

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ภาพลักษณ์ความผู้นำของพลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน ในสื่อหนังสือพิมพ์
ผู้เขียน	นางสาวหงษา อินทนนท์ไชย
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์ สดศรี เผ่าอินจันทร์

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ด้านการเป็นผู้นำของ พลเอก สนธิ บุญยรัตกลิน ในสื่อหนังสือพิมพ์ ว่ามีภาพลักษณ์ด้านการเป็นผู้นำประเภทไหน โดยศึกษาจาก พาดหัวข่าวและความนำของข่าวหน้า 1 ที่ถูกนำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์มติชน ซึ่งนำเสนอในช่วงระหว่างวันที่ 19 สิงหาคม - 28 ธันวาคม 2549 โดยการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 ระหว่าง วันที่ 19 สิงหาคม - 18 กันยายน 2549 เป็นช่วงเวลา 1 เดือนก่อนการก่อรัฐประหาร ช่วงที่ 2 ระหว่างวันที่ 19 กันยายน - 27 พฤศจิกายน 2549 เป็นช่วงเวลานับจากการก่อรัฐประหาร ไปจนถึง ก่อนการประกาศยกเลิกกฏอัยการศึก และช่วงที่ 3 ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน 2549 - 28 ธันวาคม 2549 เป็นช่วงเวลา 1 เดือนหลังการประกาศยกเลิกกฏอัยการศึกใน 41 จังหวัด รวมถึงกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัยพบว่า จากหนังสือพิมพ์ที่ใช้ศึกษาทั้งหมด 264 ฉบับ มีข่าวที่นำเสนอ เกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านการเป็นผู้นำของพลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน จำนวน 136 ข่าว เป็นข่าวจาก หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 36 ข่าว และจากหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 100 ข่าว พบว่า หนังสือพิมพ์นำเสนอภาพลักษณ์ด้านการเป็นผู้นำของพลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน ที่โดดเด่นอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ ภาพลักษณ์ผู้นำด้านรัฐอุดมการณ์และแนวทางที่จะนำประเทศ ภาพลักษณ์ผู้นำ ด้านความกระตือรือร้น และภาพลักษณ์ผู้นำด้านมีทักษะการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน โดยช่วงก่อน การรัฐประหาร 1 เดือน หนังสือพิมพ์มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านการเป็นผู้นำของ

พลเอกสนธิ บุญยรัตกลินน้อยมาก ช่วงที่ 2 พบว่าภาพลักษณ์ของพลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน ถูกเน้นนำเสนอในด้านการเป็นผู้นำที่รู้จักมุ่งหมาย แนวทางในการแก้ไขปัญหา มีความกระตือรือร้นอย่างจริงจังในการทำงาน และสื่อสารนโยบาย ความคิดที่ดีไปสู่ประชาชน ส่วนช่วงที่ 3 พบว่าหนังสือพิมพ์เน้นนำเสนอภาพลักษณ์ด้านการเป็นผู้นำของพลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน ในการเป็นผู้ที่รู้แนวทางในการบริหารประเทศ โดยพลเอกสนธิได้วางแผนประกาศใช้หลักโปร่งใส สมานฉันท์ และเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารประเทศต่อไป นอกจากนี้ ในช่วงที่ 3 ยังพบว่าหนังสือพิมพ์มีการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านลบของพลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน อีกด้วย ได้แก่ ภาพลักษณ์ด้านไม่มีความน่าเชื่อถือ ไม่มีคุณธรรมและไม่มีความซื่อสัตย์ และภาพลักษณ์ด้านไม่มีสติปัญญา ความรู้และไม่ได้เป็นครูที่ดี

<b>Independent Study Title</b>	Leadership Image of General Sonthi Boonyaratkalin in Newspaper
<b>Author</b>	Miss Hongsa Indhanonchai
<b>Degree</b>	Master of Arts(Communication Studies)
<b>Independent Study Advisor</b>	Assoc. Prof. Sodsri Paoijan

### ABSTRACT

The purpose of this study was to examine types of leadership image of General Sonthi Boonyaratkalin from the headlines of two daily newspapers' front page, *the Thairath* and *the Matichon*, published between August 19 to December 28, 2006. The study was divided into three periods. The first period was between August 19 to September 18, 2006, which was one month before the military coup. The second period was between September 19 to November 27, 2006, which was from the start of the coup to before martial law was lifted. The third period was between November 28 to December 28, 2006, which was one month after martial law had been lifted in 41 provinces, including Bangkok.

The findings revealed that, from 264 newspapers used in this study, there were 136 news showing the leadership image of General Sonthi Boonyaratkalin, 36 news from *the Thairath*, and 100 news from *the Matichon*. Three outstanding types of leadership image of General Sonthi Boonyaratkalin were presented—the leader who had goals and guidelines to lead the country, the leader who had eagerness, and the leader who had skills to communicate by using mass media. One month before the military coup, the newspapers presented very little leadership image of General Sonthi Boonyaratkalin. During the second period, his image was presented in terms of the leader who had goals and solution guidelines, true eagerness to work, communication of policy and good ideas to public. During the third period, the newspapers showed that he knew how to administer the country since he promoted transparency, reconciliation, and sufficiency economy. At the same time, however, the newspapers also presented negative sides of General Sonthi Boonyaratkalin, lack of creditability, morality, honesty, wisdom and knowledge, as well as characteristics of being a good teacher.