

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจจากธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	
ผู้เขียน	นายชินรัตน์ วัชวงษ์	
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	อาจารย์ ดร. พิชญ์ลักษณ์ พิชญกุล	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
	อาจารย์ ดร. พิสิฐ ศรีสุริยจันทร์	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ที่ขอสินเชื่อกับธนาคารกสิกรไทย ในวงเงินน้อยกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 95 ราย ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์สถิติโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรส่วนใหญ่ประกอบกิจการประเภทบริษัทจำกัด ตำแหน่งเจ้าของกิจการ ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลามากกว่า 15 ปี มีทุนจดทะเบียนธุรกิจมากกว่า 6,000,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจมากกว่า 900,000 บาท และประกอบกิจการโรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

พฤติกรรมการขอสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารกสิกรไทย พบว่า วัตถุประสงค์หลักในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร คือ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ ใช้วงเงินสินเชื่อประเภทการกู้ยืมในรูปแบบของสัญญา ได้ใช้บริการขอสินเชื่อมาแล้วจำนวน 2 – 3 ครั้ง มีระยะเวลาที่ใช้บริการขอสินเชื่อมากกว่า 9 ปี วงเงินที่ขอสินเชื่อต่ำกว่า 10 ล้านบาท ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจขอสินเชื่อคือเจ้าของกิจการ ทราบข้อมูลการขอสินเชื่อจากการชักชวน แนะนำจากพนักงานธนาคาร ก่อนการตัดสินใจขอสินเชื่อได้สอบถามจากพนักงานธนาคารโดยตรง และมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการสินเชื่อจากธนาคารในระดับมาก

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขอสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) พบว่า ปัจจัยที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ทางกายภาพ โดยให้ความสำคัญในระดับมาก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคคล ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยให้ความสำคัญในระดับมาก

จากการเปรียบเทียบข้อมูลประเภทของกิจการ ทุนการจดทะเบียน ประเภทธุรกิจ และวงเงินกู้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขอสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารกสิกรไทย พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรประเภทบุคคลธรรมดา และห้างหุ้นส่วน มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อระยะเวลาการผ่อนชำระในระดับมาก ขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรประเภทบริษัทจำกัด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ในประเด็นวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารให้แก่ลูกค้า ระยะเวลาการผ่อนชำระ เอกสารที่ใช้ในการขอสินเชื่อ การมีพนักงานธนาคารออกไปให้บริการแนะนำนอกสถานที่หรือถึงที่ทำงาน และการอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็ว ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทุนการจดทะเบียนไม่เกิน 1 ล้านบาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทุนการจดทะเบียนเกิน 1 ล้านบาทขึ้นไป มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

การให้ความสำคัญต่อระยะเวลาการผ่อนชำระ ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรที่มีวงเงินขอสินเชื่อต่ำกว่า 10 ล้านบาท ระหว่าง 41 – 50 ล้านบาท ระหว่าง 11 – 20 ล้านบาท และระหว่าง 21 – 30 ล้านบาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรที่มีวงเงินขอสินเชื่อระหว่าง 31 – 40 ล้านบาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

นอกจากนี้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ มีข้อเสนอแนะต่อการให้บริการสินเชื่อธุรกิจไว้ว่า ควรศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและลักษณะการดำเนินธุรกิจ มีการปรับลดค่าธรรมเนียมการให้บริการขอสินเชื่อให้เหมาะสม เพิ่มพื้นที่สำหรับจอดรถสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการให้เพียงพอ ควรจัดส่งเจ้าหน้าที่ธนาคารเข้าพบหรือเยี่ยมการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

Independent Study Title Behavior on Using Business Loan Service from the Kasikorn Bank Public Company Limited of the Agro-Industrial Entrepreneur in Chiang Mai Province

Author Mr. Chinnarat Watchawong

Degree Master of Business Administration (Agro-Industry Management)

Independent Study Advisory Committee

Dr.Pichayalak Pichayakul

Advisor

Dr.Pichit Srisuriyajung

Co- advisor

ABSTRACT

The objectives of this research were to examine the behavior of the agro-industrial entrepreneurs in Chiang Mai Province on using business loan service and factors affecting the decision making of business loan service from the Kasikorn Bank Public Company Limited. It was a quantitative research employing questionnaires to collect data from 95 agro-industrial entrepreneurs in Chiang Mai Province who used less than 50 million Baht business loan service from the Kasikorn Bank Public Company Limited. The data were then analyzed by statistics, namely, Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation and One Way ANOVA.

According to the study, it was found that the majority of the agro-industrial entrepreneurs could be described as the business owner running the processed agricultural product company limited for more than 15 years. They had more than 6,000,000 Baht for the registration business capital and earned average gross income over 900,000 Baht monthly.

The study indicated that the main objective in using business loan service of the agro-industrial entrepreneurs was to get working fund for running the business and use the loan amount in terms of contract program. They had used the business loan service for 2-3 times, with more than 9 years of the credit loan, and with less than 10 million Baht loan. The authorized person who decided to use the loan service was the business owner. They knew the service from the persuasion and suggestion of the Bank's employees. Before making a decision of using the loan

service, the samples asked information directly from the Bank's employees and were satisfied with the Bank's loan service in the high level.

In addition, it was found that the most important factor toward the decision making for the business loan service of the agro-industrial entrepreneurs was the physical environment factor which was in the high level. The others which were the service process factor, product factor, personnel factor, price factor, sales channel factor, and marketing promotion factor, respectively, were rated in the high level.

When comparing the business category, the registered business capital, and the business loan of the agro-industrial entrepreneurs with factors affecting the decision making of business loan service from the Kasikorn Bank Public Company Limited, the agro-industrial entrepreneurs, who were personal and partnerships, tended to focus on payment term in the high level while the agro-industrial entrepreneurs, who were the Public Company Limited, focused on that in the medium level.

The agro-industrial entrepreneurs with less than 1,000,000 Baht business capital tended to focus on the loan amount, the term of payment, documents for credit application, in house bank service, and the quick loan approval in the high level, while the agro-industrial entrepreneurs with over 1,000,000 Baht business capital tended to focus on those aspects in the medium level.

The agro-industrial entrepreneurs with less than 10 million Baht, 41-50 million Baht, 11-20 million Baht and 21-30 million Baht business loan service gave priority to the payment term in the high level whereas the agro-industrial entrepreneurs with 31-40 million Baht business loan service rated it in a moderate level.

Finally, the agro-industrial entrepreneur in Chiang Mai Province provided suggestion on business loan service that agro-industrial business should be studied and comprehended precisely in order to realize the business demand and characteristics. The business loan service fee should be reduced to be in an appropriate rate. Parking space should also be adequately expanded for customers and Bank employees should be sent to meet and visit the agro-industrial business.