

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ความตระหนักของนักท่องเที่ยวต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในบริเวณน้ำตกแม่สา อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวชลิตา อินชัย

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา วัฒนภิญโญ

บทคัดย่อ

การศึกษาความตระหนักของนักท่องเที่ยวต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในบริเวณน้ำตกแม่สา อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีผลต่อพฤติกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของนักท่องเที่ยว 2) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของนักท่องเที่ยว และ3) เสนอแนะแนวทางในการสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณน้ำตกแม่สา อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 400 ตัวอย่าง แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวทั้ง เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติรวมถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ทำให้มีพื้นฐานทางการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันส่งผลให้ความตระหนักของนักท่องเที่ยวเหล่านั้นต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติแตกต่างกัน เนื่องจากปัจจัยส่วนบุคคลนั้นมีทั้งทางกายภาพ ทางอารมณ์ ทางสังคม ทางสติปัญญาและความถนัด จึงมีผลทำให้พฤติกรรมของบุคคลแตกต่างกันไป

Independent Study Title	Tourist Awareness Toward Conservation of Natural Tourism Resource in Mae Sa Waterfall, Mae Rim District, Chiang Mai Province
Author	Miss Chalita Inchai
Degree	Master of Arts (Man and Environment Management)
Independent Study Advisor	Assistant Professor Dr. Ajchara Wattanapinyo

ABSTRACT

The study titled tourist awareness towards conservation of natural resource of tourism in Mae Sa Waterfall, Mae Rim District, Chiang Mai Province, aimed to 1) study the level of awareness toward natural resource conservation affecting tourists' behavior in conserving natural resource, 2) study factors influencing tourists' awareness in conserving natural resource, and 3) provide suggestions in building awareness regarding natural resource conservation of tourists who travel to the tourist attraction.

This study is quantitative research conducted on 400 Thai tourists at and around Mae Sa Waterfall, Mae Rim District, Chiang Mai Province. The data collected were analyzed using descriptive statistics.

The study results found that tourists' individual factors including gender, age, education, occupation, natural tourist attractions travel experience, and acknowledgement of news and information resulting in different travel backgrounds and different levels of awareness towards natural resource conservation. This was due to the personal factors regarding physical, emotional, social, intellectual, and competency, and which, resulted in people's different behaviors.