

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ผลกระทบ ของ ภูมิหลังส่วนบุคคล ภาวะผู้นำ และ รูปแบบทางธุรกิจที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการ วิสาหกิจ เซรามิก ขนาดกลาง และ ขนาดย่อม ในจังหวัดลำปาง

ผู้เขียน นางกนกพร นฤภัย

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ.ดร. จิราภรณ์ ตั้งกิตติภรณ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ (1) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ภูมิหลังส่วนบุคคล ภาวะผู้นำ รูปแบบธุรกิจ และ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการ วิสาหกิจเซรามิก ขนาดกลาง และขนาดย่อม ในจังหวัดลำปาง และ (2) เพื่อหาอำนาจในการพยากรณ์ของ ภูมิหลังส่วนบุคคล ภาวะผู้นำและ รูปแบบธุรกิจ ที่มีต่อ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจเซรามิก ขนาดกลาง และขนาดย่อม ในจังหวัดลำปาง

รูปแบบการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสำรวจเชิงเปรียบเทียบ โดยทำการศึกษาในช่วงเดือนธันวาคม พุทธศักราช 2547 จนถึงเดือน พฤษภาคม พุทธศักราช 2548 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเซรามิกขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดลำปาง จำนวน 115 คน ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งใช้เป็นเครื่องมือวิจัยประกอบด้วย 3 แบบวัดคือ แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเพื่อวัดข้อมูลภูมิหลังส่วนบุคคลและข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ แบบสอบถามภาวะผู้นำ และ แบบวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS/PC for Windows วิเคราะห์สถิติด้วยสถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ค่าไค-สแคว์และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบดังนี้

1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจเซรามิกขนาดกลางมีระดับการศึกษา กิจกรรมทางสังคม รูปแบบประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและสุขภัณฑ์ และภาวะผู้นำที่มุ่งงานแตกต่างจากผู้ประกอบการวิสาหกิจเซรามิกขนาดย่อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. เพศ กิจกรรมทางสังคม รูปแบบธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจและภาวะผู้นำที่มุ่งงาน มีอำนาจร่วมกันในการพยากรณ์ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจเซรามิกขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดลำปาง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งใช้อธิบายความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้ร้อยละ 22.5

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title The Impacts of Personal Background, Leadership ,and
Business Models on Small and Medium Scale Ceramic
Entrepreneurs' Business Success in Lampang Province

Author Mrs. Kanokporn Naruepai

Degree Master of Science (Industrial and Organizational Psychology)

Independent Study Advisor Asst.Prof.Dr. Jiraporn Tungkittipaporn

ABSTRACT

The purpose of this research was to (1)To compare the different of Personal Background, Leadership, Bussiness Models and Bussiness Success on Small and Medium Scale Ceramic Entrepreneurs in Lampang Province. (2)To study predictors of Personal Background, Leadership, Bussiness Models to make decision Business Success on Small and Medium Scale Ceramic Entrepreneurs in Lampang Province.

It was studies between December 2004 and May 2005. Data were collected by using a questionnaire to 115 samples of Small and Medium Scale Ceramic Entrepreneurs .The research instruments consisted of 3 questionnaires (1) Demographic as Personal background and Bussiness information (2) Leadership (3) Business Success. Data analysis and hypothesis testing were performed by using Chi-Square test and Stepwise Multiple Regression.

The research results were as follows :

1. Small Scale Ceramic Entrepreneurs exhibited educational level, social activities, ceramic tableware products and ceramic sanitary products, and initiating structure leadership significantly differences from those Medium Scale Ceramic Entrepreneurs
2. Gender, social activities, business time duration, ceramic tableware products and ceramic sanitary products, and initiating structure leadership had were the most significant predictors for small and medium scale ceramic entrepreneurs' business success ($p < 0.05$).

The set of predictive factors accounted for 22.5