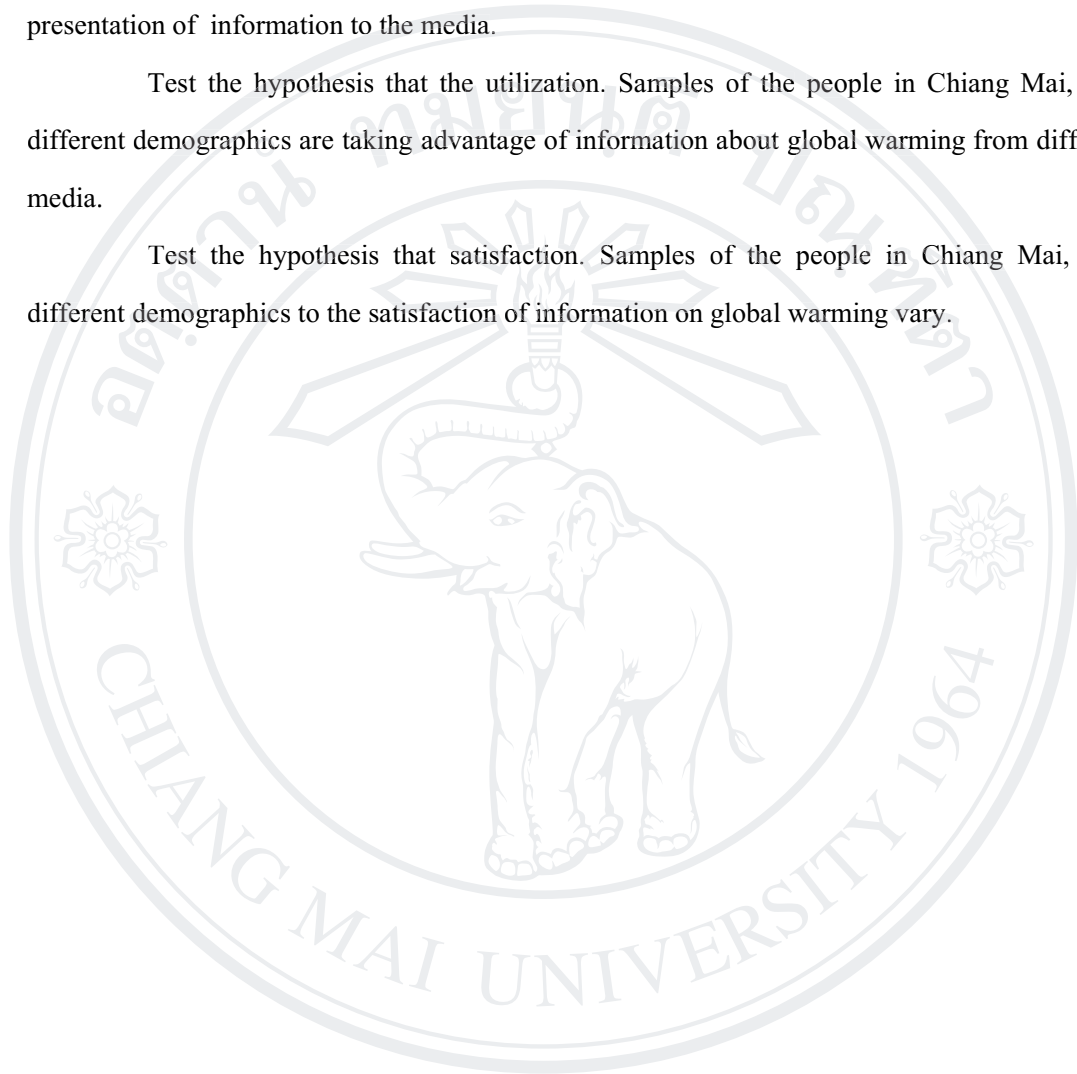
2) The information sought. The samples are seeking information on global warming in high Seeking to television the most. Followed by the radio and the Internet. Media audience is not seeking magazines, journals, Chiang Mai why people want to hear news about global warming because the state is an event that occurred today.

The disturbance that Samples of the people in Chiang Mai, with different demographics are seeking information about global warming from the media did not differ statistically significant at the 0.05 level.

3) The use and satisfaction from the media. Were utilized and were satisfied with information about global warming from the media at a high level. In terms of content and presentation of information to the media.

Test the hypothesis that the utilization. Samples of the people in Chiang Mai, with different demographics are taking advantage of information about global warming from different media.

Test the hypothesis that satisfaction. Samples of the people in Chiang Mai, with different demographics to the satisfaction of information on global warming vary.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved