

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฒ
สารบัญกราฟ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด และทบทวนวรรณกรรม	5
2.1 แนวคิด	5
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	5
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	6
2.2 ทบทวนวรรณกรรม	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	20
3.1 ขอบเขตการศึกษา	20
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
3.3 วิธีการศึกษา	22
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
3.5 สถิติที่ใช้ในการศึกษา	23
3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 รายงานผลการศึกษา	24
4.1 ข้อมูลทั่วไป	24
4.2 ทักษะของผู้ประกอบการต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	49
4.3 ทักษะของผู้ประกอบการต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเกณฑ์	60
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	75
5.1 สรุปผลการศึกษา	75
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	78
5.3 ข้อค้นพบ	81
5.4 ข้อเสนอแนะ	83
บรรณานุกรม	84
ภาคผนวก	86
ภาคผนวก ก	87
ภาคผนวก ข	97
ประวัติผู้เขียน	98

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงประโยชน์ของการสื่อสาร โทรคมนาคมที่มีต่อองค์กร	8
2	แสดงการเปรียบเทียบระบบเดิมและระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการซื้อขายสินค้า	11
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	25
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	25
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	26
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในบริษัทปัจจุบัน	26
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานในบริษัทปัจจุบัน	27
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยทราบ/ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	27
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มาของการทราบ/ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	28
10	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	29
11	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจำหน่ายสินค้าที่ผลิต	30
12	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (จังหวัดลำพูน)	30
13	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (จังหวัดลำพูน)	31

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการลงทุน	31
15	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	32
16	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของบริษัท	34
17	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	35
18	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการดำเนินธุรกิจโดยใช้อินเทอร์เน็ต	36
19	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจโดยใช้อินเทอร์เน็ต	37
20	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสั่งซื้อสินค้าโดยระบบออนไลน์จากลูกค้า	39
21	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเทคโนโลยีที่ลูกค้าใช้ในการสั่งซื้อสินค้าโดยระบบออนไลน์	40
22	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชำระเงินโดยระบบออนไลน์จากลูกค้า	41
23	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเทคโนโลยีที่ลูกค้าใช้ชำระเงินโดยระบบออนไลน์	42
24	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีกิจกรรมโดยผ่านระบบออนไลน์กับผู้ค้าส่ง	43
25	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์กับผู้ค้าส่ง	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการเป็นช่องทางในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศของบริษัท	46
27	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญในการแข่งขันในปัจจุบันของบริษัท	47
28	แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญในการแข่งขันใน 3 ปีข้างหน้าของบริษัท	48
29	แสดงความถี่ และร้อยละของข้อมูลคำตอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	49
30	แสดงความถี่ และร้อยละของผลการตอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	50
31	แสดงความถี่ และร้อยละของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	51
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	52
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่งเสริมในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้	54
34	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาอุปสรรคในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้	56
35	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจ	58
36	แสดงความถี่ และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
37	แสดงความถี่ และระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่งเสริมในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	61
38	แสดงความถี่ และระดับปัญหาอุปสรรคในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	62
39	แสดงความถี่ และระดับความตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	63
40	แสดงความถี่ และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการจำหน่ายสินค้าที่ผลิต	64
41	แสดงความถี่ และระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่งเสริมในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ จำแนกตามการจำหน่ายสินค้าที่ผลิต	65
42	แสดงความถี่ และระดับปัญหาอุปสรรคในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ จำแนกตามการจำหน่ายสินค้าที่ผลิต	66
43	แสดงความถี่ และระดับความตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการจำหน่ายสินค้าที่ผลิต	67
44	แสดงความถี่ และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามลักษณะการลงทุน	68
45	แสดงความถี่ และระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่งเสริมในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ จำแนกตามลักษณะการลงทุน	69
46	แสดงความถี่ และระดับปัญหาอุปสรรคในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ จำแนกตามลักษณะการลงทุน	70
47	แสดงความถี่ และระดับความตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามลักษณะการลงทุน	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
48	แสดงสรุประดับความคิดเห็น ระดับความสำคัญ ระดับปัญหาอุปสรรค และระดับความตั้งใจโดยรวม ต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	72
49	แสดงสรุประดับความคิดเห็น ระดับความสำคัญ ระดับปัญหาอุปสรรค และระดับความตั้งใจโดยรวม ต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการจำหน่ายสินค้าที่ผลิต	73
50	แสดงสรุประดับความคิดเห็น ระดับความสำคัญ ระดับปัญหาอุปสรรค และระดับความตั้งใจโดยรวม ต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามลักษณะการลงทุน	74

๓

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แสดงองค์ประกอบและลักษณะสำคัญของทัศนคติ	6
2	แสดงวงจรระบบพาดิชย์อิเล็กทรอนิกส์	15

สารบัญกราฟ

กราฟ		หน้า
1	แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	33
2	แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของบริษัท	34
3	แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	35
4	แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการดำเนินธุรกิจโดยใช้อินเทอร์เน็ต	36
5	แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจโดยใช้อินเทอร์เน็ต	37
6	แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตั้งซื้อสินค้าโดยระบบออนไลน์จากลูกค้า	39
7	แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเทคโนโลยีที่ลูกค้าใช้ในการตั้งซื้อสินค้าโดยระบบออนไลน์	40
8	แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชำระเงินโดยระบบออนไลน์จากลูกค้า	41
9	แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเทคโนโลยีที่ลูกค้าใช้ชำระเงินโดยระบบออนไลน์	42
10	แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีกิจกรรมโดยผ่านระบบออนไลน์กับผู้ค้าส่ง	43
11	แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์กับผู้ค้าส่ง	44

สารบัญกราฟ (ต่อ)

กราฟ	หน้า
12 แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการเป็นช่องทางในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศของบริษัท	46
13 แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญในการแข่งขันในปัจจุบันของบริษัท	47
14 แสดงร้อยละของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญในการแข่งขันใน 3 ปีข้างหน้าของบริษัท	48
15 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	53
16 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่งเสริมในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้	55
17 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาอุปสรรคในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้	57
18 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจ	59