

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง  
บริษัท โอ.ซี.ไอ. เลเธอร์ จำกัด

ผู้เขียน นายเริ่มพันธ์ พรหมนุชานนท์

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปริยานุช วงศ์ประภาส

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง บริษัท โอ.ซี.ไอ. เลเธอร์ จำกัด” เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้กับบริษัท โอ.ซี.ไอ. เลเธอร์ จำกัด และเพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของบริษัทฯ

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้พัฒนาขึ้นนี้ ประกอบไปด้วย

1. ส่วนแสดงสินค้า เป็นส่วนนำเสนอสินค้าของบริษัท มีการจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อให้เข้าใจง่าย และมีส่วนค้นหาสินค้าที่ต้องการอย่างรวดเร็วโดยใช้คำสำคัญเช่น ชื่อสินค้า เป็นต้น และสามารถแสดงสินค้าที่ต้องการเน้นเป็นพิเศษได้ เช่น สินค้าที่ออกจำหน่ายใหม่ สินค้าที่มียอดการจำหน่ายสูง สินค้าที่อยู่ระหว่างการลดราคาพิเศษ เป็นต้น
2. ระบบการจัดการสมาชิกของร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์ เป็นส่วนที่รับสมัครสมาชิกที่สนใจซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ ซึ่งผู้ที่ซื้อสินค้าได้จะต้องเป็นสมาชิกเท่านั้น ระบบสามารถส่งข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์ไปยังสมาชิกแต่ละท่านได้ ขึ้นอยู่กับความต้องการของสมาชิกที่ต้องการรับข่าวสารในทุกๆ ประเภท หรือต้องการเฉพาะข่าวสารในสินค้าที่สมาชิกสนใจ

3. ระบบการจัดการหลังร้าน เป็นส่วนที่พนักงานผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ สามารถเข้าไปตรวจสอบรายการสั่งซื้อสินค้าได้ โดยระบบสามารถแสดงถึงชนิดสินค้าชนิดที่มีผู้เข้ามาชมเป็นจำนวนมาก ชนิดสินค้าที่มียอดการสั่งซื้อสูง เป็นต้น อันจะช่วยให้เจ้าของกิจการได้ใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนเพื่อส่งเสริมการขาย และวางกลยุทธ์ทางการตลาดได้
4. ระบบตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อสินค้า เป็นส่วนที่สมาชิกสามารถตรวจสอบสถานะของรายการสั่งซื้อสินค้าได้ว่า อยู่ในขั้นตอนไหน ได้แก่ ขั้นตอนการรับข้อมูล ขั้นตอนอยู่ระหว่างดำเนินการ ไปจนกระทั่งขั้นตอนการจัดส่งสินค้าเรียบร้อยแล้ว

การทดสอบระบบการทำงาน ทำโดยเชื่อมโยงระบบทั้งหมดในเครือข่ายและทดสอบการทำงานจริง ซึ่งผลการประเมินการทำงานของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของบริษัท โอ.ซี.ไอ. เเลเธอร์ จำกัด ให้ผลเป็นที่น่าพอใจ ระบบสามารถทำงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์

Independent Study Title      Development of an Electronic Commerce System for  
Leather Product at O.C.I. Leather Company Limited

Author                              Mr.Rermphant Promnuchanont

Degree                              Master of Science (Information Technology and Management)

Independent Study Advisor      Asst. Prof. Preyanuth Wongraphat

### **ABSTRACT**

The purpose of this independent study, "Development of an Electronic Commerce System of Leather Product Cast Study O.C.I. Leather Company Limited." is to create and develop an ecommerce website for the leather product of O.C.I. Leather Co.,Ltd. and to expend for market channel of the company.

The Electronic Commerce System has consisted of the four main parts as following

1. Products display section. This section is created to display product in groups for easily used. There are also easy and quickly search using keyword such as product name. Beside there are special section for special products such as new products, popular products and products on sale.
2. Managing member section. This section is created for customers who are interested to buy company products. Only registered member can buy products. There are also sending news/information to each member who wants all news or just their interesting news.
3. Back office section. This section is for responsible officer. This people can check product ordering. This website can display most viewing product or highly order.
4. Checking products order status. This section is for checking status of order: receiving order, progressing or delivered.

Checking and testing the system by connecting all and internet network show that an ecommerce website of O.C.I. Leather Co.,Ltd. is works properly and efficiency.