

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การเปิดรับข่าวสาร และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกอ่าน  
หนังสือพิมพ์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัด  
เชียงใหม่

ผู้เขียน นายเรวัต เมืองมา

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์สดศรี เผ่าอินจันทร์

### บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากร ปัจจัยด้านประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ และปัจจัยด้านองค์ประกอบของหนังสือพิมพ์ ที่มีผลต่อการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นประชาชนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance หรือ ANOVA) ผลการศึกษาวิจัยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมอ่านหนังสือพิมพ์เฟื่องปริมาณ (ประชาชนนิยม) เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด เชียงใหม่นิวส์ ไทยนิวส์ คมชัดลึก ฯลฯ (ร้อยละ 80.0) มักอ่านหนังสือพิมพ์ 1 ฉบับต่อวัน (ร้อยละ 40.5) และอ่านวันละครั้ง (ร้อยละ 33.3) ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยตั้งแต่ 30-60 นาที (ร้อยละ 53.0) ประเภทข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านได้แก่ข่าวสาระบันเทิง และข่าวสารการเมือง

สำหรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อหนังสือพิมพ์นั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นว่าได้รับประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.42$ ) และ

มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$ )

ส่วนการทดสอบสมมติฐานพบว่า

1. ลักษณะทางประชากรในด้านอาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง และลักษณะทางประชากรในด้านเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยมีความสัมพันธ์กับจำนวนเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง
2. ลักษณะทางประชากรในด้านเพศ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยมีความสัมพันธ์กับการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง
3. คะแนนเฉลี่ยของประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ที่แตกต่างกันทั้งรายด้านและรายรวมมีผลต่อการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง
4. คะแนนเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของหนังสือพิมพ์ที่แตกต่างกันทั้งรายด้านและรายรวมมีผลต่อการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง

<b>Independent Study Title</b>	Media Exposure and Factors Affecting Newspaper Reading of People in Chiang Mai Province
<b>Author</b>	Mr. Rawat Muang-ma
<b>Degree</b>	Master of Arts (Communication Studies)
<b>Independent Study Advisor</b>	Assoc. Prof. Sodsri Phao-inchan

### ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate media exposure, population characteristics, usefulness of newspaper reading, and newspaper composition factors affecting newspaper reading of people in Muang district, Chiang Mai province. A questionnaire was used for data collection. Samples of this study were 400 newspaper readers living in Chiang Mai province. Data were analyzed by percentage, arithmetic means, standard deviation, Chi-Square, and One-Way Analysis of Variance (ANOVA).

The findings were as follows:

Most of the readers preferred to read popular newspapers-Thairath, Daily News, Khao Sod, Chiang Mai News, Khom Chad Luk, etc. They usually read one newspaper a day (40.5%), and only one time a day (33.3%). Average reading time was 30-60 minutes (53%), and types of newspaper usually read were entertainment and political news.

For the usefulness and satisfaction of newspaper reading, the samples indicated that reading newspaper was useful at a moderate level ( $\bar{x} = 3.42$ ), and they were satisfied with a newspaper composition at a high level ( $\bar{x} = 3.69$ ).

Hypothesis testing results revealed that:

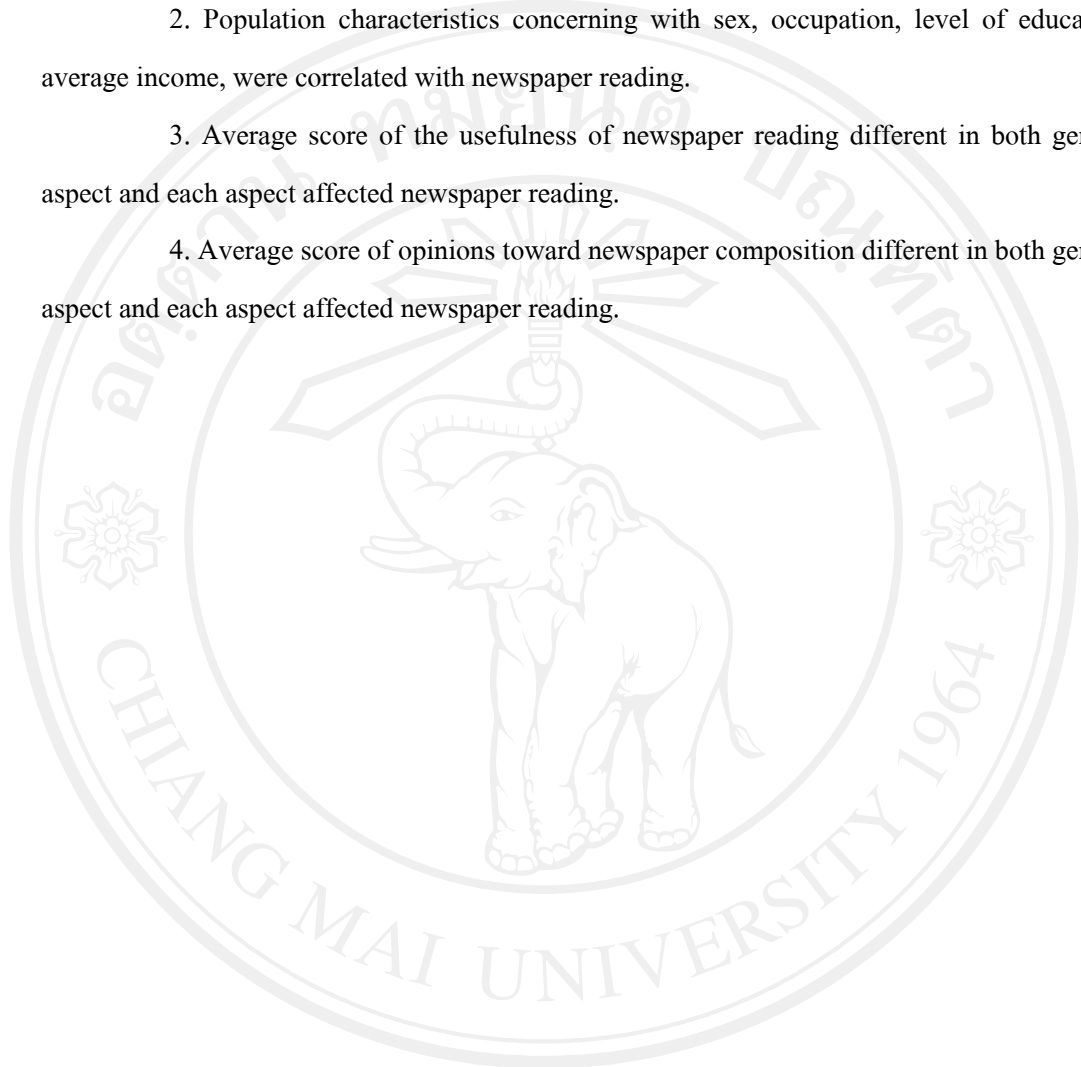
1. Population characteristics concerning occupation, level of education, and average income, were correlated with newspaper reading frequency, and population characteristics

concerning with sex, age, occupation, level of education, average income, were correlated with the amount of time spending on newspaper reading.

2. Population characteristics concerning with sex, occupation, level of education, average income, were correlated with newspaper reading.

3. Average score of the usefulness of newspaper reading different in both general aspect and each aspect affected newspaper reading.

4. Average score of opinions toward newspaper composition different in both general aspect and each aspect affected newspaper reading.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved