

## บรรณานุกรม

- กมลกร คงแก้ว (ม.ป.ป.). ชนิดของสัญญา. ค้นเมื่อ 15 กันยายน 2552, จาก [www.sc.ac.th/](http://www.sc.ac.th/) [www/doc/electronic.ppt](http://www/doc/electronic.ppt).
- กาญจนา แก้วเทพ .2549. วิทยุชุมชนคลื่นหนูนการสร้างพลังให้ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ.สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว).
- ชัยวัฒน์ นันทศรี .2550. ระบบการจัดการสถานีวิทยุออนไลน์. เชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ภาวฑู พงษ์วิทยพานุ และสุรชน โรจน์อนุสรณ์ .2551. e-Marketing เจาะเทคนิคการตลาดออนไลน์. สมุทรปราการ. พงษ์วีรนาครพิมพ์.
- รังสิต ศิริรังสี .2551. การวิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงวัตถุด้วย UML. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วิภา อุดมฉันท .2546. โลกของการกระจายเสียง จากจุดเริ่มต้นสู่ยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ. ภาพพิมพ์.
- สุชาติ แสงซอน .2550. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่, เชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภางค์ นันตา .2552. หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- องอาจ ปทะวานิช .2550. การโฆษณาและกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ. แสงดาว.
- อรรถพร เขียรถาวร และวิระชัย ตั้งสกุล .2547. ระบบวิทยุกระจายเสียง. นนทบุรี. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.
- เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ .2546. เทคนิคการให้เสียงทางวิทยุกระจายเสียง. นนทบุรี. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.