

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 แผนการดำเนินการขอบเขตและวิธีการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	6
1.6 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	7
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	8
2.1 เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)	8
2.2 แนวโน้มเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)	9
2.3 การสร้างแบบสอบถาม	13
2.4 แนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์	18
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมสื่อสาร	22
2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต	25
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย</b>	38
3.1 ขอบเขตการศึกษา	38
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3	ค
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	41
3.4	ก
ารสร้างและการหาประสิทธิภาพเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	41
3.5	ค
การวิเคราะห์ผลการศึกษา	42
3.6	ค
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	45
3.7	ค
กรอบแนวคิดในการศึกษา	47
<b>บทที่ 4</b>	<b>ค</b>
<b>ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>48</b>
4.1	ค
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
4.2	ค
พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์	52
4.3	ค
รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
4.4	ค
ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์	68
<b>บทที่ 5</b>	<b>ค</b>
<b>สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>78</b>
5.1	ค
สรุปผลการศึกษา	78
5.2	ค
อภิปรายผล	83
5.3	ค
ข้อเสนอแนะของผู้ศึกษา	87
5.4	ค
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป	88
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>ค</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>ค</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	94
ภาคผนวก ข ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	108
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>ค</b>
	111

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
2.1	อันดับประเทศที่มีการเข้าใช้เว็บไซต์ Social Network และเวลาใช้โดยเฉลี่ย	10
2.2	รูปแบบการดำเนินชีวิต (AIOs) และลักษณะประชากรศาสตร์	27
3.1	จำนวนแบบสอบถามที่ต้องแจกคิเป็นเปอร์เซ็นต์และเทียบกับจำนวนชุด	39
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและอายุ	49
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	50
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้	50
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ผู้ปกครองต่อเดือน	51
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครอง	51
4.6	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้	52
4.7	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งาน	53
4.8	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางช่องทางใดมากที่สุด	54
4.9	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่เปิดเข้าใช้งานเว็บไซต์หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	54
4.10	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ใช้งานเว็บไซต์หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	55
4.11	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้งานเว็บไซต์หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	56
4.12	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาใช้งานเว็บไซต์หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	56

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.13	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการดำเนินชีวิตในองค์ประกอบด้านกิจกรรม	58
4.14	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการดำเนินชีวิตองค์ประกอบด้านความสนใจ	62
4.15	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการดำเนินชีวิตในองค์ประกอบด้านความคิดเห็น	65
4.16	จำนวนและร้อยละจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้	68
4.17	จำนวนและร้อยละจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต และวัตถุประสงค์ที่ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์	69
4.18	จำนวนและร้อยละจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต และช่องทางใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	71
4.19	จำนวนและร้อยละจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต และสถานที่เปิดใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์	72
4.20	จำนวนและร้อยละจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต และเวลาที่เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	73
4.21	จำนวนและร้อยละจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต และความถี่ในการเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	75
4.22	จำนวนและร้อยละจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต และระยะเวลาใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์	76

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1 เครื่องข่ายสังคมออนไลน์	9
2.2 แนวโน้มจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์และแนวโน้มระยะเวลาการใช้ Social Network	11
2.3 การเข้าใช้บริการ Social Network	11
2.4 พฤติกรรมการใช้บริการ Social Network	12
3.1 กรอบแนวความคิดในการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	47