

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันนี้ การประกอบธุรกิจได้มีการพัฒนาขึ้นโดยการอาศัยความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นพื้นฐานในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน วัตถุประสงค์หลักสำหรับการทำธุรกิจในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้น เพื่อเป็นการลดต้นทุนค่าใช้จ่าย เพิ่มความสามารถในการให้บริการลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากขึ้น ทั้งนี้ยังเป็นการเพิ่มช่องทางในการประกอบธุรกิจ และยังสามารถขยายฐานของลูกค้าออกสู่ต่างประเทศได้

ร้านดอกไม้วรรณ เป็นผู้จัดการจำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์ทั้งปลีกและส่ง รวมถึงการจำหน่ายและรับจัดสินค้า อาทิเช่น แจกันดอกไม้ ช่อดอกไม้ พวงมาลัย พวงหรีด เป็นต้น ซึ่งดำเนินการมาแล้วประมาณกว่า 20 ปี โดยช่องทางการจัดจำหน่ายจะอยู่ที่หน้าร้านและการสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์เท่านั้น แต่เนื่องจากพื้นที่ในการเสนอสินค้าที่ร้านค่อนข้างมีพื้นที่จำกัด และสินค้าบางประเภทจะทำ ขึ้นเพื่อการจำหน่ายเมื่อมียอดสั่งซื้อเข้ามาเท่านั้น เช่น ช่อดอกไม้ ฯลฯ ในปัจจุบันลูกค้าไม่สามารถเห็นสินค้าที่ทางร้านมีการจัดจำหน่ายได้ทุกประเภท ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการลูกค้าในการเลือกชมสินค้า และเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าทางร้านจึงมีความคิดว่าการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามา จะสามารถช่วยเพิ่มความสามารถและแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาและทำการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์ของร้านดอกไม้วรรณ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและเป็นการขยายโอกาสในการแสดงสินค้า และจำหน่ายสินค้าของทางร้านมีมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์ของร้านดอกไม้วรรณ จังหวัดเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

- ได้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์ของร้านดอกไม้วรัญญา จังหวัดเชียงใหม่
- ได้แนวทางการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับธุรกิจอื่นๆต่อไป

1.4 แผนดำเนินการ ขอบเขต และวิธีการศึกษา

1. แผนการดำเนินการ

- 1) ศึกษาระบบงานปัจจุบันของร้านดอกไม้วรัญญา จังหวัดเชียงใหม่ และแนวทางในการพัฒนาสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 2) ศึกษาวิธีการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วย Visual Studio .NET 2005
- 3) ศึกษาวิธีการใช้งาน SQL Server 2005
- 4) ทำการวิเคราะห์ระบบทั้งหมดโดยรวม
- 5) ออกแบบฐานข้อมูลและหน้าจอ
- 6) พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์ของร้านดอกไม้วรัญญา จังหวัดเชียงใหม่
- 7) ติดตั้งและทดสอบการใช้งานของระบบ
- 8) สอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน
- 9) ตรวจสอบและปรับปรุงระบบ
- 10) จัดทำเอกสารประกอบ

2. ขอบเขตการศึกษา

ส่วนของผู้ดูแลระบบ เป็นส่วนที่เตรียมไว้ให้ผู้ดูแลระบบ หรือผู้ที่มีสิทธิ์ในการจัดการระบบสามารถทำการจัดการเว็บไซต์ได้ ประกอบด้วย

- 1) ระบบบริหารร้านค้า
- 2) ระบบควบคุมร้าน
- 3) ระบบดูแลสมาชิก
- 4) ส่วนติดตามการสั่งซื้อ

ส่วนของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ประกอบด้วย

- 1) ส่วนแสดงสัญลักษณ์ร้านค้า
- 2) ส่วนแสดงรายการสินค้า

- 3) ระบบสมาชิก
- 4) ระบบตะกร้าสินค้า
- 5) ระบบค้นหาสินค้า
- 6) ระบบให้ลูกค้าออกแบบสินค้าด้วยตัวเอง
- 7) ระบบการชำระเงิน

1.5 อุปกรณ์ที่ใช้ในการพัฒนา

1. เครื่องมือด้านฮาร์ดแวร์ (Hardware)

- 1) คอมพิวเตอร์ Pentium 4 ความเร็ว 2.4 GHz
- 2) หน่วยความหลัก (RAM) 512 MB
- 3) หน่วยความจำสำรอง (HDD) 60 GB
- 4) CD – ROM
- 5) เครื่องพิมพ์ (Printer)

2. เครื่องมือด้านซอฟต์แวร์ (Software)

- 1) ระบบปฏิบัติการ ไมโครซอฟท์วินโดวส์เอ็กซ์พี (Microsoft Windows XP Service Pack 2)
- 2) โปรแกรม Microsoft SQL Server 2005 ใช้สำหรับสร้างฐานข้อมูลของระบบ
- 3) โปรแกรม Microsoft Visual Studio.Net 2005 ใช้สำหรับพัฒนาระบบ
- 4) โปรแกรม Microsoft Visio 2003 ใช้สำหรับสร้างแผนภาพและไดอะแกรม
- 5) โปรแกรม Erwin 4.0 ใช้สำหรับออกแบบฐานข้อมูล
- 6) โปรแกรม Adobe Photoshop, Macromedia Flash ใช้ตกแต่งหน้าจอ

1.6 นิยามศัพท์

ดอกไม้ประดิษฐ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ต่างๆที่ประกอบขึ้นจากดอกไม้ที่ใช้ผ้า พลาสติก กระดาษ ไม้ สนุ่น ยางพารา ฯลฯ เป็นส่วนประกอบ

ร้านดอกไม้วิบูลย์ หมายถึง ร้านซึ่งจัดจำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์ทั้งปลีกและส่ง ตั้งอยู่ในตลาดวโรรส ต.ช้างม้อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่

1.7 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

- ร้านดอกไม้วิบูลย์ จังหวัดเชียงใหม่
- บ้านพัก 541/171 ซ.6 หมู่บ้านการเคหะ ต.หนองหอย อ.เมือง จ.เชียงใหม่
- สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ บัณฑิตศึกษาสถาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved