

## บรรณานุกรม

กรองทอง เกิดนาค. พฤติกรรมการใช้บริการเว็บชุมชนออนไลน์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com).

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน, 2551.

กัลยา วาณิชย์ปัญญา. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS FOR WINDOWS. กรุงเทพฯ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

กาญจนา ธานีปกรณ์. รูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติของผู้อ่านชายต่อนิตยสารผู้ชาย: กรณีศึกษานิตยสารเอสไควร์ฉบับภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน, 2544.

กมลวีร์ วรพิทยุต. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาของกลุ่มคนโสดในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2548.

กฤษณี เวชสาร. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

เกษรา เกิดมงคล. รูปแบบการดำเนินชีวิตและการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของวัยงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, 2546.

ขวัญเรือน กิตติวัฒนาและภัสวาลี นิตติเกษตรสุนทร. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร. ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร, นนทบุรี, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2547.

จักรพงษ์ คงมาลัย. 10 แปรนด์ดั่ง สร้างแบรนด์ด้วย SOCIAL MEDIA. นิตยสาร Positioning Magazine, 2552.

จุฑามาศ พาณิชยั้งสี. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกาารเปิดรับและทัศนคติของผู้อ่านหญิงที่มีผลต่อนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน, 2549.

จุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network). คณะวิทยาการจััดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. 2552.

ฤดีพร ผ่องสุภาพ. การแสวงหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, 2551.

ณัฐพล จิตประไพ. Gen-M Lifestyle. บทความศูนย์การศึกษาและวิจัยตลาด, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กรุงเทพฯ, 2550.

ดาราทิ ปะปาล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ, สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2542.

ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. พฤติกรรมกาารสื่อสาร. กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์โอเคียนส์ไตร์, 2542.

ทวีศักดิ์ กอนันตกุล. รู้เท่าทันกาารสื่อสารมวลชนยุคใหม่ Social Networking กัับการประชาสัมพันธ์องค์กร. เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้ Social Network สวทช. 2552.

ทวีศักดิ์ กอนันตกุล. รู้เท่าทันกาารสื่อสารมวลชนยุคใหม่ Social Networking กัับการพัฒนาองค์กร. เอกสารประกอบการบรรยาย Social Media Conference สวทช. 2553

ชนัสต์ เกษมไชยานันท์. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาารใช้เว็บไซต์ (Web Site) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน, 2544.

บุญชู เผ่าสวัสดิ์ธรรมง. รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับสื่อโฆษณาภาพยนตร์กัับการตัดสินใจซื้อวัสดุบันทึกภาพและเสียงของภาพยนตร์ของประชากรในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน, 2546.

ปาริชาติ อินนุพัฒน์. รูปแบบการดำเนินชีวิตกัับการเปิดรับสื่อวิทยุของผู้ฟังในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน, 2552.

ภัทรา เรืองสวัสดิ์. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของคน  
วัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการ  
สื่อสารองค์กร, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2553.

วรรณพร ดีมูล และชริตษร์ ชุ่มแก้ว. **Social Network : มิติใหม่ขององค์กร**. การค้นคว้าอิสระวิทยา  
ศาสตร์มหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2553.

เศรษฐพงศ์ มะลิวรรณ. เครือข่ายสังคม (Social Network) กรณีศึกษา: ยูทูป (YouTube) วิดีโอ  
ออนไลน์สื่อเพื่อสร้างสรรค์หรือเพื่อทำลายล้าง. กรณีศึกษา. 2552.

ศรีกัญญา มงคลศิริ. **Power Gens Branding**. Brand Age Books, กรุงเทพฯ, 2548.

สถฤทธิย์ ชนะชัยชน. รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะ  
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระ, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ,  
คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

สิน พันธุ์พินิจ. **เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ, วิทย์พัฒน์, 2549.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ, สถาบันบัณฑิตพัฒน  
บริหารศาสตร์, 2550.

สุรพงษ์ โสชนเสถียร. **พฤติกรรมสื่อสารต่อการอยู่ร่วมกันในสังคม**. กรุงเทพฯ, คณะวารสาร  
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุมาลี เหลืองดำรงกิจ. **รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร**.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์,  
คณะนิเทศศาสตร์, 2545.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.

อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. **ความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการดำเนิน  
ชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2545.

อติศา ตังกบตี. **รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้สินค้าเกี่ยวกับความงามของสตรี  
สูงอายุที่รักความงาม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, คณะนิเทศศาสตร์, 2549.

แอนนิตรา นีราช. **เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการแนะนำการดำเนินชีวิตของผู้ใช้งานในเว็บไซต์ hi5.com**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, คณะนิเทศศาสตร์, 2552.

Assael Henry. **Consumer Behavior and Marketing Action**. The United of America. International Thomson Publishing, 1995.

Berelson B & Steiner G A. **Human behavior: an inventory of scientific findings**. New York, Harcourt, Brace & World, 1964

College of Management Mahidol University. **Social Network จากกระแสสู่กลยุทธ์ด้วย Social Network Marketing**. เอกสารประกอบการบรรยาย 2553

Kotler, P. **Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control**. Eaglewood Cliff, Prentice-Hall, 1994.

Mattenon, M.A., McConnell, E.S. & Linton, A.D. **Gerontological nursing: Concept and practice**. Philadelphia W.B. Saunders, .1997.

McQuail, D. **Massunication Theory**. New Yoke, Saga Publication, 2005

Reimer, B. **Youth and Modern Lifestyle in Youth Culture in Youth Modernity**. London, Sage Publication, 1995.

Reynold, F.D. and Darden W.R. **Constructing Life-style and psychographics**. W.D. Wels, Chicago, AMA, 1974.

William Lazer. **Life Style Concept and Marketing**. Toward Scientific Marketing, Chicago, American Marketin Assn, 1963