

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 ขอบเขตการวิจัย	4
1.4 นิยามศัพท์ในการวิจัย	5
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
บทที่ 2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของสิ่งแวดล้อม	8
2.2 แนวคิดมลพิษสิ่งแวดล้อม	10
2.3 แนวคิดมลพิษอุตสาหกรรม	14
2.4 แนวคิดการจัดการมลพิษ	16
2.5 แนวคิดเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม	24
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับความเต็มใจที่จะจ่ายตามหลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่าย (PPP : Polluter - Pays - Principle)	26
2.7 ทฤษฎีการรับรู้	32
2.8 ทฤษฎีการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	33
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	38
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ	39
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	42
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผล	43
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 บริบทชุมชน	
4.1.1 แหล่งผลิตไม้แกะสลักบ้านถวาย จังหวัดเชียงใหม่	46
4.1.2 ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตไม้แกะสลัก	51
4.1.3 กระบวนการผลิตไม้แกะสลักของหมู่บ้านถวาย	54
4.1.4 ปัญหาอุปสรรคจากกระบวนการผลิตไม้แกะสลักของหมู่บ้านถวาย	56
4.2 การรับรู้หลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่ายของผู้ประกอบการไม้แกะสลัก	61
4.3 ความเต็มใจที่จะจ่ายตามหลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่าย(PPP) ของผู้ประกอบการไม้แกะสลักบ้านถวาย	67
4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้หลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่าย ต่อความเต็มใจที่จะจ่ายของผู้ประกอบการ	76
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	93
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	96
5.3 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	102
5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	103
บรรณานุกรม	105
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	110
ประวัติผู้เขียน	116

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง	61
2	การรับรู้หลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่ายของ ผู้ประกอบการไม้แกะสลัก	63
3	ระดับการรับรู้หลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่ายของผู้ประกอบการไม้แกะสลัก	66
4	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หลักการผู้สร้างมลภาวะ เป็นผู้จ่ายของผู้ประกอบการไม้แกะสลัก	67
5	ความเต็มใจที่จะจ่ายของผู้ประกอบการหากมีการนำหลักการผู้สร้างมลภาวะ เป็นผู้จ่ายมาใช้ในการจัดการมลพิษของแหล่งผลิต	69
6	ระดับความเต็มใจที่จะจ่ายของผู้ประกอบการหากมีการนำหลักการผู้สร้างมลภาวะ เป็นผู้จ่ายมาใช้ในการจัดการมลพิษของแหล่งผลิต	72
7	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่ายหากมีการนำ หลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่ายมาใช้	72
8	ร้อยละของการรับรู้ต่อประเด็นที่ผู้ผลิตมีส่วนก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	76
9	ร้อยละของการรับรู้ต่อประเด็นที่ผู้สร้างมลพิษต้องมีการใช้จ่ายเงินจำนวนหนึ่ง เพื่อป้องกันการเกิดมลพิษ จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	77
10	ร้อยละของการรับรู้ต่อประเด็นการใช้ทรัพยากรแบบได้เปล่าทำให้เกิดปัญหา สิ่งแวดล้อม จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	78
11	ร้อยละของการรับรู้ต่อประเด็นราคาของสินค้าและบริการสะท้อนถึงต้นทุนการผลิต และทรัพยากรที่ใช้บริโภค จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	79
12	ร้อยละของการรับรู้ต่อประเด็นทรัพยากรสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยการผลิตต้องปรากฏ อยู่ในบัญชีของสถานประกอบการ จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	79
13	ร้อยละของการรับรู้ต่อประเด็นที่ประชาชนทุกคนมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนจากผู้ที่ก่อ ให้เกิดความเสียหาย จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
14	ร้อยละของการรับรู้ต่อประเด็นผู้ก่อมลภาวะต้องจ่ายเงินในรูปแบบของค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการจัดการมลพิษ จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	81
15	ร้อยละของการรับรู้ต่อประเด็นที่สถานประกอบการที่มีระบบบำบัดของเสีย ให้ได้มาตรฐานไม่จำเป็นต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการมลพิษ จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	82
16	ร้อยละของการรับรู้ต่อประเด็นที่ประชากรให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมาก ประโยชน์จากการลดมลพิษที่คำนวณได้จะมีมูลค่าสูง จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	83
17	ร้อยละของการรับรู้ต่อประเด็นการเก็บภาษีมลพิษช่วยเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคให้หันไปใช้สินค้าที่มีขั้นตอนการผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	84
18	ร้อยละของการรับรู้ต่อประเด็นรายได้จากภาษีมลพิษที่รัฐนำมาตั้งโรงงานบำบัดมลพิษรวมช่วยให้ต้นทุนการกำจัดมลพิษต่อหน่วยลดลง จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	85
19	ร้อยละของการรับรู้ต่อประเด็นการให้เงินอุดหนุนเป็นการจูงใจให้ผู้สร้างมลภาวะเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิต จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	86
20	ร้อยละของการรับรู้ต่อหลักการ PPP เป็นหลักการที่สำคัญในการวางนโยบายสิ่งแวดล้อม จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	87
21	ร้อยละของการรับรู้ต่อหลักการ PPP ช่วยให้ผู้ก่อมลภาวะระมัดระวังไม่ให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	88
22	ร้อยละของการรับรู้ต่อการใช้หลักการ PPP สามารถใช้ได้กับโรงงานอุตสาหกรรมทุกขนาด จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย	89
23	ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) ระหว่างการรับรู้หลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่ายและความเต็มใจที่จะจ่ายของผู้ประกอบการ	90