

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับ  
บริษัท พาต้าเลเทอร์ จำกัด

ผู้เขียน

นางสาว ปิยพรรณ ปัญญาวงศ์

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการจัดการ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มนพ ลือชาศรีศรี ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์ รัตนา ณ ลำพูน กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไลภรณ์ ลือชาศรีศรี กรรมการ

## บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับบริษัท พาต้าเลเทอร์ จำกัด ระบบนี้ได้รับการออกแบบและพัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการลูกค้า ควบคู่ไปกับการทำการขายแบบเดิมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ขยายฐานลูกค้าจากต่างพื้นที่ ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริษัท พาต้าเลเทอร์ จำกัด ได้พัฒนาขึ้นในรูปแบบเว็บเพจ โดยใช้โปรแกรมมาโครมีเดีย ครีมีวีเวอร์ รุ่นเอ็มเอ็กซ์ ร่วมกับภาษาพีเอชพีในการติดต่อกับฐานข้อมูลมายเอสคิวเอล ทำงานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้เว็บเบราว์เซอร์ไมโครซอฟท์อินเทอร์เน็ตเอ็กซ์พลอเรอร์

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบ่งระบบเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนหน้าร้าน เป็นส่วนแสดงสินค้า ติดต่อกับลูกค้า ใบบังซื้อสินค้า และ ส่วนหลังร้าน เป็นส่วนที่ติดต่อกับผู้ดูแลระบบ และพนักงาน ทั้งนี้ส่วนหลังร้านแบ่งการทำงานเป็น 4 ส่วนคือ ระบบบริหารร้านค้า ระบบควบคุมร้าน ระบบดูแลสมาชิก และระบบติดตามการสั่งซื้อ

หลังจากที่ผู้ศึกษาได้ทำการทดลองใช้ระบบ ผู้ศึกษาได้ประเมินผลการใช้งานโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ผลการสอบถาม โดยการคำนวณหาค่าร้อยละของคำตอบของแต่ละหัวข้อการประเมิน และคำนวณหาค่าเฉลี่ยรวมของแต่ละคำตอบ โดยส่งแบบสอบถามให้ผู้ใช้งานระบบ 2 กลุ่ม รวมจำนวน 33 คน ประกอบด้วย ผู้ดูแลระบบ และพนักงาน จำนวน 3 คน และลูกค้า จำนวน 30 คน ผลการประเมินของผู้ดูแลระบบ และพนักงาน พบว่า ร้อยละ 52.4 มีความพอใจประสิทธิภาพการทำงานของระบบในระดับมาก และผลการประเมินของลูกค้า พบว่า ร้อยละ 65.6 มีความพอใจประสิทธิภาพการทำงานของระบบในระดับมาก แสดงว่าระบบสามารถทำงานตรงตามความต้องการและพอใจของผู้ใช้

จากผลการประเมินการทำงานของระบบ ผู้ศึกษาพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมาก และระบบสามารถทำงานได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ สามารถนำไปใช้งานได้จริง เป็นไปตามวัตถุประสงค์

<b>Independent Study Title</b>	Development of Electronics Commercial System for Pata Leather Company Limited	
<b>Author</b>	Miss Piyaphan Panyawong	
<b>Degree</b>	Master of Science (Information Technology and Management)	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Asst. Prof. Manop Leurcharusmee	Chairperson
	Assoc. Prof. Ratana Na Lamphun	Member
	Asst. Prof. Vilaiporn Leurcharusmee	Member

**ABSTRACT**

The objective of this independent study was to develop electronics commercial system for Pata Leather Company Limited. The mentioned system was designed and developed with the aim to gain customer service potential which was expected to be conducted together with the traditional sales to better its effectiveness. The development of this system was also aimed to widen customer base to different areas, to communicate with customers, and to increase distribution channels through the internet network.

The development of electronics commercial system for Pata Leather Company Limited was conducted in a format of webpage. The Macromedia Dreamweaver MX and PHP programming language were applied to connect with MySQL database which supported the action ran through the internet network. Then, Microsoft Internet Explorer was chosen as its client web browser.

ลิขสิทธิ์ในบทความนี้สงวนไว้สำหรับ  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All Rights Reserved

The electronics commercial system was divided into 2 parts as follows. The first part was the front office where was opened for presenting products, doing any contact with customers, and taking order forms. The second part was the back office where was used for dealing with administrators and employees only. In the back office, it was separated into four functions namely shop administration, shop control, customer care, and invoice care.

After testing the system, the researcher evaluated the work of system through questionnaire distribution. Then, its findings were analyzed by a calculation of percentage of answers from each evaluation topic, and a calculation of the average value from each answer. The questionnaire was distributed to 2 groups of users in total amount of 33 persons composed of 3 administrators and employees as the first group, and 30 customers as the second group. Based upon the studying results evaluated by administrators and employees, 52.4 percent rated their satisfaction towards the effectiveness of working system at high level. For the evaluation done by customers, its result pointed out that 65.6 percent rated their satisfaction towards the working system at high level. This could indicate that the system could respond for users' need and satisfaction.

According to the system evaluation's results, the researcher found that users paid high satisfaction for the system. In addition, the performance of system was accurate and effective, and should be verified for the real use as defined by the objective.