

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** การเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและวิธีการจัดการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินธุรกิจการค้าและการบริการขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่

**ผู้เขียน** นางสาวภาณี อุบลศรี

**ปริญญา** วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)

**อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

รองศาสตราจารย์ ดร.ชูชัย

สมิทธิไกร

**บทคัดย่อ**

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีจุดประสงค์ 2 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและวิธีการจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าและการบริการขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่และ (2) เพื่อเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและวิธีการจัดการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินธุรกิจการค้าและการบริการขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่

รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงบรรยาย กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าและการบริการขนาดย่อมและขนาดกลาง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1,592 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยส่งเครื่องมือวิจัยทางไปรษณีย์ เพื่อให้กลุ่มประชากรตอบกลับ ซึ่งได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์กลับคืนมาจำนวน 175 ชุดคิดเป็นอัตราการตอบกลับร้อยละ 10.99 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบ่งออกเป็น (1) แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจการและภูมิหลังของประชากร (2) แบบสอบถามวัดความสำเร็จในการดำเนินกิจการ (3) แบบวัดลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ (4) แบบสอบถามวิธีการจัดการ การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานกระทำโดยใช้การทดสอบด้วย t-test

### ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการสูงและต่ำมีลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ( $p < .001$ ) โดยผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงมีค่าเฉลี่ยลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต่ำ จำนวน 12 ด้าน คือ ใฝ่ความสำเร็จ ความคิดสร้างสรรค์ ความกล้าเสี่ยง กล้าริเริ่ม ความมั่นใจในตนเอง การจัดการความผิดพลาดล้มเหลว แรงจูงใจและพลัง วิสัยทัศน์และเป้าหมาย การแสวงหาข้อมูลและความเชี่ยวชาญจากผู้อื่นและความซื่อสัตย์สุจริต

2. ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการสูงและต่ำมีวิธีการจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ( $p < .001$ ) โดยผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการสูงมีค่าเฉลี่ยวิธีการจัดการสูงกว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต่ำ จำนวน 5 ด้าน คือ การวางแผน การจัดการคน การจัดการคนเข้างาน การเป็นผู้นำและการควบคุม

<b>Independent Study Title</b>	A Comparison of Entrepreneurial Characteristics and Managerial Methods Among Small and Medium Trading and Service Entrepreneurs with High and Low Levels of Success in Chiang Mai Province
<b>Author</b>	Miss. Panee Ubonsri
<b>Degree</b>	Master of Science (Industrial and Organizational Psychology)
<b>Independent Study Advisor</b>	Associate Professor Dr. Chuchai Smithikrai

### ABSTRACT

The purposes of this research were (1) to study entrepreneurial characteristics and managerial methods of entrepreneurs of small and medium trading and service enterprises in Chiang Mai province; and (2) to compare entrepreneurial characteristics and managerial methods among small and medium trading and service entrepreneurs with high and low levels of success in Chiang Mai province.

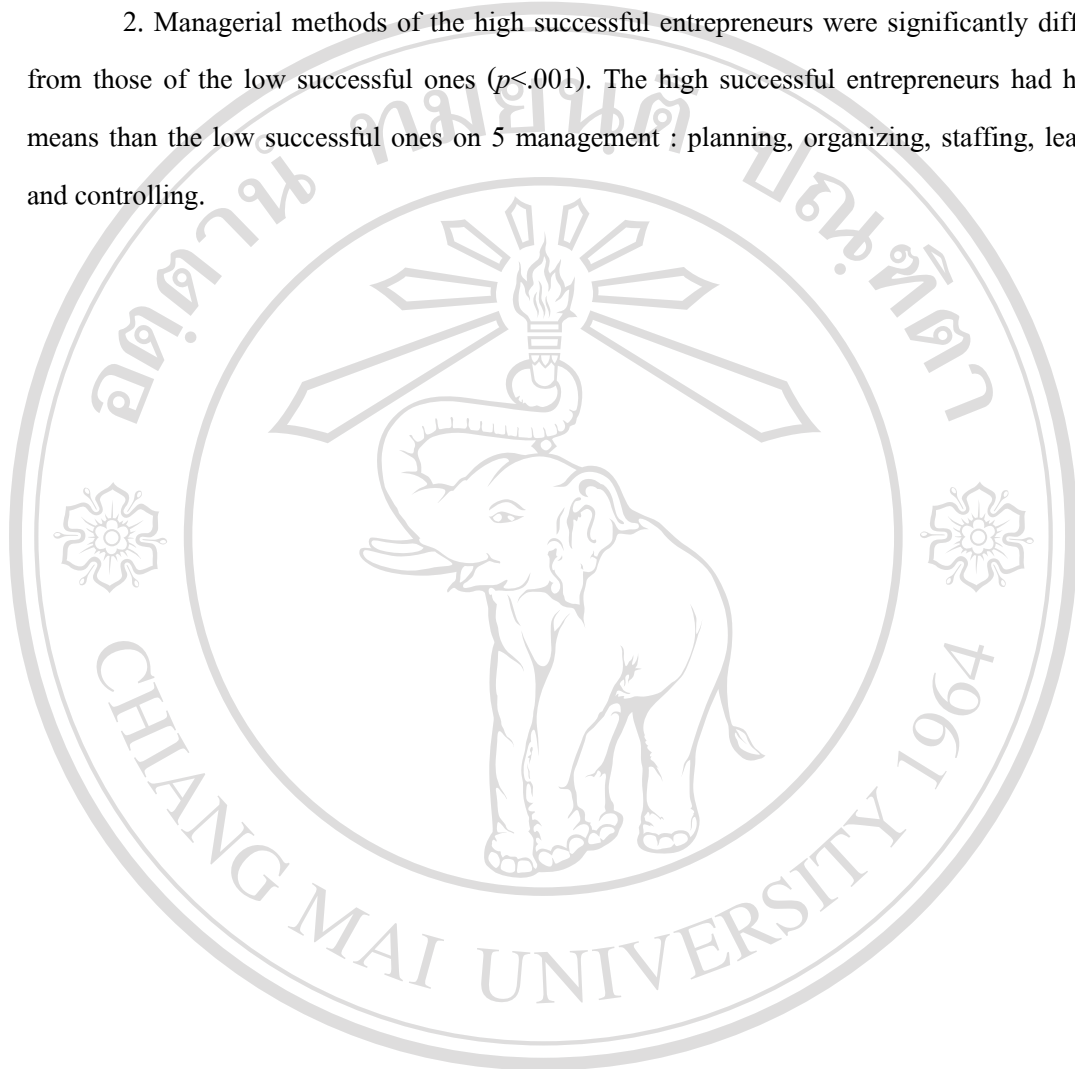
A descriptive research was used. The population was 1,592 entrepreneurs of small and medium trading and service entrepreneurs in Chiang Mai province. A total of 175 sets of completed questionnaires were returned, which yield 10.99 %. The research tools consisted of 4 questionnaires : (1) demographic and personal background of entrepreneurs, (2) a perception of business success questionnaire, (3) an entrepreneurial characteristics questionnaire, and (4) a managerial methods questionnaire. Data analysis and hypothesis testing were performed by t-test.

The research results were as followed :

1. Entrepreneurial characteristics of the entrepreneurs with high level of success were significantly different from those of the low successful ones ( $p < .001$ ). The high successful entrepreneurs had higher means than the low successful ones on 12 characteristics : achievement

orientation, creativity, risk taking, taking initiative, self confidence, dealing with failure, opportunity seeking, information and expertise seeking, and integrity

2. Managerial methods of the high successful entrepreneurs were significantly different from those of the low successful ones ( $p < .001$ ). The high successful entrepreneurs had higher means than the low successful ones on 5 management : planning, organizing, staffing, leading, and controlling.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved