

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

บริษัท โอ.ซี.ไอ.เลเซอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง อาทิเช่น กระเป๋าถือ กระเป๋าใส่ธนบัตร และซองปากกา เป็นต้น มีผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมากกว่า 100 รูปแบบ โดยมียอดการจำหน่ายอยู่ประมาณไม่ต่ำกว่า 5 แสนบาทต่อเดือน ซึ่งสินค้าที่ผลิตทั้งหมดได้ส่งจำหน่ายภายในประเทศประมาณร้อยละ 20 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 80 เป็นการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งตลาดหลักของบริษัทคือสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของยอดการส่งออก

เนื่องจากปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีอิทธิพลต่อการติดต่อสื่อสารระหว่างกันของคนทั่วทั้งโลก จากข้อได้เปรียบที่สามารถสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งประหยัดค่าใช้จ่ายมากกว่าเมื่อเทียบกับการติดต่อกันด้วยวิธีอื่น ทำให้มีความพยายามในการพัฒนารูปแบบการทำธุรกิจใหม่ๆ ที่นำเอาจุดเด่นของอินเทอร์เน็ตมาใช้เพื่อสร้างข้อได้เปรียบในเชิงธุรกิจ

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce: e-Commerce) ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญเพื่อใช้สร้างความได้เปรียบต่อคู่แข่งกัน โดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการติดต่อระหว่างธุรกิจ กับลูกค้าที่อยู่ในสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก ทำให้สามารถส่งผ่านข้อมูลถึงกันได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และสามารถเป็นสื่อที่ช่วยโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ให้กับธุรกิจต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ก็ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของอินเทอร์เน็ตและระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นี้ จึงมีแนวคิดที่จะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาช่วยในการทำธุรกิจ โดยใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการขยายตลาดออกไปยังส่วนอื่นๆ ของโลก

การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ให้ประสบความสำเร็จได้ จะต้องมีการศึกษาในปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมที่สุด อาทิเช่น รูปแบบการบริหารจัดการ, ผลิตภัณฑ์, ราคา, ตลาด, กลุ่มเป้าหมาย และคู่แข่งกัน, รูปแบบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และลักษณะเว็บไซต์ เป็นต้น เพื่อที่จะสามารถวางแผนการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ให้ได้ประสิทธิภาพมากที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1) เพื่อสร้างเว็บไซต์เพื่อทำธุรกิจ E-Commerce ที่มีทั้งระบบการแสดงสินค้า, ระบบการสั่งซื้อ, ระบบการชำระเงิน และระบบตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ อย่างครบวงจร
- 1.2.2) เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าและสารสนเทศของบริษัทฯ

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

- 1.3.1) ได้เว็บไซต์เพื่อทำธุรกิจ E-Commerce ที่มีทั้งระบบการแสดงสินค้า, ระบบการสั่งซื้อ, ระบบการชำระเงิน และระบบตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ อย่างครบวงจร
- 1.3.2) ได้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ

1.4 แผนการดำเนินการ

- 1.4.1) ศึกษาและรวบรวมข้อมูล
- 1.4.2) ออกแบบระบบฐานข้อมูล และพัฒนาเว็บไซต์
- 1.4.3) ติดตั้งและทดลองใช้งาน
- 1.4.4) ประเมินผลของการใช้เว็บไซต์
- 1.4.5) ปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่อง
- 1.4.6) จัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระ

1.5 ขอบเขตการศึกษา

เป็นการศึกษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท โอ.ซี.ไอ.เลเธอร์ จำกัด เพื่อใช้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการติดต่อสื่อสารแบบ สื่อสาร 2 ทาง ระหว่างบริษัท กับ กลุ่มลูกค้า ทั้งที่เป็นลูกค้าปัจจุบันอยู่แล้ว และกลุ่มเป้าหมายที่จะเป็นลูกค้าในอนาคต ซึ่ง รายละเอียดของเว็บไซต์ สามารถแจกแจงได้ดังนี้

- 1.5.1) มีส่วนประชาสัมพันธ์สำหรับสินค้าที่ออกใหม่, สินค้าที่ขายดี และสินค้าที่อยู่ใน การส่งเสริมการขาย
- 1.5.2) มีส่วนที่เป็นแบบฟอร์มรับสมัครสมาชิกใหม่ และสามารถทราบได้ว่า สมาชิกแต่ละรายสั่งซื้อสินค้าชนิดใดบ้าง

- 1.5.3) มีส่วนที่ชี้แจงแสดงรายละเอียดของสินค้า แต่ละชนิด แต่ละรูปแบบ พร้อมรายละเอียดของสินค้าโดยคร่าวๆ
- 1.5.4) สามารถคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งค่าสินค้า และค่าขนส่ง
- 1.5.5) มีระบบตอบรับอัตโนมัติ โดยเมื่อเสร็จสิ้นขบวนการสั่งซื้อสินค้าแล้ว ผู้สั่งซื้อจะได้รับ E-mail แจ้งรายละเอียดสินค้าที่สั่งซื้อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการสั่งซื้อ

1.6 วิธีการศึกษา

- 1.6.1) การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบ โดยศึกษาถึงประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
- 1.6.1.1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท วัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินงานของของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ เพื่อที่จะหาปัญหาที่สามารถนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้าไปช่วยแก้ไข
- 1.6.1.2) ศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับลักษณะประเภทของผลิตภัณฑ์, ขนาด, น้ำหนัก, การตั้งราคา, การวางตำแหน่งทางการตลาด, แหล่งวัตถุดิบหลัก เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์
- 1.6.1.3) ศึกษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ได้รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมที่จะนำมาใช้กับบริษัทฯ
- 1.6.1.4) ศึกษาถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำเว็บไซต์
- 1.6.1.5) ศึกษาถึงระบบวิธีการชำระเงินที่ใช้ในปัจจุบันและอนาคต ทั้งในระบบ SSL และ SET

1.7 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

- 1.7.1) บริษัท โอ.ซี.ไอ. เลเซอร์ จำกัด
- 1.7.2) สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.8 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

- 1.8.1) ฮาร์ดแวร์
- 1.8.1.1) เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล
- หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) AMB Duron TM 599 MHz
 - หน่วยความจำหลัก (RAM) 320 Mb
 - หน่วยความจำสำรอง (Hard Drive) 20 Gb

- เครื่องอ่านและบันทึกแผ่น CD ความเร็ว 24x 16x 12x
- 1.8.1.2) เครื่องพิมพ์เอกสาร
- 1.8.1.3) อุปกรณ์ถ่ายภาพ
- 1.8.1.4) เครื่องสแกนเนอร์
- 1.8.2) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน
 - 1.8.2.1) ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows XP Professional
 - 1.8.2.2) โปรแกรมพัฒนาเว็บเพจ Macromedia Dreamweaver
 - 1.8.2.3) โปรแกรมตกแต่งภาพ Adobe Photoshop
 - 1.8.2.4) โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล MySQL
 - 1.8.2.5) โปรแกรมอินเทอร์เน็ตเซิร์ฟเวอร์ Apache
 - 1.8.2.6) โปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ php
 - 1.8.2.7) โปรแกรมเมล์เซิร์ฟเวอร์ Merak Mail Server
 - 1.8.2.8) โปรแกรมพิมพ์เอกสาร Microsoft Office XP
 - 1.8.2.9) โปรแกรมแสดงผลเว็บเพจ Internet Explorer