

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในเขต
เทศบาลนครลำปาง

ผู้เขียน นางสาวกนกอร ศิริลลิต

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ. พลอยศรี	โพรมาณนท์	ประธานกรรมการ
ดร. ขวัญชีวัน	บัวแดง	กรรมการ
ดร. ประสิทธิ์	ลีปรีชา	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงประเภทของแหล่งท่องเที่ยว วิธีการท่องเที่ยว และปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในเขตเทศบาลนครลำปาง โดยศึกษาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาลนครลำปาง จำนวน 395 คน จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีการแบบสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และการหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร

จากผลการศึกษาเบื้องต้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 – 35 ปี ซึ่งมีสถานภาพสมรสแล้วเป็นส่วนใหญ่ มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนเป็นส่วนใหญ่ มีรายได้ประมาณ 5,001 – 10,000 บาท ต่อเดือน

สำหรับผลการศึกษาด้านแหล่งท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเลหาดทราย ตามชายฝั่งอันดามัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อนและการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญ และเพื่อไปเยี่ยมญาติเป็นปัจจัยรอง

ลักษณะและวิธีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉลี่ยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งจะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาวติดต่อกัน โดยเฉพาะในช่วงเดือนเมษายนและในช่วงปลายปี โดยใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวประมาณ 3 - 4 วัน โดยส่วนใหญ่จะเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มบุคคลในครอบครัวหรือญาติ ประมาณ 4 - 6 คน โดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเป็นพาหนะหลักในการเดินทาง ส่วนค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อครั้งมากกว่า 7,000 บาท และเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทเป็นส่วนใหญ่ ด้านข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยว นั้น กลุ่มตัวอย่างได้รับจากสื่อโทรทัศน์/วิทยุ นิตยสารการท่องเที่ยวและอินเทอร์เน็ต โดยมีส่วนร่วมในการเดินทาง คือ สามเณร/ภรรยาและตนเอง เป็นผู้ตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย มีสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น สถานีบริการน้ำมัน ห้องน้ำ และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว

จากการศึกษาแนวโน้มในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 96.2 ยังต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในประเทศอื่น เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในประเทศไทยมีความสวยงาม และดึงดูดใจให้เดินทางท่องเที่ยว เป็นปัจจัยสำคัญ

Independent Studies Title The Domestic Travel of Lampang People Living in the
Municipal Area.

Author Miss Kanok-on Sirithiti

Degree Master of Arts (Tourism Industry Management)

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Ploysri Porananond Chairperson

Dr. Kwanchewan Buadaeng Member

Dr. Prasit Leepreecha Member

Abstract

This independent study is conducted to find out types of tourist destination, touring manner and major factors influencing the domestic travel selection of people living in the municipality of Lampang. The data is collected using questionnaires with 395 informants. The data is then analyzed using descriptive statistics : frequency, percentage and the relations of the variables.

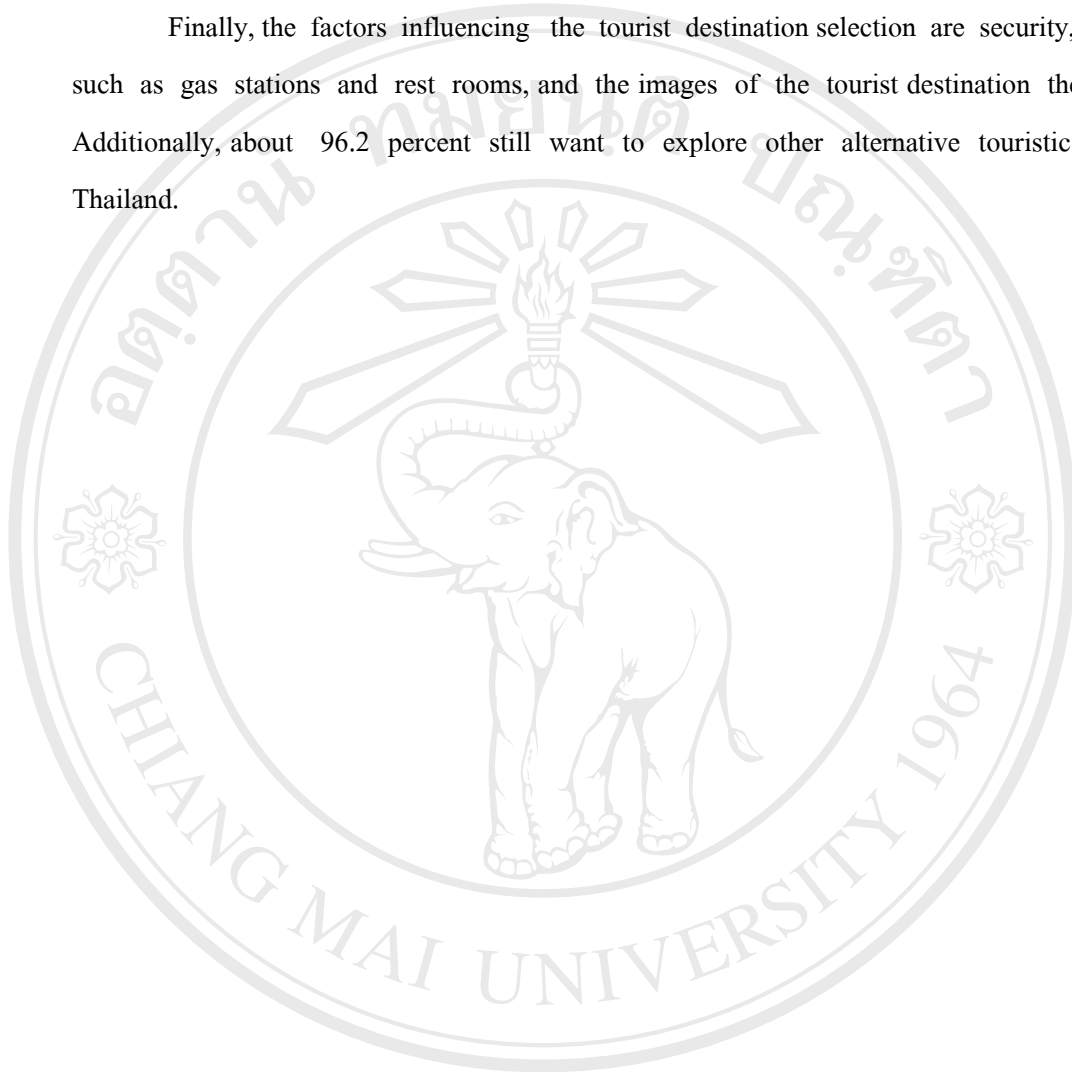
The informants are mainly female company workers between 25 – 35 years old, married, and bachelor degree graduates. The average income is 5,001 – 10,000 bath.

With regard to tourist destination, it was found that the majority of the informants preferred natural sites such as the sea and sand along the Andaman coast. Traveling for pleasure has the priority followed by visits to the relatives.

As for touring manner, the average is twice a year, 3 – 4 days each on long holidays especially during Songkran days and late December. They usually travel in groups of 4 – 6 family members or relatives. Private cars are the main transport. The average expense budget per trip is more than 7,000 bath. Hotels and resorts are the main accommodation. For them, television / radio, travel magazines and the internet are the

major sources of information. The informants themselves or their spouses take part in the decision making.

Finally, the factors influencing the tourist destination selection are security, facilities such as gas stations and rest rooms, and the images of the tourist destination themselves. Additionally, about 96.2 percent still want to explore other alternative touristic sites in Thailand.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved