

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	5
2.1 การบริหารเชิงกลยุทธ์	5
2.2 ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ	17
2.3 บทบาทระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ	30
2.4 การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ	33
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	46
3.1 ขอบเขตการศึกษา	46
3.2 วิธีการศึกษา	46
3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	48
3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการการศึกษา	48
บทที่ 4 ผลการศึกษา	49
4.1 การวางแผนสารสนเทศเชิงกลยุทธ์	49
4.2 การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศขององค์กร	65
4.3 การจัดสรรทรัพยากรสารสนเทศ	104
4.4 การวางแผนโครงการ	118

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	122
5.1 สรุปผลการศึกษา	122
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	133
5.3 ข้อค้นพบ	134
5.4 ข้อเสนอแนะ	136
เอกสารอ้างอิง	137
ภาคผนวก	138
ภาคผนวก ก ประวัติบริษัท มหาบูรพาผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	138
ภาคผนวก ข ประเภทซอฟต์แวร์	144
ประวัติผู้เขียน	146



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 แสดงการเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของแต่ละวิธีการได้มาซึ่งระบบสารสนเทศ	41
4.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่ กระบวนการและส่วนย่อยของข้อมูล	68
4.2 แสดงความต้องการสารสนเทศของแผนกรับวัตถุดิบ	77
4.3 แสดงความต้องการสารสนเทศของฝ่ายควบคุมคุณภาพ	78
4.4 แสดงความต้องการสารสนเทศของแผนกบรรจุ	79
4.5 แสดงความต้องการสารสนเทศของแผนกซ่อมบำรุง	79
4.6 แสดงความต้องการสารสนเทศของแผนกป้องกันการปล้นและสารเคมี	80
4.7 แสดงความต้องการสารสนเทศของแผนกจัดเก็บ	80
4.8 แสดงความต้องการสารสนเทศของแผนกติดฉลาก	81
4.9 แสดงความต้องการสารสนเทศของฝ่ายจัดซื้อ	82
4.10 แสดงความต้องการสารสนเทศของฝ่ายการตลาด	84
4.11 แสดงความต้องการสารสนเทศของฝ่ายประสานงานส่งออก	85
4.12 แสดงความต้องการสารสนเทศของแผนกบัญชีและการเงิน	85
4.13 แสดงความต้องการสารสนเทศของแผนกบุคคล	87
4.14 แสดงความต้องการสารสนเทศของการบริหารงาน	88
4.15 แสดงแผนหลักระบบสารสนเทศ	91
4.16 แสดงแผนหลักระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	93
4.17 แสดงการกระจายของเครื่องคอมพิวเตอร์ของสำนักงานใหญ่	105
4.18 แสดงการกระจายของเครื่องคอมพิวเตอร์ของสำนักงานสาขา	105
4.19 แสดงความต้องการเครื่องคอมพิวเตอร์ของส่วนงานต่างๆ	108
4.20 แผนงบประมาณทางด้านฮาร์ดแวร์ของสำนักงานใหญ่	112
4.21 แผนงบประมาณทางด้านฮาร์ดแวร์ของสำนักงานสาขา	113
4.22 แผนงบประมาณทางด้านซอฟต์แวร์ของสำนักงานใหญ่	114
4.23 แผนงบประมาณทางด้านซอฟต์แวร์ของสำนักงานสาขา	115
4.24 แผนงบประมาณค่าใช้จ่ายและบำรุงรักษาระบบของสำนักงานใหญ่	116

ตาราง	หน้า
4.25 แผนงบประมาณค่าใช้จ่ายและบำรุงรักษาระบบของสำนักงานสาขา	117
4.26 แผนโครงการการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	121
5.1 แสดงแผนหลักระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	126
5.2 แสดงแผนหลักระบบสารสนเทศ	127



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 ปัจจัยสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ (Keys to Formulating Strategies)	7
2.2 การจำแนกระดับชั้นของการบริหารและระดับชั้นของกลยุทธ์	9
2.3 ตัวแบบลูกโซ่คุณค่าของพอดเตอร์ (Value Chain Model)	13
2.4 การวิเคราะห์ SWOT	15
2.5 ตัวแบบการวิเคราะห์ SWOT	15
2.6 ตัวแบบกลยุทธ์พื้นฐานการแข่งขันของพอดเตอร์	17
2.7 ระบบสารสนเทศ (Information System)	19
2.8 ภาพรวมการทำงานของหน่วยต่างๆในระบบคอมพิวเตอร์	23
2.9 คุณภาพของระบบฐานข้อมูล	29
2.10 ส่วนประกอบของระบบจัดการฐานข้อมูล	30
2.11 กรอบแนวคิดการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์	34
2.12 แผนภูมิกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ	37
3.1 แผนภูมิกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ	47
4.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้ตัวแบบลูกโซ่คุณค่า	54
4.2 แมททริกซ์ SWOT ของบริษัท มหาบุรพาผลิตภัณฑอาหาร จำกัด	64
4.3 โครงสร้างของระบบสารสนเทศของสำนักงานใหญ่	97
4.4 โครงสร้างของระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานใหญ่	98
4.5 ระบบเครือข่ายของสำนักงานใหญ่	99
4.6 โครงสร้างของระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานสาขา	101
4.7 ระบบเครือข่ายของสำนักงานสาขา	102
4.8 สถาปัตยกรรมด้านฐานข้อมูลของบริษัท มหาบุรพาผลิตภัณฑอาหาร จำกัด	103