

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. การพยากรณ์การขาย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- เกษม กมลชัยพิสิฐ. รอบรู้ ประยุกต์ใช้ SQL Server 2005. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- พงษ์พันธ์ สีวิสัย. SQL Server 2005 ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.
- วราภรณ์ กริสุระเดช. วิเคราะห์เจาะลึกข้อมูลเพื่อการตัดสินใจด้วย BI. นิตยสารอีลีคเตอร์, 2546.
- วรากร ไกล่กลาง. SQL Server 2005 or 2008 SSIS + Data Warehouse (SSAS). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.itknowledgesale.com/sql2008dw.html> (1 กรกฎาคม 2552)
- สมนึก วิเศษธรรมรัตน์. การวิเคราะห์ยอดขายตามเป้าประสงค์ของบริษัท อาร์ตแอนด์เทคโนโลยี จำกัด โดยใช้การแก้ปัญหาธุรกิจอย่างชาญฉลาดของไมโครซอฟท์. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- สาวิกา อุณหนันท์. การควบคุมทางการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- Wightman, James. **Pro SQL Server 2005 Integration Services**. New York : Apress, Inc., 2008.