

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การเปรียบเทียบภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและแรงจูงใจในการทำงานระหว่างนักธุรกิจอิสระที่ประสบความสำเร็จในอาชีพระดับสูงและต่ำ: กรณีศึกษาบริษัท ยูนิซีดี มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้เขียน นายปิยะพงษ์ วรรณกุลพงศ์

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิราภรณ์ ตั้งกิตติภรณ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง แรงจูงใจในการทำงาน และความสำเร็จในอาชีพของนักธุรกิจอิสระ และ (2) เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและแรงจูงใจในการทำงานระหว่างนักธุรกิจอิสระที่ประสบความสำเร็จในอาชีพระดับสูงและต่ำ

รูปแบบการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักธุรกิจอิสระที่มีอายุงานตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป ของบริษัท ยูนิซีดี มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 182 คน โดยใช้วิธีการคัดเลือกด้วยวิธีการสุ่มแบบเจาะจงและการสุ่มตามความสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย (1) แบบสอบถามทางประชากร (2) แบบวัดภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (3) แบบวัดแรงจูงใจในการทำงาน และ (4) แบบวัดการรับรู้ความสำเร็จในอาชีพ วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ สถิติบรรยายเพื่ออธิบายผลการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติอนุมานทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มด้วยค่า t-test

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มนักธุรกิจอิสระที่ประสบความสำเร็จในอาชีพระดับสูง มีภาวะผู้นำ การเปลี่ยนแปลงแต่ละองค์ประกอบ ได้แก่ การมีอิทธิพลด้านอุดมการณ์ การสร้างแรงบันดาลใจ การกระตุ้นการใช้ปัญญา และการคำนึงถึงปัจเจกบุคคล สูงกว่ากลุ่มนักธุรกิจอิสระที่ประสบความสำเร็จในอาชีพระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .001
2. กลุ่มนักธุรกิจอิสระที่ประสบความสำเร็จในอาชีพระดับสูง มีแรงจูงใจในการทำงาน ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และแรงจูงใจใฝ่อำนาจ สูงกว่ากลุ่มนักธุรกิจอิสระที่ประสบความสำเร็จในอาชีพระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .001 และกลุ่มนักธุรกิจอิสระที่ประสบความสำเร็จในอาชีพระดับสูง มีแรงจูงใจในการทำงานด้านแรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์สูงกว่ากลุ่มนักธุรกิจอิสระที่ประสบความสำเร็จในอาชีพระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .01

Independent Study Title	A Comparison of Transformational Leadership and Work Motives Between High and Low Levels of Career Success Among Independent Business Owners: A Case Study at Unicity Marketing (Thailand) Co., Ltd.
Author	Mr.Piyapong Wannakulpong
Degree	Master of Science (Industrial and Organizational Psychology)
Independent Study Advisor	Assistant Professor Dr. Jiraporn Tangkittipaporn

ABSTRACT

The proposes of this research were (1) to study levels of transformational leadership, work motives and career success among independent business owners of Unicity Marketing (Thailand) Company Limited (2) to compare transformational leadership and work motives between independent business owners with high and low levels of career success.

A descriptive research design was used. The sample was 182 independent business owners of Unicity Marketing (Thailand) Company Limited who have more than 1 year job tenure. This target sample was selected by purposive and convenient sampling techniques. The research instruments were consisted of (1) the demographic questionnaire (2) the Multifactor Leadership Questionnaire (MQL) (3) the Motivation Orientation Inventory and (4) the Career Success Scale. Descriptive statistics were used to perform data analysis and inferential statistics were used to test the difference of median between groups with t-test value.

The research found that:

1. The independent business owners with high level of career success occupied higher level of transformational leadership that including idealized influence, inspirational motivation, intellectual stimulation and individualized consideration than those with low level of career success at 0.001 level.

2. The independent business owners with high level of career success occupied higher level of work motives including achievement motive and power motive than those with low level of career success at 0.001 level. Further, the independent business owners with high level of career success had higher level of affiliation motive than those with low level of career success at 0.01 level.