

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉุ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 แผนดำเนินการ ขอบเขต และวิธีการศึกษา	2
1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	3
1.6 นิยามศัพท์	4
1.7 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการและรวบรวมข้อมูล	4
บทที่ 2 สารสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	5
2.2 ขั้นตอนการพัฒนาาระบบสารสนเทศ	8
2.3 ฐานข้อมูลและระบบจัดการฐานข้อมูล	10
2.4 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเว็บไซต์	14
บทที่ 3 ศึกษาและสำรวจการทำงาน	17
3.1 ขั้นตอนและวิธีการทำงาน	17
3.2 ข้อจำกัดในการทำงาน	21
3.3 ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง	21
3.4 ความต้องการของผู้ใช้งาน	21
บทที่ 4 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	23
4.1 วิเคราะห์ข้อมูลและกระบวนการ	23
4.2 ออกแบบฐานข้อมูลในระดับแนวคิด	28
4.3 โครงสร้างฐานข้อมูล	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.4 การออกแบบหน้าจอ	43
4.5 การเชื่อมโยงข้อมูล	46
บทที่ 5 ผลการทดสอบใช้งาน	47
5.1 วิเคราะห์ผลการใช้งาน	47
5.2 สรุปผลการประเมิน	50
5.3 ข้อจำกัดในการใช้งาน	51
5.4 แนวทางในการพัฒนา	51
5.5 ข้อเสนอแนะ	52
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	54
ภาคผนวก ก การติดตั้งระบบ	55
ภาคผนวก ข คู่มือการใช้งาน	66
ภาคผนวก ค แบบประเมินการใช้งาน	92
ประวัติผู้เขียน	94

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในแผนผังแสดงกระแสข้อมูล	24
4.2 สัญลักษณ์ที่ใช้ในแผนผังความสัมพันธ์ แบบ Crow's Foot	29
4.3 รวมเอนทิตีทั้งหมดของระบบ	31
4.4 ข้อมูลสินค้า	32
4.5 ข้อมูลกลุ่มตัวเลือก	33
4.6 ข้อมูลการจัดกลุ่มตัวเลือกให้กับสินค้า	33
4.7 ข้อมูลตัวเลือก	33
4.7 ข้อมูลตัวเลือก (ต่อ)	34
4.8 ข้อมูลการจัดตัวเลือกเข้ากลุ่มตัวเลือก	34
4.9 ข้อมูลหมวดหมู่	34
4.10 ข้อมูลการจัดสินค้าเข้าหมวดหมู่	34
4.11 ข้อมูลผู้ใช้งาน	35
4.12 ข้อมูลการเข้าชมหมวดหมู่สินค้าของผู้ใช้	36
4.13 ข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้า	36
4.13 ข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้า (ต่อ)	37
4.14 ข้อมูลสินค้าในคำสั่งซื้อ	37
4.14 ข้อมูลสินค้าในคำสั่งซื้อ (ต่อ)	38
4.15 ข้อมูลข่าว	38
4.16 ข้อมูลบทความ	38
4.16 ข้อมูลบทความ (ต่อ)	39
4.17 ข้อมูลความคิดเห็น	39
4.18 ข้อมูลป้องกันการใช้คำหยาบ	40
4.19 ข้อมูลการจัดการระบบ	40
4.19 ข้อมูลการจัดการระบบ (ต่อ)	41
6.1 ผลการประเมินการใช้งานในกลุ่มลูกค้า (Customer) จำนวน 30 คน	48
6.2 ผลการประเมินการใช้งานในกลุ่มผู้ผลิต (Supplier) จำนวน 15 คน	49
6.3 ผลการประเมินการใช้งานในกลุ่มผู้ดูแลระบบ (Admin) จำนวน 5 คน	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
6.4 ผลการประเมินการใช้งานรวมสามกลุ่ม จำนวน 50 คน	50
ข.1 แบ่งกลุ่มผู้ใช้งาน และพฤติกรรมการทำงาน	67
ข.2 สถานะการสั่งซื้อสินค้า	68



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
3.1 ตัวอย่างรายการสินค้า (Catalog) ที่นำเสนอกับลูกค้า	18
3.2 ตัวอย่างใบสั่งซื้อที่ได้รับจากลูกค้า (Purchase Order : P/O)	19
3.3 ส่วนประกอบของรายการแจ้งราคาสินค้า (Proforma Invoice : P/I)	20
4.1 แผนผังบริบทของข้อมูลจากการซื้อขายสินค้า (Context Diagram)	25
4.2 แสดงแผนผังกระบวนการทำงานและการไหลเวียนของข้อมูล ในระดับ 0	26
4.3 แสดงแผนผังกระบวนการทำงานและการไหลเวียนของข้อมูล ในระดับ 1 กระบวนการที่ 2.0 จัดการสินค้า	27
4.4 แสดงแผนผังกระบวนการทำงานและการไหลเวียนของข้อมูล ในระดับ 1 กระบวนการที่ 7.0 จัดการสมุดเยี่ยม	27
4.5 แผนผังความสัมพันธ์ (Entity Relationship Model: ER Model) ของระบบ	30
4.6 การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างแอททริบิวต์	42
4.7 โครงสร้างการแสดงผลหน้าแรก (Homepage)	43
4.8 โครงสร้างการแสดงผลหน้าเชื่อมโยงข้อมูล	44
4.9 โครงสร้างการทำงานของส่วนหลังร้าน (Back Office)	45
ก.1 หน้าต่างคอนโทรลพาเนล (Control Panel)	55
ก.2 หน้าต่างแอดมินิสเทรทีฟ ทูลส์ (Administrative Tools)	56
ก.3 โปรแกรมอินเทอร์เน็ต อินโฟเมชั่น เซอร์วิส (Internet Information Service : IIS)	56
ก.4 หน้าต่างเวอร์ชวลด์ ไดเร็กทอรี (Virtual Directory)	57
ก.5 หน้าต้อนรับเข้าสู่เวอร์ชวลด์ ไดเร็กทอรี (Virtual Directory Creation Wizard)	57
ก.6 การกรอกชื่อไอแอส (Alias) สำหรับเซิร์ฟเวอร์	58
ก.7 การเลือกไดเร็กทอรีของเว็บเพจ และหน้าเว็บเบราว์เซอร์ (Browse) ช่วยค้นหาไดเร็กทอรี	58
ก.8 กำหนดเงื่อนไขการเข้าถึงของเว็บเซิร์ฟเวอร์ (Server)	59
ก.9 เสร็จสิ้นกระบวนการ	59
ก.10 แสดงชื่อเซิร์ฟเวอร์ที่สร้างขึ้น	60
ก.11 การเปิดโปรแกรมรับบิลเดส เอฟทีพี โพร (WS_FTP Pro)	61
ก.12 หน้าต่างต้อนรับเข้าสู่โปรแกรม	62

สารบัญภาพ (ต่อ)

รูป	หน้า
ก.13 กำหนดชื่อเรียกพื้นที่ใช้งาน	62
ก.14 กำหนดที่อยู่พื้นที่	63
ก.15 กำหนดรหัสผู้ใช้ (User Identification: User Id) และรหัสผ่าน (Password)	63
ก.16 เชื่อมต่อสู่พื้นที่	64
ก.17 สำเร็จการเชื่อมต่อสู่พื้นที่บนอินเทอร์เน็ต	64
ข.1 หน้าแรกการทำงานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการซื้อขายสินค้า	66
ข.2 แบบฟอร์มค้นหาสินค้า (Product search)	69
ข.3 ตัวอย่างผลการค้นหาสินค้าที่มีคำว่า แบม (bam) ในรหัสสินค้า	69
ข.4 ตัวอย่างหมวดหมู่สินค้า (Categories)	70
ข.5 ตัวอย่างรายการสินค้าจากการคลิกหมวดหมู่ไม้ไผ่ (bamboo)	70
ข.6 เมนูสุ่มแสดงตัวอย่างสินค้า	71
ข.7 รายการสินค้ามาใหม่ในหน้าแรกของส่วนหน้า (Front office)	71
ข.8 รายการสินค้าขายดีในหน้าแรกของส่วนหน้า (Front office)	72
ข.9 ข้อมูลโดยละเอียดของสินค้าแต่ละชิ้น	72
ข.10 แบบฟอร์มสำหรับกรอกชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ของสมาชิก	73
ข.11 ส่วนล็อกอิน (Log – in) สำหรับผู้ใช้งานที่ไม่เป็นสมาชิก	74
ข.12 หน้าจอทำงานสำหรับผู้ผลิต (Supplier)	74
ข.13 หน้าจอทำงานสำหรับผู้ดูแลระบบ (Admin)	75
ข.14 หน้าจอทำงานสำหรับลูกค้า (Customer)	75
ข.15 ส่วน Log – in สำหรับผู้ใช้งานที่ไม่เป็นสมาชิก	76
ข.16 หน้าจอทำงานสำหรับลูกค้าที่ไม่เป็นสมาชิก	76
ข.17 หน้าจอตั้งค่าการทำงานของระบบ	77
ข.18 ยืนยันการเข้าระบบ (Log-in) ในการใช้งานครั้งแรก	78
ข.19 ปรับปรุงข้อมูลส่วนตัวผู้ดูแลระบบ	79
ข.20 หน้าแรกของส่วนหลังร้าน (Backoffice)	79
ข.21 หน้าจอทำงานสำหรับผู้ดูแลระบบ (Admin)	80
ข.22 หน้าจอทำงานสำหรับผู้ดูแลระบบ (Admin)	82
ข.23 แบบฟอร์มยืนยันการรับเงินจากลูกค้า	83

สารบัญภาพ (ต่อ)

รูป	หน้า
ข.24 ประกาศรายการคำสั่งซื้อที่อยู่ระหว่างการผลิต	83
ข.25 แบบฟอร์มยืนยันการส่งสินค้า	84
ข.26 ประกาศรายการคำสั่งซื้อที่อยู่ระหว่างการส่ง	84
ข.27 ขั้นตอนสุดท้ายกระบวนการการสั่งซื้อ	85
ข.28 ตำแหน่งที่คลิกเพิ่มสินค้าลงใบสั่งซื้อ	85
ข.29 แสดงรายละเอียดสินค้า พร้อมแบบฟอร์มตัวเลือก และจำนวน	86
ข.30 หน้ายืนยันผู้ใช้เข้าสู่ระบบ	86
ข.31 ตัวอย่างรายการคำสั่งซื้อสินค้า (Proforma Invoice)	87
ข.32 แบบฟอร์มกรอกข้อมูลที่อยู่จัดส่ง	88
ข.33 หน้าจอทำงานสำหรับผู้ผลิต (Supplier)	89
ข.34 รายการสินค้าที่ส่งผลิต	89
ข.35 หน้าหลังร้าน (Backoffice) สำหรับผู้ผลิต	90
ข.36 รายการสินค้าที่ผู้ใช้งานผลิต	90
ข.37 รายการคำสั่งซื้อสินค้าในส่วนหลังร้าน	91