

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความตั้งใจที่จะเป็น
ผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน นายอัฐพล เขื่อนคำ

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รศ.ดร.ชูชัย สมितिไกร

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ (2) เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจากนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ชั้นปีสุดท้าย ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2546 จำนวน 606 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย (1) แบบสอบถามข้อมูลทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง (2) แบบวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และ (3) แบบวัดความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุคูณ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษามีคะแนนความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจของตนเองอยู่ในระดับปานกลาง
2. นักศึกษามีคะแนนคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการโดยรวม อยู่ในระดับสูง
3. นักศึกษาเพศชายและหญิง มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$)

กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$)

4. นักศึกษาที่เรียนอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาที่แตกต่างกัน บัณฑิต-มารดาประกอบอาชีพแตกต่างกัน มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5. นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจของตนเองโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Entrepreneurial Characteristics and Entrepreneurial Intention of Chiang Mai University Students

Author Mr.Auttapol Khuankom

Degree Master of Science (Industrial and Organizational Psychology)

Independent Study Advisor Assoc. Prof. Dr. Chuchai Smithikrai

ABSTRACT

The objectives of this independent study were (1) to study entrepreneurial characteristics and entrepreneurial intention of Chiang Mai University students; and (2) to compare entrepreneurial characteristics and entrepreneurial intention among Chiang Mai University students with different backgrounds.

A purposive sampling was used to draw subjects from Chiang Mai University students. The population was 606 senior undergraduates who enrolled in 2003 academic year.

The research instrument consisted of 3 set of questionnaires: (1) a demographic data questionnaire, (2) an entrepreneurial characteristics questionnaire and (3) an entrepreneurial intention questionnaire. Data analysis and hypothesis testing were performed by using MANOVA and one-way ANOVA.

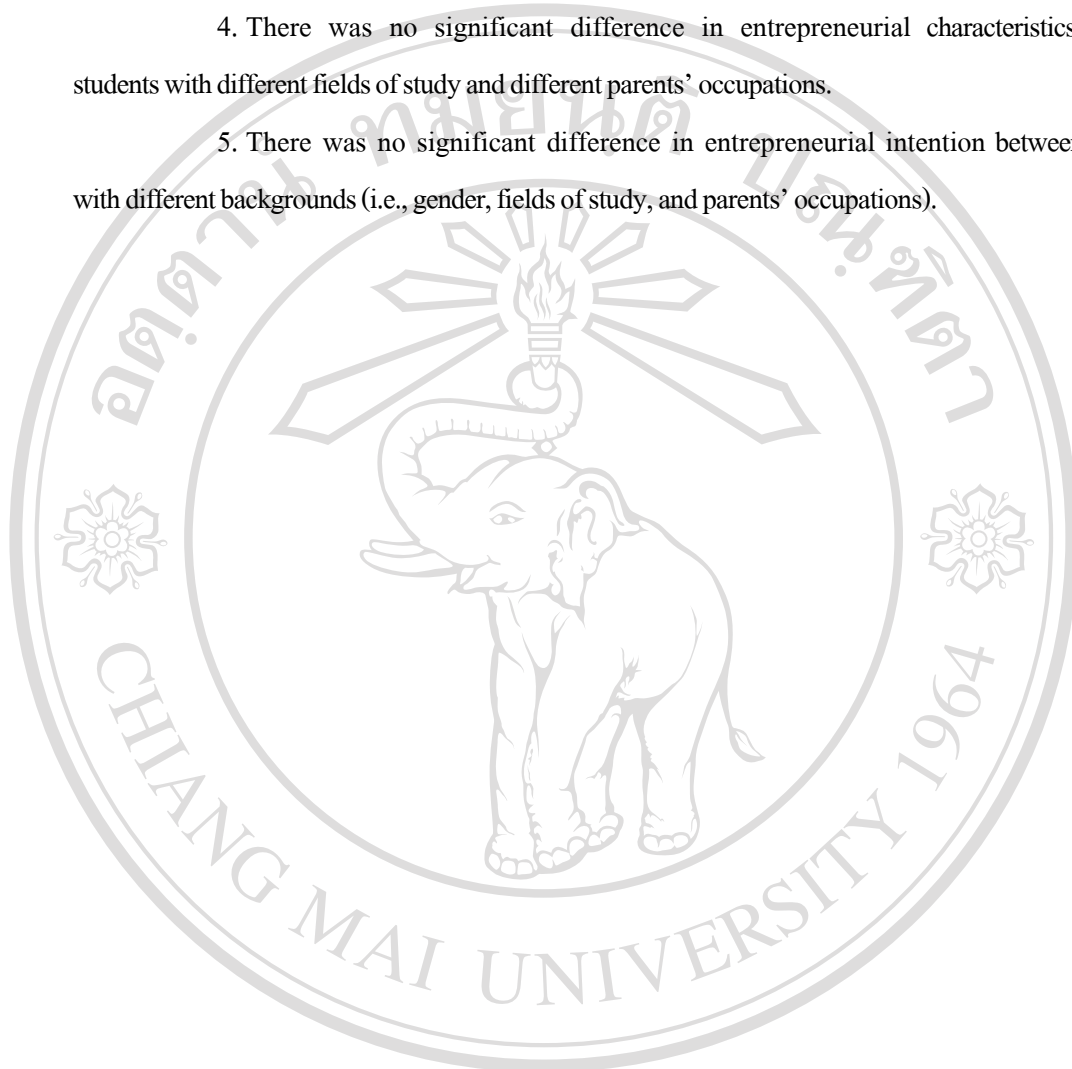
The research results were as followed :

1. Students had a moderate level of entrepreneurial intention.
2. Students had a high level of entrepreneurial characteristics.

3. There was a significant difference in entrepreneurial characteristics between male and female students ($p < .05$).

4. There was no significant difference in entrepreneurial characteristics between students with different fields of study and different parents' occupations.

5. There was no significant difference in entrepreneurial intention between students with different backgrounds (i.e., gender, fields of study, and parents' occupations).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved