

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง การสำรวจทัศนคติของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (จังหวัดลำพูน) ต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง แบบสอบถามเรื่อง การสำรวจทัศนคติของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (จังหวัดลำพูน) ต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามนี้ เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการและสถานภาพของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผลจากการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อการนำมาประมวลเพื่อเป็นความรู้ในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

คำอธิบายแบบสอบถาม

1. โครงสร้างแบบสอบถาม แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- 1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม
- 1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- 2.1 ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 2.2 ความคิดเห็นความรูสึก เกี่ยวกับ ประโยชน์ บังคับส่งเสริม ปัญหาอุปสรรค ของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 2.3 พฤติกรรมในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประกอบธุรกิจ

2. เพื่อทราบทัศนคติของท่านต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โปรดตอบคำถามของแบบสอบถามทุกข้อ แม้ว่าบริษัทของท่าน จะยังไม่ได้มีการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้หรือมีการนำมาใช้แล้ว

3. คำตอบทุกข้อของท่าน จะไม่มีผลกระทบต่อการทำงาน หรือหน่วยงานของท่าน แต่ประการใด ทั้งนี้เพราะข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาวิเคราะห์โดยรวม จึงขอให้คุณได้โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับข้อเท็จจริงหรือใกล้เคียงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

4. คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในการศึกษานี้

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็นความรูสึกและพฤติกรรม ของผู้ประกอบการต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้บริหารที่เป็นเจ้าของกิจการ ผู้บริหารงานในตำแหน่งต่าง ๆ ของบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

แทนจากบริษัท

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึงการขาย หรือการซื้อสินค้าและบริการ จากบุคคล ภาคธุรกิจ ภาครัฐ องค์กรต่างๆ ผ่านทางเทคโนโลยีและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เช่น เครือข่าย Internet, Intranet, Extranet, EDI, EFT, E-mail เป็นต้น โดยที่สินค้าและบริการนั้นถูกส่งผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ แต่การชำระเงิน หรือการขนส่งสินค้าและบริการนั้น อาจจะดำเนินการผ่านเครือข่ายเหล่านี้หรือไม่ก็ได้

Internet หมายถึง การใช้โปรโตคอล TCP/IP ในการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายคอมพิวเตอร์

Intranet หมายถึง การใช้โปรโตคอล TCP/IP ในการเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อแบ่งปันข้อมูล หรือส่งผ่านข้อมูลต่างๆ ภายในบริษัท

Extranet หมายถึง การเชื่อมต่อ Intranet ของสองบริษัทเข้าด้วยกัน โดยใช้โปรโตคอล TCP/IP

EDI (Electronic Data Interchange) หมายถึง การส่งผ่านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ หรือรายการระหว่างธุรกิจ (เช่น ใบสั่งซื้อ ใบเสนอราคา ใบรับสินค้า หรือใบเสร็จรับเงิน) โดยโปรแกรมประยุกต์ของบริษัททั้งสองฝ่าย จะติดต่อสื่อสาร ส่งข้อมูลระหว่างกัน โดยมีแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นมาตรฐาน ระบบ EDI มีการใช้กันมากระหว่างผู้ผลิตกับผู้ขายส่ง

EFT (Electronic Funds Transfer) หมายถึง ระบบที่ใช้ในการส่งผ่านโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างธนาคาร หรือสถาบันการเงิน ระบบนี้สามารถโอนเงินจากบัญชีหนึ่งเข้าไปฝากอีกบัญชีหนึ่งทันที

PSTN (Public Switched Telephone Network) หมายถึง เครือข่ายระบบโทรศัพท์พื้นฐาน

ISDN (Integrated Service Digital Network) หมายถึง บริการเครือข่ายสื่อสารที่ให้บริการกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก ซึ่งมีการพัฒนามาจากระบบโทรศัพท์ โดย ISDN จะสามารถส่งผ่านข้อมูลได้มากกว่า หรือมีความเร็วในการรับส่ง (Bandwidth) สูงกว่าสายโทรศัพท์แบบธรรมดาทั่วไปที่มีความเร็วจำกัด และต้องมีการเปลี่ยนข้อมูลจาก analog ให้เป็นข้อมูล digital ในการส่งผ่านข้อมูลคอมพิวเตอร์ก่อน

ADSL (Asymmetrical Digital Subscriber Line) หมายถึง โปรโตคอลที่ใช้ในการส่งผ่านข้อมูลที่มีความเร็วสูง (6-9 Mbps) โดยผ่านสายโทรศัพท์ที่เป็นสายทองแดง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย / ลงในช่องที่เปลี่ยน หรือเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงในแต่ละข้อ
--

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. 30-40 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 41-50 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 51-60 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 61-70 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 2. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 3. ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาเอก
4. ตำแหน่งในบริษัทปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. กรรมการบริษัท	<input type="checkbox"/> 2. ผู้จัดการบริษัท
<input type="checkbox"/> 3. ผู้จัดการ/หัวหน้าแผนก	<input type="checkbox"/> 4. ผู้บริหารในตำแหน่งอื่นๆ (โปรดระบุ).....
<input type="checkbox"/> 5. ผู้ที่ได้รับมอบหมายแทนจากบริษัท (โปรดระบุ).....	
5. ระยะเวลาการทำงานในบริษัทปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. 1-5 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 6-10 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 11-15 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 16-20 ปี
6. ท่านเคยทราบ/ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยทราบ/ไม่เคยศึกษา	<input type="checkbox"/> 1. สถาบันการศึกษาที่ท่านสำเร็จการศึกษา
<input type="checkbox"/> 2. เคยทราบ/เคยศึกษาจาก	<input type="checkbox"/> 2. การอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน
	<input type="checkbox"/> 3. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วารสาร ฯลฯ
	<input type="checkbox"/> 4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ
	<input type="checkbox"/> 5. ศึกษาด้วยตนเอง
	<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. บริษัทของท่านดำเนินการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมประเภทใด
 - 1. อุตสาหกรรมผลิต/ประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
 - 2. อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์เครื่องจักร/เครื่องยนต์
 - 3. อุตสาหกรรมแปรรูปพืชผลการเกษตร
 - 4. อุตสาหกรรมอาหารสัตว์
 - 5. อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
 - 6. อุตสาหกรรมผ้า
 - 7. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเทียม
 - 8. อุตสาหกรรมบริการ
 - 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
2. บริษัทของท่านผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายที่ใด
 - 1. จำหน่ายภายในประเทศ
 - 2. จำหน่ายภายนอกประเทศ
 - 3. จำหน่ายภายในและภายนอกประเทศ
3. บริษัทของท่านดำเนินกิจการมาเป็นระยะเวลาเท่าใดในนิคมอุตสาหกรรมแห่งนี้
 - 1. 1-5 ปี
 - 2. 6-10 ปี
 - 3. 11-15 ปี
 - 4. 16-20 ปี
4. บริษัทของท่านมีพนักงานทั้งหมดจำนวนเท่าใดในนิคมอุตสาหกรรมแห่งนี้
 - 1. < 100 คน
 - 2. 101-500 คน
 - 3. 501-1000 คน
 - 4. > 1000 คน
5. บริษัทของท่านมีทุนจดทะเบียนเท่าใดในนิคมอุตสาหกรรมแห่งนี้
 - 1. < 10 ล้านบาท
 - 2. 10-100 ล้านบาท
 - 3. 101-500 ล้านบาท
 - 3. > 500 ล้านบาท
6. บริษัทของท่านมีการร่วมลงทุนกับประเทศใด (โปรดระบุเฉพาะประเทศที่เป็นหุ้นส่วนสำคัญไม่เกิน 3 ประเทศ)
 - 1. บริษัทร่วมลงทุนของไทย
 - 2. บริษัทร่วมลงทุนของไทยและต่างประเทศ.....
 - 3. บริษัทร่วมลงทุนของต่างประเทศ.....

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม

1. บริษัทของท่านมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. E-mail | <input type="checkbox"/> 2. website |
| <input type="checkbox"/> 3. Intranet | <input type="checkbox"/> 4. Internet |
| <input type="checkbox"/> 5. Externet | <input type="checkbox"/> 6. EDI |
| <input type="checkbox"/> 7. EFT | <input type="checkbox"/> 8. Online Client /Server |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

2. บริษัทของท่านมีการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี | |
| <input type="checkbox"/> 2. มี โดยเชื่อมต่อ | <input type="checkbox"/> 1. เชื่อมต่อผ่าน Modem ไปยังระบบโทรศัพท์ PSTN |
| | <input type="checkbox"/> 2. เชื่อมต่อผ่าน Modem ไปยังระบบโทรศัพท์ ISDN |
| | <input type="checkbox"/> 3. เชื่อมต่อผ่าน Cable modem หรือ ADSL |
| | <input type="checkbox"/> 4. เชื่อมต่อผ่านสายเช่า (Leased line) |
| | <input type="checkbox"/> 5. เชื่อมต่อผ่านจานดาวเทียม (VSAT) |
| | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

3. บริษัทของท่านมีการดำเนินธุรกิจโดยการใช้ อินเทอร์เน็ตในกิจกรรมต่อไปนี้หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี | |
| <input type="checkbox"/> 2. มี โดยใช้เพื่อ | <input type="checkbox"/> 1. การสั่งซื้อสินค้าและบริการ |
| | <input type="checkbox"/> 2. การจัดหาหน่วยสินค้าและบริการ |
| | <input type="checkbox"/> 3. การชำระเงิน |
| | <input type="checkbox"/> 4. การขนส่งสินค้าและบริการ |
| | <input type="checkbox"/> 5. การจัดการคลังสินค้า |
| | <input type="checkbox"/> 6. การบริการ/ความสัมพันธ์ลูกค้า |
| | <input type="checkbox"/> 7. การตลาด/ส่งเสริมการขาย/โฆษณาประชาสัมพันธ์ |
| | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

4. ลูกค้ามีการสั่งซื้อสินค้าโดยระบบออนไลน์หรือไม่

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี | <input type="checkbox"/> 2. มี |
|-----------------------------------|--------------------------------|

5. ลูกค้ามีการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์หรือไม่

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี | <input type="checkbox"/> 2. มี |
|-----------------------------------|--------------------------------|

6. เทคโนโลยีที่ลูกค้าใช้ในการสั่งซื้อสินค้าบริษัท โดยระบบออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี | <input type="checkbox"/> 2. E-mail |
| <input type="checkbox"/> 3. Website | <input type="checkbox"/> 4. Internet |
| <input type="checkbox"/> 5. Extranet | <input type="checkbox"/> 6. EDI |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

7. เทคโนโลยีที่ถูกค่าใช้จ่ายให้บริษัทโดยระบบออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี | <input type="checkbox"/> 2. Smart cards |
| <input type="checkbox"/> 3. Credit cards | <input type="checkbox"/> 4. Electronic cash |
| <input type="checkbox"/> 5. EDI | <input type="checkbox"/> 6. EFT |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

8. บริษัทของท่านมีกิจกรรมโดยผ่านระบบออนไลน์กับผู้ค้าส่ง (Suppliers) ในลักษณะใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี | <input type="checkbox"/> 1. การสืบค้นหา Suppliers |
| <input type="checkbox"/> 2. มี โดยใช้เพื่อ | <input type="checkbox"/> 2. การส่งสินค้าจาก Suppliers |
| | <input type="checkbox"/> 3. การรับใบรับส่งสินค้าจาก Suppliers |
| | <input type="checkbox"/> 4. ชำระเงินทางวิธีอิเล็กทรอนิกส์ให้กับ Suppliers |
| | <input type="checkbox"/> 5. ติดตามการส่งสินค้า |
| | <input type="checkbox"/> 6. ใช้ในการบริการหลังการขาย |
| | <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

9. ความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการเป็นช่องทางในการถึงตลาดต่างประเทศ ของบริษัทท่านอยู่ในระดับใด

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่สำคัญ | <input type="checkbox"/> 2. ค่อนข้างสำคัญ |
| <input type="checkbox"/> 3. สำคัญมาก | <input type="checkbox"/> 4. สำคัญอย่างยิ่ง |

10. ท่านคิดว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีความสำคัญในการแข่งขันในปัจจุบัน ของบริษัทท่านอย่างไร

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่สำคัญ | <input type="checkbox"/> 2. ค่อนข้างสำคัญ |
| <input type="checkbox"/> 3. สำคัญมาก | <input type="checkbox"/> 4. สำคัญอย่างยิ่ง |

11. ท่านคิดว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีความสำคัญในการแข่งขันใน 3 ปีข้างหน้า ของบริษัทท่านอย่างไร

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่สำคัญ | <input type="checkbox"/> 2. ค่อนข้างสำคัญ |
| <input type="checkbox"/> 3. สำคัญมาก | <input type="checkbox"/> 4. สำคัญอย่างยิ่ง |

ทศมที่ 2 : ทศมคณของผู้ประกอบการที่กรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อ แล้วขีดเครื่องหมาย / ลงใน ช่องว่างด้านขวามือ เพียงช่องเดียว

2.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ข้อที่	ความรู้พื้นฐานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ทราบว่าเป็น			
		ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ	ไม่ทราบ
1.	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ การสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์				
2.	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เริ่มต้นพัฒนามาจากระบบ EDI และ ระบบ EFT				
3.	ปัจจุบันเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่เป็นพื้นฐานสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้รับความนิยมนำมาใช้ คือเครือข่ายอินเทอร์เน็ต				
4.	ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถแบ่งออกเป็นประเภทหลักๆ ตามลักษณะของผู้ซื้อและผู้ขาย				
5.	การค้าระหว่างบริษัทกับผู้ค้าส่ง จัดเป็นการค้าแบบ Business to Business (B2B)				
6.	มูลค่าการค้าของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบ B2C มีมูลค่ามากกว่าแบบ B2B				
7.	ขั้นตอนหลักในวงจรการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ การให้ข้อมูล การสั่งซื้อ การชำระเงิน การจัดส่งสินค้าและบริการ และการบริการหลังการขาย				
8.	ระบบการชำระเงินทางบัตรเครดิตที่ใช้ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมี 2 ระบบ คือ SET (Secured Electronic Transaction) และ SSL (Secured Socket Layer)				
9.	องค์กรออกใบรับรองดิจิทัล (Digital certificate authority) ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเกี่ยวกับการชำระเงินผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต				
10.	ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์				

2.2 ความคิดเห็นความรู้สึกต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. ท่านเห็นด้วยกับ ประโยชน์ ของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อไปนี้ในระดับใด

ข้อที่	ประโยชน์ของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1.	ได้รับความสะดวก ประหยัดเวลาในการซื้อสินค้าและบริการ					
2.	สามารถทำธุรกรรมได้ตลอดเวลา					
3.	เพิ่มความรวดเร็วในการทำธุรกรรม					
4.	ช่วยลดต้นทุน					
5.	ขยายตลาดใหม่ / เข้าถึงลูกค้าทั่วโลก					
6.	ช่วยเพิ่มยอดขายของบริษัท					
7.	ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน					
8.	ช่วยลดความผิดพลาดและเอกสารในการทำธุรกรรม					
9.	ลดภาระสินค้าคงคลัง					
10.	ช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน					

2. ท่านเห็นว่า ปัจจัยส่งเสริมในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ต่อไปนี้มีความสำคัญระดับใด

ข้อที่	ปัจจัยส่งเสริมในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้	ระดับความสำคัญ				
		สำคัญ มาก	ค่อนข้าง สำคัญ	ปาน กลาง	ค่อนข้าง ไม่สำคัญ	ไม่ สำคัญ
1.	หลีกเลี่ยงการสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับคู่แข่ง					
2.	เพิ่มความรวดเร็วในการทำธุรกรรม					
3.	เพิ่มความรวดเร็วในการส่งสินค้าและบริการ					
4.	ขยายขอบเขตและคุณภาพของการให้บริการออนไลน์					
5.	ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซื้อและขายสินค้า					
6.	ความต้องการของลูกค้า					
7.	ภาพลักษณ์ของบริษัท					

โปรดระบุปัจจัยส่งเสริมอื่นๆ เพิ่มเติม (หากมี)

.....

.....

.....

3. ท่านเห็นว่า ปัญหาอุปสรรคต่อไปนี้มีผลต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในระดับใด

ปัญหาอุปสรรคในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้	ระดับปัญหา/อุปสรรค				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต					
2. ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบและเทคโนโลยี					
3. ความปลอดภัยในการดำเนินทางธุรกรรม					
4. กฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
5. ระบบการชำระเงิน					
6. การขนส่งสินค้า					
7. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
8. การประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับธุรกิจ					
9. ขาดแคลนบุคลากรที่ชำนาญเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
10. จำนวนลูกค้า และผู้ค้าส่งที่ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยังมีน้อย					

โปรดระบุปัญหาอุปสรรคอื่นๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....

.....

.....

2.3 พฤติกรรมในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประกอบธุรกิจ

1. ท่านมีความตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจ ระดับใด

ข้อที่	ความตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ระดับความตั้งใจ				
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ตั้งใจ
1.	ท่านตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจเนื่องจากจะมีผลต่อการเข้าถึงลูกค้า/ตลาดเพิ่มขึ้น					
2.	ท่านตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจเนื่องจากจะมีผลต่อความสะดวก รวดเร็วในการทำธุรกรรม					
3.	ท่านตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจเนื่องจากช่วยลดต้นทุนของบริษัท					
4.	ท่านตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจเพราะจะทำให้คุณภาพในการให้บริการลูกค้าดีขึ้น					
5.	ท่านตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจเนื่องจากช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับบริษัท					

โปรดระบุความตั้งใจที่จะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

เฉลยคำตอบ

คำตอบที่ถูกต้องของข้อความแต่ละข้อ ในแบบสอบถาม ส่วนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ตอนที่ 2 ทักษะของผู้ประกอบการต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2.1 ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ข้อที่	คำถาม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	คำตอบ ที่ถูกต้อง
1.	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ การสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์	ใช่
2.	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เริ่มต้นพัฒนาจากระบบ EDI และ ระบบ BFT	ใช่
3.	ปัจจุบันเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่เป็นพื้นฐานสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้รับความนิยมแพร่หลาย คือเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ใช่
4.	ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถแบ่งออกเป็นประเภทหลักๆ ตามลักษณะของผู้ซื้อและผู้ขาย	ใช่
5.	การค้าระหว่างบริษัทกับผู้ค้าส่ง จัดเป็นการค้าแบบ Business to Business (B2B)	ใช่
6.	มูลค่าการค้าของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบ B2C มีมูลค่ามากกว่าแบบ B2B	ไม่ใช่
7.	ขั้นตอนหลักในวงจรการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ การให้ข้อมูลการสั่งซื้อ การชำระเงิน การจัดส่งสินค้าและบริการ และการบริการหลังการขาย	ใช่
8.	ระบบการชำระเงินทางบัตรเครดิตที่ใช้ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมี 2 ระบบ คือ SET (Secured Electronic Transaction) และ SSL (Secured Socket Layer)	ไม่ใช่
9.	องค์กรออกไปรับรองดิจิทัล (Digital certificate authority) ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเกี่ยวกับการชำระเงินผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ไม่ใช่
10.	ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ไม่ใช่

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายกำพล เทวาคีเทพ

วัน เดือน ปีเกิด 27 เมษายน 2511

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม จ.เชียงราย
ปีการศึกษา 2529

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2533

สถานที่ทำงาน ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์เชียงใหม่
191 หมู่ 8 ต.คอนแก้ว อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่