

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการวิจัยในระบบดังกล่าว เราสามารถอธิบายได้ว่ามีเอกสารที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 2.1 ความหมายด้านการประชาสัมพันธ์
- 2.2 เครื่องมือและสื่อของการประชาสัมพันธ์
- 2.3 โครงการการศึกษาทางไกล
- 2.4 ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

2.1 ความหมายด้านการประชาสัมพันธ์

มีผู้ให้ความหมายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

นางลักขณ์ สุทธิวัฒน์ พันธุ์ (2545) การประชาสัมพันธ์ เป็นศาสตร์ที่ได้รับความสนใจศึกษากันอย่างกว้างขวาง และการประชาสัมพันธ์ก็ได้เข้ามามีบทบาทอย่างสำคัญในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพราะเป็นกลไกแห่งการชักนำความประทับใจและภาพพจน์ที่ดีจากองค์กรไปสู่กลุ่มประชาชนด้วยวิธีการบอกกล่าว เพื่อให้ประชาชนได้ทราบและเกิดความรู้ความเข้าใจในองค์กร ซึ่งอาจกระทำโดยการชี้แจง เผยแพร่ นโยบายและวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมและผลงานต่าง ๆ ของหน่วยงาน รวมทั้งข่าวคราวความเคลื่อนไหวขององค์กรให้กลุ่มประชาชนเป้าหมายและประชาชนทั่วไปได้ทราบ หากกระบวนการประชาสัมพันธ์ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ก็จะทำให้ประชาชนประทับใจและมีภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร รวมทั้งมีความนิยม ความศรัทธา ซึ่งจะเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อองค์กร ในด้านการได้รับความสนับสนุนร่วมมือจากประชาชนด้วยดี ด้วยเหตุนี้ การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับบุคคลและองค์กร รวมทั้งการดำเนินกิจการแทบทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางด้านธุรกิจ การศึกษา งานราชการ งานด้านการศาสนาและงานสังคมสงเคราะห์ การประชาสัมพันธ์จะมีบทบาทในการสร้างสรรค์สัมพันธภาพอันดีแก่ประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน มีความรู้สึกนึกคิดที่ดี มีความกลมเกลียว ราบรื่น ระหว่างองค์กรกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

การประชาสัมพันธ์กับการเผยแพร่ การเผยแพร่ (Publicity) คือการเผยแพร่ กระจายข่าวสารหรือบทความ หรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่จะพึงให้ประชาชนทราบ โดยผ่านทางสื่อ ประเภทต่าง ๆ เช่น สถานีโทรทัศน์แพร่ภาพ ข่าวสารต่าง ๆ หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงนำบทความ ที่เป็นสาระสำคัญมาออกอากาศให้ประชาชนได้ทราบ ตลอดจนหน่วยงาน บริษัท ห้างร้าน เผยแพร่ สินค้าและบริการของตนให้ประชาชน โดยผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งนี้อาจจะต้องเสียค่าใช้จ่ายหรือไม่ก็ตาม การเผยแพร่มีวัตถุประสงค์ที่จะให้ผู้รับข่าวได้รับความรู้ความเข้าใจ หรือสร้างความพอใจ จากข่าวนั้น ๆ

การเผยแพร่ เป็นเพียงเครื่องมืออย่างหนึ่งในบรรดาเครื่องมือหลาย ๆ อย่างของ การประชาสัมพันธ์ ตามหลักวิธีการประชาสัมพันธ์ถือว่าการเผยแพร่เป็นส่วนหนึ่งของงาน ประชาสัมพันธ์มิใช่งานประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ซึ่งคนทั่วไปมักเข้าใจผิดคิดว่างานประชาสัมพันธ์ คืองานด้านการเผยแพร่เพียงอย่างเดียว อย่างไรก็ตาม การเผยแพร่ก็มีลักษณะที่คล้ายคลึงกับ การประชาสัมพันธ์ แต่ต่างกันตรงที่การเผยแพร่เป็นการส่งข่าวหรือการเผยแพร่ข่าวแบบ เอกวิถี (One-Way Process) ซึ่งการเผยแพร่เป็นเพียงการกระจายข่าวเท่านั้น แต่ก็น่าจะถือว่าเป็นเครื่องมือ อย่างหนึ่งในการประชาสัมพันธ์

2.2 เครื่องมือและสื่อของการประชาสัมพันธ์

มีผู้ให้ความหมายเกี่ยวกับเครื่องมือและสื่อของการประชาสัมพันธ์ ไว้ดังนี้

วิรัช ฤทธิรัตนกุล (2529) ได้กล่าวถึงประเภทของเครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ ไว้ดังนี้ คือ การเผยแพร่หรือการกระจายข่าวสารต่าง ๆ ในงานประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องใช้สื่อเป็นตัวกลางการถ่ายทอดให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ นิยมศรัทธาและสามารถ เรียกร้องความร่วมมือ สนับสนุนได้ แต่ไม่ว่าจะสื่อออกมาเป็นคำพูด สิ่งพิมพ์ วัสดุทัศนูปกรณ์ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ นั้น ล้วนแล้วแต่ต้องอาศัยเครื่องช่วยในการทำความเข้าใจซึ่งกันและกัน เพื่อให้ ผู้รับ (Receiver) ผู้ฟัง (Audience) ได้รับความรู้ (Message) และข้อมูลถูกต้องตรงกัน ทั้งนี้เพราะ ความสำเร็จหรือความล้มเหลวของงานด้านประชาสัมพันธ์นั้น ส่วนหนึ่งย่อมขึ้นอยู่กับการใช้ เครื่องมือและสื่อในการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมถูกต้องตามลักษณะการใช้สื่อและต้องพิจารณา ศึกษา ถึงข้อดีข้อเสียของเครื่องมือแต่ละประเภท และลักษณะการใช้ที่แตกต่างกัน การติดต่อสื่อสาร จะได้ผลมากน้อยเพียงใด นอกจากจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์ร่วมกันของผู้รับและผู้ส่งแล้ว ยังขึ้นอยู่กับลักษณะของข่าวสารและวิธีการติดต่อสื่อสารตลอดจนกลวิธี (Tactics) ต่าง ๆ อันเป็นศาสตร์

และศิลปินในการติดต่อสื่อสารประกอบด้วย จึงจะทำให้การติดต่อสื่อสารประสบความสำเร็จ และมีประสิทธิภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

สื่อชนิดหนึ่งที่เป็นที่นิยมใช้ในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง เป็นเครื่องมือและสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่มีบทบาทและมีความสำคัญยิ่งสำหรับประเทศไทย

ปัจจุบันนี้ ประเทศไทยมีสถานีวิทยุกระจายเสียงเกือบ 200 สถานี ส่วนใหญ่เป็นส่วนราชการทหาร คลื่นวิทยุ สามารถปกคลุมเกือบทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทย อาจกล่าวได้ว่า ในจำนวนครัวเรือนทั้งหมด จะมีเครื่องรับวิทยุเป็นส่วนมากเท่ากับเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง กว้างขวางและรวดเร็ว โดยเฉพาะชาวชนบทชอบฟังวิทยุมาก จึงนับได้ว่าเป็นสื่อที่สามารถชักจูงใจคนในชนบทได้อย่างดี แม้ว่าปัจจุบันจะมีสื่อประเภทโทรทัศน์เข้ามาแทนที่ก็ตาม แต่วิทยุก็ยังเป็นแหล่งข่าวสารที่มีความสำคัญอันดับหนึ่ง สำหรับคนไทยในขอบเขตทั่วประเทศ

สื่อวิทยุกระจายเสียงมีข้อดีและข้อเสีย ดังนี้

ข้อดี

- ครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างขวาง
- รวดเร็วกว่าสื่ออื่น ๆ เมื่อเกิดข่าวด่วน ข่าวสดหรือเหตุการณ์ วิกฤติต่าง ๆ
- มีผลด้านจิตวิทยาสูงในการเข้าถึงประชาชน เพราะสามารถสร้างอารมณ์ หรือ จูงใจง่าย โดยใช้คำพูดและน้ำเสียง
- ไม่เสียเวลาที่จะฟังเหมือนสื่ออื่น ๆ โดยอาจทำงานอื่นขณะรับฟังไปด้วยก็ได้
- ประชาชนมีแนวโน้มจะเชื่อสื่อชนิดนี้ เพราะเป็นสถานีวิทยุของทางราชการ
- เข้าถึงคนได้ทุกระดับชั้น
- สามารถเสนอเหตุการณ์และติดตามรายงานเหตุการณ์ได้ตลอดไปโดยกระบวนการไม่ยุ่งยากเหมือนดังสื่ออื่น ๆ

ข้อเสีย

- เสียเปรียบสื่อมวลชนบางประเภท เช่น หนังสือพิมพ์ เพราะวิทยุไม่อาจเสนอรายละเอียดที่สลับซับซ้อนได้เนื่องจากต้องใช้ภาษาพูดที่สั้น กระชับและเข้าใจง่าย ผิดกับภาษาเขียนที่ใช้บรรทัดเขียนได้กว้างขวางได้

- การจัดช่วงเวลาออกอากาศ ต้องเลือกให้เหมาะสม เช่น เช้าหรือค่ำ หรือรายการเด็กต้องจัดในวันเสาร์-อาทิตย์ ทั้งนี้ จำเป็นต้องพิจารณาถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ

- วิทยาเขตความกงทนถาวร เพราะเมื่อออกอากาศแล้วก็ผ่านไป แม้ในปัจจุบันจะบันทึกเสียงไว้เป็นหลักฐานได้ แต่ก็ไม่ได้สะดวกเสมอไปในทางปฏิบัติ

- กรณีที่ฟังไม่ทันหรือไม่เข้าใจก็ไม่สามารถย้อนมาทบทวนได้อีก

ในบทความ “ไอที 2000 : นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ” ได้เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาในประเทศไทย และโครงการการศึกษาทางไกล ซึ่งผู้วิจัยขอนำเสนอสาระสำคัญดังนี้

- **นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ**

ปี พ.ศ. 2535 รัฐบาล ได้จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติขึ้นด้วยเล็งเห็นว่าสังคมจะต้องมีการเตรียมการเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในยุคข่าวสารข้อมูล ทางกรจึงเห็นสมควรให้มีหน่วยงานรองรับทางด้านนโยบาย โดยมอบหมายให้ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติทำหน้าที่สำนักงานเลขานุการเพื่อกลั่นกรองนโยบายและมาตรการที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาประเทศ

ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2539 คณะรัฐมนตรีมีมติให้ประกาศใช้ “**นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ**” ตามที่คณะกรรมการฯ เสนอ โดยมีสาระสำคัญที่เป็นหลักในการพัฒนา 3 ประการ คือ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศแห่งชาติ

2. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- เร่งสร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทุกระดับเพื่อแก้ปัญหาความขาดแคลนและเพื่อเตรียมรับความต้องการของตลาด

- ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพเพื่อการศึกษา และการฝึกอบรมทุกระดับ

- จัดให้ครูใน โรงเรียนและคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย รวมทั้งนักเรียน นักศึกษามีโอกาสเรียนวิธีใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือรับข่าวสารและความรู้ด้วยวิธีเรียนด้วยตนเองหรือด้วยวิธีสื่อสารตอบโต้กับครู หรือระหว่างนักเรียนด้วยกันเอง

- ต่อเชื่อมโรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย และห้องสมุดด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเอื้ออำนวยให้ครูและนักเรียนสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ที่อยู่ห่างไกลได้

- นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาทางไกลมาใช้อย่างเต็มที่เพื่อตอบสนองประชาชนผู้มุ่งหวังการต่อ ยอดทางทักษะและการศึกษาโดยไม่คำนึงถึงอายุ อาชีพ ระยะเวลาหรือภูมิศาสตร์รวมทั้งสนใจเป็นพิเศษต่อผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส

3. พัฒนาระดับสารสนเทศและปรับปรุงบทบาทภาครัฐ เพื่อบริการที่ดีขึ้นรวมทั้งเร่งสร้างรากฐานอุตสาหกรรมสารสนเทศที่แข็งแกร่ง

2.3 โครงการการศึกษาทางไกล

มีผู้ให้ความหมายเกี่ยวกับโครงการการศึกษาทางไกล ไว้ดังนี้

ไพรัช รัชชพงษ์ (2540) ได้กล่าวถึง โครงการการศึกษาทางไกล ว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีโครงการการศึกษาทางไกลที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่หลายโครงการ แต่ละโครงการมีคุณลักษณะที่อาจแตกต่างกันออกไปทั้งในแง่ของรูปแบบ เนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย เช่น

- การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมกรมการศึกษานอกโรงเรียนและมูลนิธิไทยคม เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษารวมทั้งขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนและประชาชนในชนบทห่างไกล โดยจัดการศึกษา 3 ลักษณะคือ การศึกษาในระบบโรงเรียน การศึกษานอกโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย ทั้งนี้โดยมีจุดรับสัญญาณดาวเทียมกระจายอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศทั้งในโรงเรียนประถมศึกษา มัธยมศึกษาและสถานศึกษา กลุ่มการศึกษานอกโรงเรียน

- โครงการการศึกษาสายสามัญด้วยระบบทางไกลผ่านดาวเทียมของกรมสามัญศึกษา ซึ่งต้องการตอบสนองปัญหาความขาดแคลนครูในชนบท โดยถ่ายทอดการเรียนการสอนเป็นสัญญาณภาพและเสียงจากสถานีโรงเรียนวังไกลกังวลจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ไปยังโรงเรียนต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยส่งสัญญาณจากโรงเรียน ไกลกังวลผ่านสายใยแก้วนำแสงมายังสถานีดาวเทียมไทยคม จังหวัดนนทบุรีเพื่อส่งสัญญาณขึ้นดาวเทียม ซึ่งโรงเรียนในจังหวัดต่าง ๆ สามารถรับสัญญาณดาวเทียมด้วยจานรับสัญญาณขนาด 1.2 เมตรพร้อมเครื่องแปลงสัญญาณ

- โครงการการศึกษาทางไกลแบบสองทางของทบวงมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการขยายโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาไปอย่างทั่วถึง ไปยังภูมิภาคโดยการสร้างทางด่วนสารสนเทศทางการศึกษาและติดตั้งระบบการเรียนการสอนทางไกลในมหาวิทยาลัย และสถาบันหลักที่เป็นแม่ข่าย 22 แห่ง และในวิทยาเขตลูกข่าย 30 จังหวัด โดยใช้เครือข่ายใยแก้วนำแสง

รวมทั้งปรับปรุงเครือข่ายในมหาวิทยาลัยให้สามารถสื่อสารกันได้ภายในสถาบัน ซึ่งนอกจากจะติดต่อสื่อสารเชิงวิชาการและวิจัยได้แล้ว ยังสามารถใช้ทรัพยากรห้องสมุดร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในเครือข่ายและใช้ระบบวิถีทัศน์ตามความต้องการตลอดเวลา

นอกจากนี้ยังมีสถาบันอุดมศึกษาแห่งอื่น ๆ ที่ให้บริการสอนทางไกลอยู่แล้ว เช่น มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ฯลฯ

2.4 ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ

มีผู้ให้ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ ไว้ดังนี้

วาสนา สุขกระสานติ (2541) ได้กล่าวถึงความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศว่า สารสนเทศ (Information) หมายถึง ข่าวสารที่ได้จากการนำข้อมูลดิบ (Raw Data) มาคำนวณทางสถิติหรือประมวลผลอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งข่าวสารที่ได้ออกมา นั้นจะอยู่ในรูปที่สามารถนำไปใช้งานได้ทันที เทคโนโลยี หมายถึง วิทยาการที่เกี่ยวกับศิลปะในการนำเอาวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ทางปฏิบัติ และอุตสาหกรรม

ชุน เทียมทินกฤต (2540) ได้สรุปความหมายของ เทคโนโลยีสารสนเทศ ว่า เทคโนโลยีที่ใช้สำหรับการสร้าง การจัดการ การประมวลผลข้อมูลให้เป็นสารสนเทศ การเก็บบันทึกข้อมูลเป็นฐานข้อมูลและส่งผ่านสารสนเทศจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งตลอดจนเทคโนโลยีทั้งหลาย ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการแสดงสารสนเทศโดยใช้ระบบดิจิทัล

กลุ่มสถาบันราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2542) ได้สรุปถึงเทคโนโลยีสารสนเทศไว้ดังนี้ โดยสรุปแล้วเทคโนโลยีสารสนเทศจะครอบคลุมถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบันทึก จัดเก็บ ประมวลผล สืบค้น ส่งและรับข้อมูลซึ่งรวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล บันทึกและค้นคืน เครือข่ายสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์สื่อสารและโทรคมนาคม เป็นต้น

องค์ประกอบด้านข้อมูลและสารสนเทศ (Data and Information) การทำงานต่าง ๆ จะต้องมีข้อมูลเกิดขึ้นตลอดเวลา ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานจะต้องถูกเก็บรวบรวมและประเมินผลเพื่อให้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ ข้อมูล (Data) หมายถึง ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจจริง แต่สารสนเทศ (Information) หมายถึง สิ่งที่ได้จากการนำข้อมูลไปผ่านกระบวนการหนึ่งก่อน ซึ่งสารสนเทศเป็นสิ่งที่ผู้บริหารนำไปใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจ

สารสนเทศที่มีประโยชน์จะต้องมีคุณสมบัติ มีความสัมพันธ์กัน (Relevant) มีความทันสมัย (Timely) มีความถูกต้องแม่นยำ (Accurate) มีความกระชับรัดกุม (Concise) มีความสมบูรณ์ในตัวเอง (Complete)

วาสนา สุขกระสานติ (2541) ได้กล่าวถึงระบบสารสนเทศ ว่า ระบบสารสนเทศ (Information System) คือ ขบวนการประมวลผลข่าวสารที่มีอยู่ให้อยู่ในรูปของข่าวสารที่เป็นประโยชน์สูงสุด เพื่อเป็นข้อสรุปที่ใช้สนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจ ทั้งในระดับปฏิบัติการ ระดับกลางและระดับสูง ระบบสารสนเทศจึงเป็นระบบที่ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อปฏิบัติการเกี่ยวกับข้อมูลดังต่อไปนี้

1. รวบรวมข้อมูลทั้งภายใน ภายนอกซึ่งจำเป็นต่อหน่วยงาน
2. จัดกระทำเกี่ยวกับข้อมูลเพื่อให้เป็นสารสนเทศที่พร้อมจะใช้ประโยชน์ได้
3. จัดให้มีระบบเก็บเป็นหมวดหมู่ เพื่อสะดวกต่อการค้นหาและนำไปใช้
4. มีการปรับปรุงข้อมูลเสมอเพื่อให้อยู่ในสภาพที่ถูกต้องทันสมัยตลอดเวลา

ขบวนการที่ทำให้เกิดข่าวสารสารสนเทศนี้เรียกว่า **“การประมวลผลสารสนเทศ”** (Information Processing) และเรียกวิธีการประมวลผลสารสนเทศด้วยเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ว่า **“เทคโนโลยีสารสนเทศ”** (Information Technology : IT)

2.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

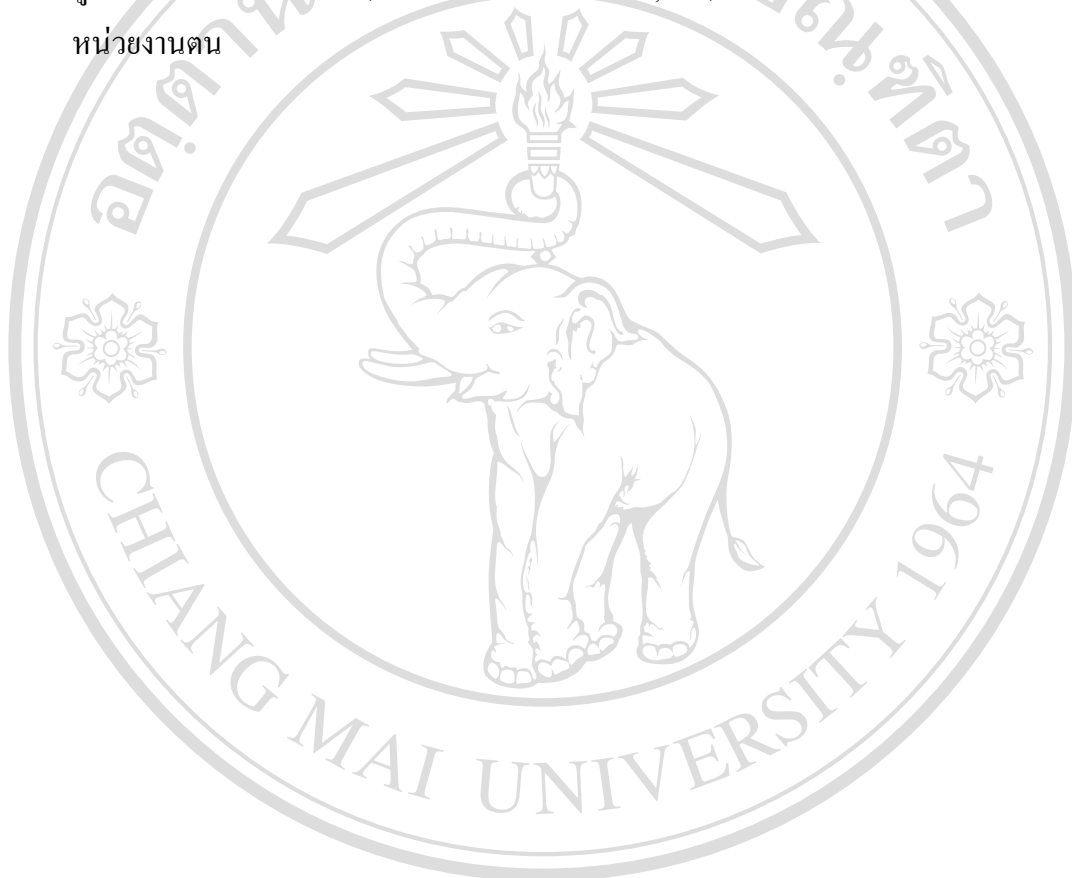
มีผู้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ไว้ดังนี้

วิเศษศักดิ์ โคตรอาษา และคณะ (2542) ให้ได้ความคิดเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันว่า ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของเราแล้ว เราสามารถทราบข่าวสารเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตได้จากหนังสือพิมพ์รายวัน วารสารที่เกี่ยวข้องรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์และจากแหล่งข่าวสารมากมายทั่วโลก

ทุกวันนี้มีหนังสือเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตให้เราได้ทำความรู้จักและศึกษาเพิ่มเติมวางจำหน่ายตามร้านหนังสืออยู่เป็นจำนวนมาก หนังสือพิมพ์รายวัน เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน แม้แต่หนังสือพิมพ์เกี่ยวกับธุรกิจและการเมืองซึ่งไม่ใช่หนังสือที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์แต่ยังคงบทความเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตกันอยู่บ่อย ๆ บางฉบับเขียนเป็นข่าวหลายฉบับเขียนเป็นเรื่องประจำ ซึ่งล้วนแต่เป็นการบ่งชี้ให้เห็นว่าคุณนี่เป็นยุคของอินเทอร์เน็ตอย่างแท้จริง

ทุกวันนี้มีการสร้างโปรแกรมประยุกต์ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตมากมายมีสถานีให้บริการเว็บ (Web Site) เกิดขึ้นทั่วโลกมากกว่าหนึ่งล้านสถานีแล้ว ในแต่ละวันสถานีใหม่เกิดขึ้น

มาให้เราเข้าไปใช้งาน มีบริษัทและหน่วยงานที่เปิดให้บริการบนอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก จำนวนผู้เข้าใช้บริการเพิ่มมากขึ้นเป็นทวีคูณ ประมาณกันว่าในแต่ละเดือนจะมีสมาชิกอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ หน่วยงานทั้งของรัฐและเอกชนต่างพยายามขวนขวายหาทางให้ตนเองมีหมายเลขบัญชีบนอินเทอร์เน็ต (Internet Account) หรือเป็นสาขาย่อย (Node) ของศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider, ISP) เพื่อให้บริการแก่เจ้าหน้าที่พนักงานในหน่วยงานตน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved