

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ของผู้ประกอบการที่ใช้บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาถึงวิธีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ของผู้ประกอบการที่ใช้บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เนื่องจากมีผู้ประกอบการที่ใช้บริการในการรับ-ส่งสินค้าเหล่านั้น จะต้องนำบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ มาใช้บรรจุสินค้าจากที่แห่งหนึ่งไปยังที่อีกแห่งหนึ่งตลอดเวลา ซึ่งจะศึกษาว่ามีวิธีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ และมีปัจจัยใดบ้างเกี่ยวกับการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เพื่อที่จะลดปริมาณขยะ ลดการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ และส่งผลให้เกิดความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจ

ในการศึกษานี้ได้แบ่งการศึกษาเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

4.1 วิธีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจ และการยอมรับการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

#### 4.1 วิธีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

##### 4.1.1 ปัจจัยเกี่ยวกับสินค้า

###### 4.1.1.1 ประเภทสินค้า

ประเภทสินค้าที่ทำการขนส่งของผู้ประกอบการที่ใช้บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ที่นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ในการขนส่งแบ่งเป็นประเภทได้ 3 กลุ่มดังนี้

1) ผัก ประกอบด้วย เห็ดหอม เห็ดฟาง เห็ดเข็มทอง พริกยักษ์หวาน/เหลือง/แดง/เขียว กระเทียมต้น กุยช่ายขาว ดอกกุยช่ายได้ห้วน หอมญี่ปุ่น บัทรูท ปวยเล้ง สวิสชาร์ด ผักกาดหอมห่อ ผักกาดหวาน เบบี้คอส/ผักกาดหวานเล็ก ผักกาดหอมใบแดง ผักกาดหอมโอ๊คลิฟเขียว ผักกาดหอมโอ๊คลิฟแดง ผักกาดหอมบัตเตอร์เฮด ร็อคเก็ตสลัด ฟิลเลย์ไอซ์เบิร์ก ชิโครีซัคเกอร์ฮัท เรดโครอล แรดิชชิโอ วอเตอร์เครส/สลัดน้ำ อาดิไซค์ เอนไดว์ กะหล่ำปลี กะหล่ำปลีแดง กะหล่ำปลี

ภาพหัวใจ/กะหล่ำปลียอดดอย กระหล่ำดาว กระหล่ำดอกม่วง กระหล่ำ ดอกโรมานโก กระหล่ำ ดอกเขียว กระหล่ำปม กระหล่ำปลีขาวอย คะน้ายอดดอยคำ คะน้าย่องกง เทอร์นิฟ บล็อกโคลี่ดอยคำ ผักกาดขาวปลี ผักกาดหางหงษ์ ผักกาดฮ่องเต้ ผักกาดฮ่องเต้ญี่ปุ่น แรดิช

แตงกวาญี่ปุ่น ชุกินี ชุกินีเหลือง เบบี้ชุกินี แตงกวาหนาม แตงหอม ฟักทอง หงส์ ฟักงานบิน ฟักทองญี่ปุ่น ฟักทองสีส้ม ฟักบัตเตอร์นัท ฟักมะพร้าว มะระขาว ยอดชาโยเต้ ลูกชาโยเต้/ลูกฟักแก้ว ข้าวโพดหวานสองสี/ข้าวโพดหวานพิเศษ หน่อไม้ห่มจู้ (ไผ่หวานอ่างช้าง) หน่อไม้ลู้จู้ (ไผ่หยก) ถั่วแขก ถั่วเขียว ถั่วลันเตาฝักใหญ่ ยอดถั่วลันเตา ถั่วหวาน ดอกไม้จีนสด หน่อไม้ฝรั่ง รูบาร์บ พริกหวาน พริกแมกซิกกัน มะเขือเทศเชอร์รี่ มะเขือเทศดอยคำ/มะเขือเทศผลโต มะเขือม่วงก้านเขียว มะเขือม่วงก้านดำ มะเขือม่วงลาย มะเขือขาว แครอท เบบี้ แครอท เซเลอรี่ เซเลอรี่ขาว พาร์สเลย์ เฟนเนล คอร์นสลัด มิกซ์สลัด

2) ผลไม้ ประกอบด้วย ลำไย ลิ้นจี่ สตรอเบอร์รี่ สาลี่ พลับ พลัม พีช เสาวรส กีวีฟรุต องุ่นไม่มีเมล็ด องุ่นดำ เขียว แดง

3) ดอกไม้สด ประกอบด้วย กุหลาบ คาร์เนชั่น แคลลาลี่ เบญจมาศ ดอกเด็ชว เบญจมาศดอกช่อ ปักษาสวรรค์ หน้าวัว หน้าวัวเปลวเทียน จิบโซ่ แอสเทอร์ เฮลิโคเนีย เยอบีร่า

สำหรับสินค้าประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจาก 3 ประเภทนี้ ได้แก่ สินค้า อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์ต่าง ๆ สินค้าหัตถกรรม สินค้าประเภท เสื้อผ้า สินค้าประเภทเครื่องประดับ ผู้ประกอบการจะใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีภาพแบบ และสัญลักษณ์ ต่าง ๆ เพื่อสร้างมาตรฐานให้กับสินค้าของตนเองในการที่จะจัดจำหน่าย โดยส่วนใหญ่มักจะจัด จำหน่ายสินค้านั้นทั้งบรรจุภัณฑ์ไปด้วย ดังนั้นจึงไม่มีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่อีก เพราะบรรจุภัณฑ์เหล่านั้นจะต้องมีภาพแบบทันสมัย สวยงาม ภาพแบบภายนอกใหม่เสมอ อีกทั้ง ต้องเหมาะสมกับสินค้าแต่ละชนิดด้วย ซึ่งจะเป็นเหตุแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคซื้อสินค้า ของตน

#### 4.1.1.2 ประเภทของบรรจุภัณฑ์

ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการที่ใช้บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทย นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ มี 3 ประเภท คือ

1) กล่องกระดาษ ผู้ประกอบการส่งผัก ผลไม้ และดอกไม้สด ที่ใช้บริการ คลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) มักนิยมใช้กล่องกระดาษในการขนส่ง โดยราคาค่ากล่องกระดาษจะถูกกว่าวัสดุอื่น ๆ และมีน้ำหนักเบา สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้ด้วย โดยจะใช้บรรจุสินค้าส่งไปยังจังหวัดกรุงเทพฯ ขอนแก่น อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต หาดใหญ่ นครศรีธรรมราช

### ชนิด/ขนาด/ราคา

กล่องดอกไม้สด #1 ขนาด 98x50x26 เซนติเมตร ราคาใบละ 50 บาท (ภาพ 4.1)

- กล่องกระดาษมีน้ำหนักเบา ราคาถูก ใช้งานได้สะดวกกับทุกชนิดสินค้า
- การจัดเก็บ คัดแยก รวบรวม ขนส่ง มีความสะดวกเนื่องจากมีน้ำหนักเบา และสามารถพับเรียบกล่องกระดาษเข้าด้วยกันและมัดด้วยเชือกในการส่งกลับต้นทาง
- ราคาค่ากล่องกระดาษจะลดลงจากเดิมเมื่อส่งกลับคืน จะมีเฉพาะค่าขนส่งกลับต้นทางคือ เหลือใบละ 4.00 บาท ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าจะต่ำลง

กล่องดอกไม้สด #2 ขนาด 105x35x20 เซนติเมตร ราคาใบละ 50 บาท (ภาพ 4.2)

- กล่องกระดาษมีน้ำหนักเบา ราคาถูก ใช้งานได้สะดวกกับทุกชนิดสินค้า
- การจัดเก็บ คัดแยก รวบรวม ขนส่ง มีความสะดวกเนื่องจากมีน้ำหนักเบา และสามารถพับเรียบกล่องกระดาษเข้าด้วยกันและมัดด้วยเชือกในการส่งกลับต้นทาง
- ราคาค่ากล่องกระดาษจะลดลงจากเดิมเมื่อส่งกลับคืน จะมีเฉพาะค่าขนส่งกลับต้นทางคือ เหลือใบละ 4.00 บาท ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าจะต่ำลง

กล่องผักสด #1 ขนาด 49x29x30 เซนติเมตร ราคาใบละ 30 บาท (ภาพ 4.3)

- กล่องกระดาษมีน้ำหนักเบา ราคาถูก ใช้งานได้สะดวกกับทุกชนิดสินค้า
- การจัดเก็บ คัดแยก รวบรวม ขนส่ง มีความสะดวกเนื่องจากมีน้ำหนักเบา และสามารถพับเรียบกล่องกระดาษเข้าด้วยกันและมัดด้วยเชือกในการส่งกลับต้นทาง
- ราคาค่ากล่องกระดาษจะลดลงจากเดิมเมื่อส่งกลับคืน จะมีเฉพาะค่าขนส่งกลับต้นทางคือ เหลือใบละ 4.00 บาท ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าจะต่ำลง

กล่องผักสด #2 ขนาด 43x30x20 เซนติเมตร ราคาใบละ 20 บาท (ภาพ 4.4)

- กล่องกระดาษมีน้ำหนักเบา ราคาถูก ใช้งานได้สะดวกกับทุกชนิดสินค้า
- การจัดเก็บ คัดแยก รวบรวม ขนส่ง มีความสะดวกเนื่องจากมีน้ำหนักเบา และสามารถพับเรียบกล่องกระดาษเข้าด้วยกันและมัดด้วยเชือกในการส่งกลับต้นทาง
- ราคาค่ากล่องกระดาษจะลดลงจากเดิมเมื่อส่งกลับคืน จะมีเฉพาะค่าขนส่งกลับต้นทางคือ เหลือใบละ 4.00 บาท ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าจะต่ำลง

2) ตะกร้าพลาสติก ผู้ประกอบการส่งผัก ผลไม้ ส่วนใหญ่นิยมใช้ตะกร้าพลาสติกเนื่องจากมีความคงทนถาวร และสามารถนำมาใช้ใหม่ได้หลาย ๆ ครั้ง แต่ผู้ประกอบการจะต้องลงทุนค่อนข้างสูงในตอนแรกที่นำมาบรรจุสินค้า แต่จะคุ้มค่าเพราะสามารถใช้ใหม่ได้หลาย ๆ ครั้ง โดยจะใช้บรรจุสินค้าส่งไปยังจังหวัดกรุงเทพฯ สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น ภูเก็ต

#### ชนิด/ขนาด/ราคา

ตะกร้าพลาสติก #1 ขนาด 37x46x30 เซนติเมตร ราคาใบละ 120 บาท (ภาพ 4.5)

- ตะกร้าพลาสติกมีความคงทนกว่า สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้มากกว่าบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ พื้นผิวภายนอกโปร่งเป็นรูเหมาะสำหรับสินค้าที่เป็นของสดเสียหายง่าย เช่น ผักสด ผลไม้สด
- การจัดเก็บ คัดแยก รวบรวม ขนส่ง มีความสะดวก เนื่องจากมีความคงทนกว่า และสามารถวางซ้อนเข้าด้วยกัน สามารถประหยัดพื้นที่จัดเก็บและการขนส่ง
- ราคาค่าตะกร้าพลาสติกจะลดลงจากเดิมเมื่อส่งกลับคืน จะมีเฉพาะค่าขนส่งกลับกลับต้นทาง คือ เหลือใบละ 4.00 บาท ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าจะต่ำลง

ตะกร้าพลาสติก #2 ขนาด 36x49x17 เซนติเมตร ราคาใบละ 50 บาท (ภาพ 4.6)

- ตะกร้าพลาสติกมีความคงทนกว่า สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้มากกว่าบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ พื้นผิวภายนอกโปร่งเป็นรูเหมาะสำหรับสินค้าที่เป็นของสดเสียหายง่าย เช่น ผักสด ผลไม้สด
- การจัดเก็บ คัดแยก รวบรวม ขนส่ง มีความสะดวกเนื่องจากมีความคงทนกว่า และสามารถวางซ้อนเข้าด้วยกัน สามารถประหยัดพื้นที่จัดเก็บและการขนส่ง
- ราคาค่าตะกร้าพลาสติกจะลดลงจากเดิม เมื่อส่งกลับคืนจะมีเฉพาะค่าขนส่งกลับต้นทาง คือ เหลือใบละ 4.00 บาท ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าจะต่ำลง

3) กล่องโฟม ผู้ประกอบการส่งผักสด เห็ดสด นิยมที่จะใช้กล่องโฟมในการบรรจุสินค้า เพราะสามารถรองรับน้ำที่เกิดจากตัวสินค้าได้ และเก็บอุณหภูมิได้ด้วย ทำให้สินค้าสดใหม่อยู่เสมอ โดยจะใช้บรรจุสินค้าส่งไปยังจังหวัดกรุงเทพฯ ขอนแก่น ภูเก็ต

### ชนิด/ขนาด/ราคา

กล่องโฟม ขนาด 48x35x36 เซนติเมตร ราคาใบละ 45 บาท (ภาพ 4.7)

- กล่องโฟมมีความสามารถรองรับน้ำที่เกิดจากตัวสินค้าได้ และเก็บอุณหภูมิได้ทำให้สินค้าสดใหม่อยู่เสมอ
- การจัดเก็บ คัดแยก รวบรวม ขนส่ง มีความสะดวกเนื่องจากมีความคงทน
- ราคาค่ากล่องโฟมจะลดลงจากเดิมเมื่อส่งกลับคืน จะมีเฉพาะค่าขนส่งกลับต้นทาง คือ เหลือใบละ 4.00 บาท ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าจะต่ำลง

จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการที่ใช้บริการ คลังสินค้าบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่ จะทำการขนส่งสินค้าจากประเภทของบรรจุภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิดนี้มากที่สุด และประเภทของบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวนี้มีความเหมาะสมกับประเภทของสินค้าที่สถานประกอบการต่าง ๆ ทำการขนส่ง และประเภทของบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวก็สามารถหาได้ง่าย และใช้งานได้สะดวก อีกทั้งผู้ประกอบการได้เตรียมการไว้ล่วงหน้าเพื่อที่จะนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่หลังจากที่นำไปใช้แล้วจากบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวนี้



ภาพ 4.1 กล่องกระดาษ ขนาด 98x50x26 เซนติเมตร ราคาใบละ 50 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาพ 4.2 กล่องกระดาษ ขนาด 105x35x20 เซนติเมตร ราคาใบละ 50 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาพ 4.3 กล่องกระดาษ ขนาด 49x29x30 เซนติเมตร ราคาใบละ 30 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved





ภาพ 4.4 กล่องกระดาษ ขนาด 43x30x20 เซนติเมตร ราคาใบละ 20 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาพ 4.5 ตะกร้าพลาสติก ขนาด 37x46x30 เซนติเมตร ราคาใบละ 120 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาพ 4.6 ตะกร้าพลาสติก ขนาด 36x49x17 เซนติเมตร ราคาใบละ 50 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาพ 4.7 กล่องโฟม ขนาด 48x35x36 เซนติเมตร ราคาใบละ 45 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

#### 4.1.1.3 ระยะเวลาการดำเนินการ

จากกลุ่มที่ศึกษาของผู้ประกอบการที่ใช้บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ พบว่ามีระยะเวลาดำเนินการเริ่มต้นที่ 5 ปี และมีระยะดำเนินการที่มากที่สุดที่ 30 ปี ซึ่งช่วงเริ่มต้นการดำเนินการนั้นผู้ประกอบการจะต้องเรียนรู้ในด้านสินค้า ประเภทและชนิดสินค้า ภาพแบบบรรจุภัณฑ์ จึงยังไม่ได้้นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ต่อเมื่อดำเนินงานมาได้ระยะเวลาหนึ่ง กล่าวคือดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ปี ขึ้นไป ผู้ประกอบการที่ใช้บริการกับคลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) สามารถดำเนินการได้มั่นคงพอสมควรแล้ว ก็จะหันมาหาวิธีการในการที่จะลดต้นทุนการขนส่งสินค้า เพื่อเป็นการประหยัดและส่งผลให้ต้นทุนทางด้านเศรษฐกิจ และวิธีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ก็ถูกเลือก โดยผู้ประกอบการที่มีปัจจัยในด้านการคำนึงถึงการลดปริมาณขยะ การลดการทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่จะต้องทำบรรจุภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ และเพื่อลดต้นทุนการขนส่งโดยประหยัด โดยไม่ต้องซื้อบรรจุภัณฑ์ใหม่ตลอดเวลา และหันมานำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

#### 4.1.1.4 ปริมาณน้ำหนักสินค้า

ปริมาณน้ำหนักของสินค้าในแต่ละครั้งก็เป็นส่วนสำคัญ ในการที่ผู้ประกอบการจะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เพราะว่าสินค้าที่ขนส่งในแต่ละครั้ง ถ้ามีจำนวนปริมาณสินค้าน้อยก็ไม่ต้องนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ แต่หากว่ามีสินค้าจำนวนมากในการขนส่งในแต่ละครั้ง ก็จะทำให้ผู้ประกอบการเริ่มคิด และหันมาสนใจที่จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ น้ำหนักที่ขนส่งในแต่ละเที่ยวบินของผู้ประกอบการจะมีตั้งแต่ 200-500 กิโลกรัมหรือมากกว่านั้น ซึ่งจำนวนสินค้านี้จะต้องใช้จำนวนบรรจุภัณฑ์ครั้งละหลาย ๆ บรรจุภัณฑ์ต่อเที่ยวบิน เป็นเหตุให้ผู้ประกอบการจึงต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าในการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่อีก สัดส่วนของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้จะสอดคล้องกับปริมาณสินค้าในแต่ละครั้งที่ขนส่ง

#### 4.1.1.5 ความถี่ในการใช้บริการ

ผู้ประกอบการที่ใช้บริการที่คลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่สามารถมาใช้บริการขนส่งสินค้าได้ทุกวัน โดยเปิดทำการทุกวันโดยไม่มีวันหยุด ตั้งแต่ 05.30-24.00 น. (ที่มา : คลังสินค้าบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่)

ผู้ประกอบการที่ใช้บริการและนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ จะมาใช้บริการส่งสินค้าทุกวัน หรือส่งสินค้าเกือบทุกวัน เนื่องจากสินค้าที่ส่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ประชาชนทั่วไปต้องบริโภคทุกวัน ได้แก่ ผักสด ผลไม้สด ดอกไม้สด โดยผู้ประกอบการจะสามารถส่งครอบคลุมไปทั่วประเทศ โดยส่งตรงไปยังสถานีกรุงเทพฯ หรือผ่านสถานีกรุงเทพฯ ไปสู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น อุดรธานี และอุบลราชธานี หรือภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ภูเก็ต สงขลา สุราษฎร์ธานี

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะใช้บริการทุกวัน ซึ่งจะสอดคล้องกับประเภทสินค้าของผู้ประกอบการที่ใช้บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ได้แก่

1. ผัก
2. ผลไม้
3. ดอกไม้

สินค้าเหล่านี้ผู้บริโภคจะบริโภคทุกวัน ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องส่งสินค้าไปจำหน่ายยังตัวแทนจำหน่าย หรือร้านค้าย่อยอยู่ตลอดทุกวัน ดังนั้นความถี่ในการใช้บริการกับทางคลังสินค้า บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จึงถือได้ว่าใช้บริการทุกวัน หรือน้อยกว่าใช้บริการวันเว้นวัน

#### 4.1.1.6 ความคงทนของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

1) กล่องกระดาษ จำนวนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ จากการสอบถามผู้ประกอบการจะแจ้งว่าสามารถนำกลับมาใช้ได้จำนวน 5-7 ครั้ง โดยที่ ผู้ประกอบการที่ต้นทางจะแจ้งให้ทางปลายทางจัดเตรียม การจัดเก็บ รวบรวมบรรจุภัณฑ์ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ แต่จะขึ้นอยู่กับว่าบรรจุภัณฑ์นั้น ๆ นำกลับมาใช้ใหม่แล้วยังมีสภาพดีเพียงใด ถ้าหากเสียหายมากก็จะไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีก ซึ่งบางครั้งจะสามารถใช้ได้มากกว่า หรือน้อยกว่า 5-7 ครั้งก็เป็นที่

2) ตะกร้าพลาสติก จะแตกต่างจากกล่องกระดาษและกล่องโฟม ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้จำนวนมากกว่าได้ถึง 10-20 ครั้ง การขนส่งโดยตะกร้าพลาสติกจะมีข้อดี คือ มีความคงทนสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้หลาย ๆ ครั้ง แต่ข้อเสียก็มีเช่นกัน คือ ราคาตะกร้าพลาสติกแพงกว่ากล่องกระดาษ หรือ กล่องโฟม และมีน้ำหนักหนักกว่ากล่องกระดาษ และกล่องโฟม ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องเสียค่าขนส่งที่บวกค่าน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ไปในค่าขนส่งด้วยที่มากกว่า แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการก็ยังนิยมใช้ตะกร้าพลาสติก เพราะสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้จำนวนครั้งมากกว่ากล่องกระดาษ เพราะมีความคงทนกว่า และพื้นผิวภายนอกโปร่งเป็นรูเหมาะสำหรับสินค้าที่เป็นของสด เสียหายง่าย เช่น ผักสด ผลไม้สด

3) กล่องโฟม จะคล้ายกับกล่องกระดาษ กล่าวคือจำนวนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ จากการสอบถามผู้ประกอบการจะแจ้งว่าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้จำนวน 5-7 ครั้ง โดยที่ผู้ประกอบการที่ต้นทุนจะแจ้งให้ทางปลายทางจัดเตรียม การจัดเก็บ การรวบรวมบรรจุภัณฑ์ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ แต่จะขึ้นอยู่กับว่าบรรจุภัณฑ์นั้น ๆ นำกลับมาใช้ใหม่แล้วยังมีสภาพดีเพียงใด ถ้าหากเสียหายมากก็จะไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีก ซึ่งบางครั้งจะสามารถใช้ได้มากกว่า หรือน้อยกว่า 5-7 ครั้งก็เป็นได้

#### 4.1.2 วิธีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยการจัดเก็บ คัดแยก รวบรวม และขนส่ง

ผู้ประกอบการจะเตรียมวิธีการ การจัดเก็บ การคัดแยก การรวบรวม และการขนส่งไว้ก่อนเป็นการล่วงหน้า เมื่อต้องการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งแต่ละผู้ประกอบการมีวิธีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เป็นแบบเดียวกัน ดังต่อไปนี้

##### 1) การจัดเก็บ

การจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว หลังจากที่ตัวแทนจำหน่าย หรือร้านค้าย่อยได้รับสินค้าจากผู้ประกอบการที่จำหน่ายและขนส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางแล้ว ก็จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ไปจัดเก็บไว้ต่างหากในที่จัดเก็บ โดยถ้าเป็นกล่องกระดาษจะทำการพับเรียบ หรือถ้าเป็นตะกร้าพลาสติกก็จะวางซ้อนกันไว้ และผู้ประกอบการจะต้องจัดเก็บให้มีจำนวนมากพอสำหรับจะส่งต่อครั้ง เพื่อประหยัดค่าขนส่งในการที่จะส่งคืนผู้ประกอบการที่ต้นทางในแต่ละเที่ยว โดยผู้ประกอบการที่ต้นทางจะต้องเตรียมรถยนต์มารับบรรจุภัณฑ์เปล่า

##### 2) การคัดแยก

ขั้นตอนก่อนจะทำการขนส่งกลับยังต้นทาง คือ การคัดแยกบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ออกไปก่อน และคัดแยกแต่ละร้านค้าไว้เพื่อสะดวกต่อผู้ประกอบการที่ต้นทางในการนำกลับมาใช้ใหม่เมื่อไปถึงยังต้นทาง สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ให้เก็บไว้ในที่จัดเก็บที่กำหนด

##### 3) การรวบรวม

การรวบรวมบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว หลังจากที่ตัวแทนจำหน่าย หรือร้านค้าย่อยได้รับสินค้าจากผู้ประกอบการที่จำหน่ายและขนส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางแล้ว ก็จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วไปจัดเก็บไว้ต่างหากในที่จัดเก็บ ซึ่งตัวแทนจำหน่าย หรือร้านค้าย่อยจะทำการรวบรวม ดังนี้

- พับกล่องกระดาษเข้าด้วยกันและมัดด้วยเชือก (ภาพ 4.8)
  - กล่องกระดาษมีความสะดวกเนื่องจากมีน้ำหนักเบา และสามารถพับเรียบกล่องกระดาษเข้าด้วยกัน และมัดด้วยเชือกในการส่งกลับต้นทาง
  - โดยจะนำมาเก็บรวบรวมไว้ให้มากที่สุดต่อเที่ยวเพื่อเป็นการประหยัดค่าขนส่งกลับ และสามารถเลือกวิธีการขนส่งทางรถยนต์หรือเครื่องบินทางใดทางหนึ่งที่สะดวกและคุ้มค่าต่อกิจการของผู้ประกอบการมากที่สุด
- ซ้อนตะกร้าพลาสติกเข้าด้วยกันและแยกมัดฝาปิด (ภาพ 4.9 และ 4.10)
  - ตะกร้าพลาสติกมีความสะดวกเนื่องจากมีความคงทนกว่าบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ และสามารถวางซ้อนเข้าด้วยกัน สามารถประหยัดพื้นที่จัดเก็บและการขนส่ง
  - โดยจะนำมาเก็บรวบรวมไว้ให้มากที่สุดต่อเที่ยว เพื่อเป็นการประหยัดค่าขนส่งกลับ และสามารถเลือกวิธีการขนส่งทางรถยนต์หรือเครื่องบินทางใดทางหนึ่งที่สะดวกและคุ้มค่าต่อกิจการของผู้ประกอบการมากที่สุด
- สำหรับกล่องโฟม จะเรียงเก็บไว้ในที่จัดเก็บไว้เท่านั้น และผู้ประกอบการจะต้องจัดเก็บให้มีจำนวนมากพอสำหรับจะส่งต่อครั้ง เพื่อประหยัดค่าขนส่งในการที่จะส่งคืนผู้ประกอบการที่ต้นทางในแต่ละเที่ยว โดยผู้ประกอบการที่ต้นทางจะต้องเตรียมรถยนต์มารับบรรจุภัณฑ์เปล่า

#### 4) การขนส่ง

ส่วนวิธีการขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับไปยังต้นทางนั้น ผู้ประกอบการเลือกที่จะใช้วิธีส่งกลับทางรถยนต์ และทางเครื่องบิน โดยผู้ประกอบการจะนำมาเก็บรวบรวมไว้ให้มีจำนวนมากที่สุดต่อเที่ยว เพื่อเป็นการประหยัดค่าขนส่ง ผู้ประกอบการสามารถเลือกที่จะใช้วิธีการขนส่งทางใดที่สะดวกและคุ้มค่าต่อกิจการของผู้ประกอบการมากที่สุด

หลังจากผู้ประกอบการที่ต้นทางได้รับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับคืนมายังต้นทางผู้ประกอบการ ก็จะนำมาจัดเก็บไว้ต่างหากในที่จัดเก็บใกล้ ๆ กับพื้นที่ที่จัดเก็บบรรจุภัณฑ์ใหม่ (ภาพ 4.8 ภาพ 4.9) และจะทำการคัดแยกบรรจุภัณฑ์ของตัวแทนจำหน่ายหรือร้านค้าย่อยต่าง ๆ ไว้เพื่อสะดวกต่อการนำมาใช้ใหม่ โดยดูได้จากชื่อที่ระบุเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภัณฑ์ และเมื่อจะนำมาใช้บรรจุสินค้าก็จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วมาใช้ประกอบกันกับการนำบรรจุภัณฑ์ใหม่มาใช้ควบคู่กันไป ขึ้นอยู่กับลูกค้าปลายทางของผู้ประกอบการ ประโยชน์ที่ได้รับก็คือเพื่อที่จะได้ใช้ประโยชน์จากทั้งบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว และบรรจุภัณฑ์ใหม่ในการขนส่งต่อเที่ยว และเป็นการสะดวกต่อผู้ประกอบการในการนำบรรจุภัณฑ์มาใช้บรรจุสินค้าในครั้งต่อ ๆ ไป





ภาพ 4.8 การจัดเก็บ การตัดแยก การรวบรวม การขนส่ง ก่อองค์กระดาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาพ 4.9 การจัดเก็บ การคัดแยก การรวบรวม การขนส่ง ตะกร้าพลาสติก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาพ 4.10 การจัดเก็บ การคัดแยก การรวบรวม การขนส่ง ตะกร้าพลาสติก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

#### 4.1.3 รูปแบบการดำเนินการการเรียกคืนบรรจุภัณฑ์ที่ยังสามารถนำมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้

ในการดำเนินการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์ (สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เสนอต่อกรมควบคุมมลพิษ, 2545) ผู้ประกอบการบางรายอาจมีความเห็นว่าหากดำเนินการเองจะไม่มีควมคุ้มทุนทางด้านเศรษฐกิจ หรือมีความยุ่งยากในการดำเนินการมากเกินไป ดังนั้นจึงอาจรวมตัวเพื่อดำเนินงานร่วมกันได้ ซึ่งจะช่วยให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการลดต่ำลงได้ สำหรับรูปแบบการดำเนินการมีรายละเอียดดังนี้

##### 1) การกำหนดนโยบาย

บริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิตสินค้าและผู้นำเข้าที่ต้องการร่วมกันดำเนินการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์จะต้องแจ้งชื่อแสดงความจำนงในการเข้าร่วมดำเนินการให้แก่หน่วยราชการตามบทบัญญัติกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยระบุถึงประเภทและปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่จะดำเนินการร่วมกัน โดยควรมีรายละเอียดขั้นตอนการกำหนดนโยบายดังต่อไปนี้

1.1) การรวบรวมข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่จำเป็นต้องเก็บรวบรวมในเบื้องต้นประกอบด้วย ข้อมูลการผลิต การตลาดและด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะบรรจุภัณฑ์ของตนเองในปัจจุบัน รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ เช่น กฎระเบียบและข้อบังคับจากภาครัฐ เป็นต้น

1.2) การวิเคราะห์และจัดลำดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วนอันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งจะต้องอาศัยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่มีความรู้ ความชำนาญ เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านการเงิน การค้า การตลาด และในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมร่วมด้วย

1.3) การจัดทำนโยบาย นโยบายที่ดีจะต้องมีความชัดเจน เข้าใจง่าย และผู้ปฏิบัติสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ นโยบายที่ดีจะต้องสามารถตรวจวัดได้ เช่น การกำหนดนโยบายในเชิงสถิติ โดยกำหนดว่าจะต้องลดหรือเรียกคืนขยะบรรจุภัณฑ์ของตนให้ได้ในปีแรกร้อยละ 80 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของปีถัดไป

1.4) การนำเสนอต่อผู้บริหาร เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะนโยบายที่ดีจะต้องได้รับความเห็นชอบและสนับสนุนจากผู้บริหาร ดังนั้นการนำเสนอต่อผู้บริหารจะต้องมีความกระชับและสามารถสร้างแรงจูงใจที่ดีได้ ผู้นำเสนอจะต้องแสดงให้เห็นถึงผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับบริษัท มีการวิเคราะห์เปรียบเทียบทางการเงินการลงทุนที่ชัดเจน รวมทั้งผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

## 2) การจัดทำแผนงาน

ปัจจุบันการจัดการขยะมูลฝอยทุกประเภท เป็นภาระหน้าที่ของราชการส่วนท้องถิ่นที่ต้องรับผิดชอบในการรวบรวม จัดเก็บ และกำจัด อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาระบบการจัดการขยะมูลฝอยในปัจจุบันจะพบว่า มีบรรจุกิจก์บางส่วนถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยระบบการจัดการขยะบรรจุกิจก์ที่มีผู้เกี่ยวข้อง 6 กลุ่มได้แก่ 1) ผู้ผลิตสินค้า/ผู้นำเข้าสินค้าที่มีบรรจุกิจก์ติดมากับสินค้า 2) ผู้ผลิตบรรจุกิจก์ 3) ร้านค้าย่อย 4) ผู้บริโภค 5) ซาเล้ง/ร้านรับซื้อของเก่า และ 6) ราชการส่วนท้องถิ่น แต่การศึกษานี้ได้ทำการศึกษาถึงการเรียกคืนบรรจุกิจก์ที่ยังสามารถนำมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ โดยบรรจุกิจก์นั้นยังไม่เป็นขยะบรรจุกิจก์ซึ่งมีผู้ที่เกี่ยวข้อง 3 กลุ่มได้แก่ 1) ผู้ผลิตบรรจุกิจก์ 2) ผู้ประกอบการ และ 3) ตัวแทนจำหน่ายหรือร้านค้าย่อย โดยจัดทำแผนการดำเนินงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1) ผู้รับผิดชอบ ระบุถึงผู้รับผิดชอบในแต่ละกระบวนการตั้งแต่การเรียกคืนบรรจุกิจก์ และการจัดเก็บ การคัดแยก การรวบรวม และการขนส่ง

ก) ผู้ผลิตบรรจุกิจก์ หมายถึง ผู้ประกอบการที่ผลิตบรรจุกิจก์ในแต่ละประเภทที่ถูกค้าต้องการที่จะนำไปบรรจุสินค้าตามแต่ความเหมาะสมของชนิดสินค้า และราคาของบรรจุกิจก์ ซึ่งจะต้องมีราคาที่เหมาะสม บรรจุกิจก์ที่ดีสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้

ข) ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้จัดการ หรือเทียบเท่าผู้จัดการ และหัวหน้าแผนกบรรจุสินค้าหรือเทียบเท่าของผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการที่ใช้บริการคลังสินค้าบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) จะมีการจัดเตรียมในเรื่องการเรียกคืนบรรจุกิจก์ ตั้งแต่เริ่มดำเนินการในการจัดทำบรรจุกิจก์จากผู้ผลิตบรรจุกิจก์ โดยถ้าหากจัดทำครั้งละมาก ๆ ก็จะได้ราคาถูกลง และให้มีชื่อบริษัท/ร้านค้า ติดอยู่ที่ข้างบรรจุกิจก์ หรือจะจัดทำสีของภาชนะให้มีความแตกต่างกันก็ได้ เพื่อง่ายต่อการจัดส่ง หรือส่งกลับคืนมาใช้ใหม่ และจะต้องมีสภาพแข็งแรงทนทานพอสมควรเพื่อเตรียมสำหรับการใช้ในการขนส่งได้หลาย ๆ ครั้ง

ค) ตัวแทนจำหน่าย/ร้านค้าย่อย หมายถึง ผู้ประกอบการที่ปลายทางจะต้องได้รับทราบถึงระบบการเรียกคืนบรรจุกิจก์ ทราบถึงวิธีการต่าง ๆ ในการจัดเก็บ คัดแยกรวบรวม และขนส่งไว้ก่อนล่วงหน้าแล้ว โดยทำการจัดเก็บบรรจุกิจก์ที่ใช้แล้วทุกรายการ นำไปจัดเก็บในที่จัดเก็บต่างหาก โดยจะจัดเก็บให้มีจำนวนมากที่สุดต่อเที่ยวเพื่อเป็นการประหยัดค่าขนส่ง และเมื่อมีจำนวนมากพอสมควร ก็จะส่งคืนผู้ประกอบการที่ต้นทาง เมื่อผู้ประกอบการที่ต้นทางได้รับบรรจุกิจก์ที่ใช้แล้วกลับคืนมา ก็จะนำมารวบรวมจัดเก็บไว้ต่างหากใกล้ ๆ กับพื้นที่ที่วางบรรจุกิจก์ใหม่ และจะทำการคัดแยกมาใช้ใหม่ประกอบกันกับการนำบรรจุกิจก์ใหม่มาใช้

ควบคู่กันไป ส่วนวิธีการขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับไปยังต้นทางนั้น ผู้ประกอบการสามารถเลือกที่จะใช้วิธีขนส่งกลับทางรถยนต์ หรือทางเครื่องบินก็ได้แล้วแต่ส่งกลับทางใดที่สะดวก และมีความคุ้มทุนมากกว่า หรือผู้ประกอบการส่งกลับได้ทั้งสองทางควบคู่กันไป

## 2.2) กิจกรรมการเรียกคืนบรรจุภัณฑ์

- เสนอวิธีการหรือกลยุทธ์สำหรับการเรียกคืน เช่น การเรียกคืน (ผ่านกลไก) การมัดจำ การให้ผลตอบแทน/รางวัลใจ การว่าจ้างจัดเก็บ หรือวิธีการอื่น ๆ

- แสดงรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์ที่ทำการเรียกคืน ได้แก่ ตราสินค้า องค์ประกอบหลักของบรรจุภัณฑ์ ขนาดและน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ต่อหน่วย

- สถานที่ วิธีการรวบรวม และขนส่งจากตัวแทนจำหน่ายหรือร้านค้าย่อย ถึงสถานที่เก็บรวบรวม จัดทำบันทึกการรวบรวมบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วทุกรายการ โดยรายละเอียด ประกอบด้วย 1) ประเภทของบรรจุภัณฑ์ 2) จำนวนและน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ 3) วันที่และเวลาจัดเก็บ และ 4) ลายมือชื่อผู้ทำหน้าที่จัดเก็บ

- สถานที่เก็บรวบรวม จัดทำรายละเอียดของสถานที่เก็บรวบรวมบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ประกอบด้วย 1) สถานที่ตั้งและแผนผัง 2) ขนาดและความสามารถในการรองรับปริมาณบรรจุภัณฑ์ของสถานที่เก็บรวบรวม 3) วิธีการเก็บรวบรวมและการใช้ประโยชน์พื้นที่ เช่น การแบ่งโซนในการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท 4) การป้องกันและดูแลความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย

- การคัดแยกจัดทำรายการคัดแยกบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ประกอบด้วย 1) แยกประเภทของบรรจุภัณฑ์ 2) คัดแยกบรรจุภัณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ และ 3) บรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถใช้ใหม่คัดแยกออกไป

- วิธีการขนส่งจากที่เก็บรวบรวมไปยังผู้ประกอบการต้นทาง จัดทำแผนการขนส่งบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว โดยประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ 1) ตารางเวลาการขนส่งบรรจุภัณฑ์ 2) การขนส่งใช้เส้นทางรถยนต์ หรือเครื่องบิน 3) ใบบันทึกการรายการขนส่งเพื่อบันทึกจำนวนและน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ที่ขนส่งในแต่ละเที่ยว

## 2.3) กรณีที่มีการกำหนดบทบัญญัติกฎหมายที่เกี่ยวกับภาษีบรรจุภัณฑ์ใน

อนาคตทางกลุ่มบริษัทที่รวมตัวกันจะต้องจ่ายภาษีบรรจุภัณฑ์ที่กรมสรรพสามิตในอัตราที่กำหนด

- นำเครื่องหมายรับรองหรือเครื่องหมายอนุญาตที่ได้รับจากหน่วยงานราชการ ประทับลงบนบรรจุภัณฑ์ของตนเองตามบทบัญญัติกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ

- ดำเนินการจัดเก็บ คัดแยก รวบรวม และขนส่งรวบรวมบรรจุภัณฑ์ตามระบบที่นำเสนอต่อหน่วยราชการ โดยอาจดำเนินการผ่านร้านค้าย่อยหรือตัวแทนของบริษัท
- แจกผลการดำเนินการให้แก่หน่วยราชการทุก 6 เดือน หรือตามแผนรายละเอียดในแผนที่กำหนดไว้
- กรณีมีบทบาทผู้ดักฎหมายเกี่ยวกับภาษีบรรจุภัณฑ์/การเรียกคืนบรรจุภัณฑ์ทางกลุ่มบริษัทสามารถลดหย่อนภาษีบรรจุภัณฑ์จากกรมควบคุมมลพิษ ในกรณีที่สามารถพิสูจน์ได้ว่ามีการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามเป้าหมายที่ตกลงไว้กับทางราชการ และสามารถขอรับเงินคืนหรือขอลดหย่อนภาษีจากกรมควบคุมมลพิษหรือหน่วยงานที่มีอำนาจในการดำเนินงานตามกฎหมาย

### 3) การเตรียมการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐ

บริษัทที่ต้องการขอรับการสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมควบคุมมลพิษหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ ควรเตรียมประเด็นที่ต้องการรับสนับสนุน รวมทั้งต้องจัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท เช่น ใบประกาศเกียรติคุณ หรือแผนงานที่ทางบริษัทได้เตรียมไว้ การขอลดหย่อนอัตราภาษีในกรณีที่มีการบังคับใช้มาตรการด้านภาษีบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ กรมควบคุมมลพิษหรือหน่วยงานที่มีอำนาจในการดำเนินงานตามกฎหมายใช้เป็นเอกสารประกอบในการพิจารณาให้ความช่วยเหลือสนับสนุนต่อไป

### 4) ประโยชน์ที่ได้รับ

- 4.1) ลดต้นทุนในการซื้อบรรจุภัณฑ์ใหม่ หรือเพิ่มกระบวนการใช้ใหม่ให้มากยิ่งขึ้น
- 4.2) ได้รับการช่วยเหลือและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีจากหน่วยงานของรัฐ ผู้ประกอบการสามารถนำไปพัฒนาควบคู่ไปกับการเทคโนโลยีการดำเนินงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3) เป็นภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 4.4) หากในอนาคตมีการกำหนดบทบาทผู้ดักฎหมายเกี่ยวกับภาษีบรรจุภัณฑ์ การเรียกคืนบรรจุภัณฑ์แล้วทางผู้ประกอบการสามารถขอลดหย่อนภาษีบรรจุภัณฑ์ได้ หากผู้ประกอบการผลิตบรรจุภัณฑ์และผลิตสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์นั้นสามารถเรียกคืนบรรจุภัณฑ์ได้ตามเป้าหมายที่รัฐได้กำหนด

## 4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจ การยอมรับการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

### 4.2.1 แรงจูงใจ

ผู้ศึกษาได้ศึกษาถึงแรงจูงใจที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ ในการที่จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ จากการศึกษาจากผู้ประกอบการพบว่า มีแรงจูงใจที่เกิดขึ้นดังต่อไปนี้

บริษัทแพนสตาร์ จำกัด คุณคำมา ชันคำ คุณสุภาณี ถาวรทิวสิน พบว่ามีแรงจูงใจภายในที่เกิดจากการเอาใจใส่ ความชอบ บุคลิกภาพ ความสนใจ และความคาดหวังต่อตนเอง แรงจูงใจภายนอกที่เกิดจากการแข่งขัน การร่วมมือ ความนิยมชมชอบจากผู้อื่น และคำชมเชย

บุคลิกภาพ ความต้องการส่วนตัว แรงจูงใจภายนอกที่เกิดจากการร่วมมือ ความสำเร็จในการทำงาน

ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน พบว่า มีแรงจูงใจภายในที่เกิดจากความชอบ บุคลิกภาพ ความต้องการส่วนตัว ความก้าวหน้า แรงจูงใจภายนอกที่เกิดจาก คำชมเชย การร่วมมือ ความนิยมชมชอบจากผู้อื่น

มูลนิธิโครงการหลวง พบว่ามีแรงจูงใจภายในที่เกิดจาก เป้าหมาย การเอาใจใส่ ความสนใจ มโนทัศน์แห่งตน ความก้าวหน้า แรงจูงใจภายนอกที่เกิดจาก ดาว เกียรติยศชื่อเสียง มาตรฐานสังคม การร่วมมือ ความนิยมชมชอบจากผู้อื่น

บริษัทเพื่อนเกษตร จำกัด มีแรงจูงใจภายในที่เกิดจาก เห็นคุณค่าของการลดปริมาณขยะ มีเป้าหมายต้องการประหยัด แรงจูงใจภายนอกที่เกิดจากการร่วมมือ ความต้องการมุ่งสู่ความสำเร็จ มาตรฐานทางสังคม

บริษัทพีชไทย จำกัด มีแรงจูงใจภายในที่เกิดจากบุคลิกภาพ ความต้องการส่วนตัว แรงจูงใจภายนอกที่เกิดจากการร่วมมือ ความสำเร็จในการทำงาน

ร้านยุพินดอกไม้สด และร้านนเรศดอกไม้สด พบว่ามีแรงจูงใจที่เกิดจากเป้าหมาย ต้องการประหยัด แรงจูงใจภายนอกที่เกิดจากการร่วมมือ ความสำเร็จในการทำงาน

โดยสรุปผู้ประกอบการที่มีแรงจูงใจทั้งจากแรงจูงใจภายใน และแรงจูงใจภายนอก ซึ่งจะส่งผลถึงการมีความตระหนักในปัญหาสิ่งแวดล้อม ในการที่จะลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น และในการลดการทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่จะต้องนำมาทำบรรจุภัณฑ์ใหม่ และหันมานำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่



#### 4.2.1.1 ด้านความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม

จากการศึกษาการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ของผู้ประกอบการที่ใช้บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบการคือ บริษัทแพนสตาร์ จำกัด คุณคำมา ชั้นคำ คุณสุภาณี ถาวรทวีสิน บริษัทเมทเท่นเฟรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน มูลนิธิโครงการหลวง บริษัทเพื่อนเกษตร จำกัด บริษัทพีชไทย จำกัด ร้านยุพินดอกไม้สด และร้านนเรศดอกไม้สดพบว่าผู้ประกอบการ ทั้ง 11 ราย มีความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยผู้ประกอบการมีความสนใจใฝ่รู้ เห็นความสำคัญของการลดปริมาณขยะ เป้าหมายเพื่อลดมลพิษลง เห็นคุณค่าที่เกิดจากการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เป้าหมายเพื่อต้องการประหยัด และพร้อมเสียสละเพื่อส่วนรวมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

สรุปผลการศึกษา พบว่าผู้ประกอบการทั้ง 11 รายมีความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เหมือนกัน และผู้ประกอบการมีความสนใจใฝ่รู้ เห็นความสำคัญของการลดปริมาณขยะ เห็นคุณค่าที่เกิดจากการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ และพร้อมเสียสละเพื่อส่วนรวมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ จึงทำให้มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

#### 4.2.1.2 แหล่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

แหล่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้แก่ วารสาร บทความ อินเทอร์เน็ต สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการสนใจ และหันมานำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ จากการสอบถามผู้ประกอบการที่ใช้บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ถึงการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่รับรู้ข่าวสารต่าง ๆ พบว่ามีผู้ประกอบการคือ

บริษัทแพนสตาร์ จำกัด คุณคำมา ชั้นคำ คุณสุภาณี ถาวรทวีสิน รับรู้จากวารสาร บทความต่าง ๆ อินเทอร์เน็ต สถาบันการศึกษา โดยทราบถึงข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น และความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจ

บริษัทเมทเท่นเฟรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน รับรู้จากวารสาร บทความต่าง ๆ โดยทราบถึงข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น และความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจ

มูลนิธิโครงการหลวง รับรู้จากวารสาร บทความ อินเทอร์เน็ต สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการ โดยทราบถึงข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น และความคืบหน้าทางด้านเศรษฐกิจ

บริษัทเพื่อนเกษตร จำกัด บริษัทพีชไทย จำกัด รับรู้จากวารสาร บทความต่าง ๆ อินเทอร์เน็ต โดยทราบถึงข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น และความคืบหน้าทางด้านเศรษฐกิจ

ร้านยุพินดอกไม้สด และร้านนเรศดอกไม้สด รับรู้จากวารสาร บทความต่าง ๆ โดยทราบถึงข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น และความคืบหน้าทางด้านเศรษฐกิจ

สรุปผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการ จะทราบถึงข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ วารสาร บทความ อินเทอร์เน็ต สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการ และผู้ประกอบการอื่น ๆ ที่นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่แล้ว ทำให้ผู้ประกอบการสนใจและหันมานำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เพื่อเป็นการลดปริมาณขยะ และลดการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

#### 4.2.2 การยอมรับ

ศึกษาถึงประโยชน์ ถ้าผู้ประกอบการมีการยอมรับกับการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการเลือกที่จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่จากสาเหตุต่าง ๆ โดยพบว่าสามารถแก้ปัญหาของกิจการของตนเอง ในการประหยัดค่าใช้จ่ายเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน และปัญหาของสังคม โดยรวมในการที่จะลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นซึ่งเกิดจาก

1) สิ่งที่มีอยู่เดิม ผู้ประกอบการจะมีความเชื่อ ค่านิยม หรือทัศนคติ หรือบุคลิกภาพของตนเอง ในการปฏิบัติตนเองต่อการดำเนินงานและต่อสังคม ซึ่งจากการสอบถามผู้ประกอบการที่นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ผู้ประกอบการมีความชอบส่วนตัว เห็นคุณค่าการลดปริมาณขยะ มีเป้าหมายในการประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อบรรจุภัณฑ์ใหม่ และมีความต้องการมุ่งสู่ความสำเร็จในการดำเนินงานของตนเอง และมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมอยู่ตลอดเวลาซึ่งจะเป็นผลต่อการยอมรับได้

2) กระบวนการ ได้แก่ แหล่งความรู้ในการยอมรับนวัตกรรมของแต่ละบุคคล การรับรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของนวัตกรรม จะเป็นตัวสิ่งกระตุ้นให้เกิดทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยมใหม่ เป็นขบวนการประกอบด้วย 5 ขั้นตอนคือ

- ขั้นที่ 1 ขั้นรับรู้ (Awareness) การรับรู้ข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งทางสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และโทรทัศน์ เป็นขั้นตอนแรกที่น่าไปสู่การยอมรับ หรือการปฏิเสธได้
- ขั้นที่ 2 ขั้นสนใจ (Interest) การรับเอาความรู้ ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ มากขึ้น บุคลิกภาพ ทักษะ และค่านิยมตลอดจนบรรทัดฐานทางสังคม หรือประสบการณ์เก่า ๆ จะมีส่วนต่อการติดตามข่าวสาร หรือรายละเอียดของสิ่งใหม่ ๆ หรือวิทยาการใหม่ ๆ
- ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินค่า (Evaluation) การนำเอาความรู้ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ไปประมวล ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะข้ามขั้นตอนนี้ไป
- ขั้นที่ 4 ขั้นทดลองทดลองปฏิบัติ (Trial) ขั้นทดลองนำไปปฏิบัติ ผู้ประกอบการที่น่าบรรจุกู้มาใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการจะอยู่ในขั้นตอนนี้ ผู้ประกอบการคือบริษัทแพนสตาร์ จำกัด คุณคำมา ชันคำ คุณสุภาณี ถาวรทวีสิน บริษัทเมทเท่นเฟรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน มูลนิธิโครงการหลวง บริษัทเพื่อนเกษตร จำกัด บริษัทพีชไทย จำกัด ร้านยุพินดอกไม้สด และร้านนเรศดอกไม้สด
- ขั้นที่ 5 ขั้นยอมรับไปปฏิบัติอย่างสมบูรณ์ (Adoption) ยอมรับไปดำเนินการในส่วนของกิจการ โดยนำเอาวิธีการนำบรรจุกู้มาใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่มาใช้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเภทของสินค้าได้แก่ ประเภทผัก ผลไม้ และดอกไม้สด ประเภทของบรรจุกู้ ได้แก่ ก่อถ่วงกระดาษ ตะกร้าพลาสติก และกล่องโฟม ระยะเวลาดำเนินการจะดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ปี ปริมาณน้ำหนักราคา และความถี่ในการใช้บริการ

### 3) ผลที่ได้รับ หรือผลที่ตามมา

- ผู้ประกอบการที่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หันมายอมรับการนำบรรจุกู้มาใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่เป็นสิ่งที่ดี เพราะคิดว่าการเปลี่ยนแปลงนี้ตรงกับความคิดและค่านิยมของตนเอง จึงยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ เพราะพบว่าสามารถแก้ปัญหาของกิจการของตนเองได้ ในการที่จะเกิดความคุ้มทุนทางด้านเศรษฐกิจ อีกทั้งสามารถแก้ไขปัญหาของสังคมโดยรวมในการที่จะลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น
- หรือถ้าหากไม่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมก็แสดงว่า ไม่ยอมรับในหลักการข้างต้น ซึ่งเกิดขึ้นจากแนวทางไม่ตรงกันกับวิธีการดำเนินการเกี่ยวกับบรรจุกู้ ได้แก่ ประเภทสินค้าที่ขนส่ง ประเภทของบรรจุกู้ที่ส่ง ระยะเวลาดำเนินการ ปริมาณน้ำหนักราคา ความถี่ในการใช้บริการ ความคงทนของบรรจุกู้ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ การจัดเก็บคัดแยก รวบรวม และขนส่ง และรวมถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำบรรจุกู้ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ได้แก่ ความคุ้มทุนทางเศรษฐกิจ แหล่งข้อมูลข่าวสาร

#### 4.2.2.1 ความคุ้มทุนทางด้านเศรษฐกิจ

ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจในการขนส่งสินค้า จะนำสินค้ามาส่งมอบให้กับคลังสินค้าบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีหน้าที่ขนส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางที่กำหนด โดยที่ผู้ประกอบการจะมีค่าใช้จ่ายในด้านค่าขนส่ง ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า และปริมาณน้ำหนักสินค้าในแต่ละครั้งที่ทำการขนส่ง แต่จะมีที่แตกต่างในการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งมีเฉพาะค่าขนส่งกลับของบรรจุภัณฑ์ โดยจัดแบ่งเป็นตารางเป็นส่วน ๆ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้คือ

1. น้ำหนักสินค้า/จำนวนชิ้น
2. มูลค่าสินค้า/มูลค่าบรรจุภัณฑ์
3. อัตราร้อยละของมูลค่าบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า
4. ราคาสินค้าต่อกิโลกรัม
5. ราคาบรรจุภัณฑ์ต่อชิ้น
6. ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางรถยนต์ต่อชิ้น
7. ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางเครื่องบินต่อชิ้น

โดยมีวิธีหาค่าตัวเลขมาแสดงหาค่าความคุ้มทุนทางด้านเศรษฐกิจ นำมาคิดเป็นอัตราส่วนของบรรจุภัณฑ์แบ่งได้ออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 วิธีการนำค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ มารวมกับค่าบรรจุภัณฑ์ที่จะต้องจ่ายในครั้งต่อไป และนำมาคิดค่าร้อยละกับค่าบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจ่ายเพิ่ม หากไม่นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

ตอนที่ 2 วิธีการนำอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้า และคำนวณว่าอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการรายใดสูงสุด แสดงว่าผู้ประกอบการนั้น ๆ ควรที่จะนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่มากที่สุด

**ตอนที่ 1** ให้นำค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ มารวมกับค่าบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจ่ายในครั้งต่อไป และนำมาคิดค่าร้อยละกับค่าบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจ่ายเพิ่มหากไม่นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่จะออกมาเป็นค่าร้อยละในสัดส่วนของค่าบรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งแสดงออกมาเป็นค่าร้อยละถึงความประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนของการบรรจุภัณฑ์ โดยได้ทำการแยกเป็นตารางเปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์ไว้ในแต่ละประเภทสินค้า โดยนำตัวเลขของการขนส่งสินค้า ได้แก่ น้ำหนักสินค้า จำนวนชั้น มูลค่าสินค้า มูลค่าบรรจุภัณฑ์ ตลอดระยะเวลา 1 เดือน ของเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 มาคิดคำนวณหาอัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า โดยนำสินค้าของผู้ประกอบการมา 5 ประเภทสินค้าคือ เห็ดหอม 2 ราย เห็ดฟาง 1 ราย ผักสด 3 ราย ผลไม้ 2 ราย และดอกไม้สด 3 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทแพนสตาร์ จำกัด	สินค้า - เห็ดหอม
2. คุณคำมา ชันคำ	สินค้า - เห็ดหอม
3. คุณสุภาณี ถาวรวิสิน	สินค้า - เห็ดฟาง
4. บริษัทแม่ที่แทนเฟรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	สินค้า - ผักสด
5. ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน	สินค้า - ผักสด
6. มูลนิธิโครงการหลวง	สินค้า - ผักสด
7. บริษัทเพื่อนเกษตร จำกัด	สินค้า - ผลไม้
8. บริษัทพีชไทย จำกัด	สินค้า - ผลไม้
9. ร้านยุพินดอกไม้สด	สินค้า - ดอกไม้สด
10. ร้านนเรศดอกไม้สด	สินค้า - ดอกไม้สด
11. มูลนิธิโครงการหลวง	สินค้า - ดอกไม้สด

## 1. บริษัทแพนสตาร์ จำกัด รายละเอียดสินค้าอยู่ในตาราง 4.1

ตาราง 4.1 การส่งเห็ดหอม ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548 รวม 1,060 ชั่ง / น้ำหนัก 7,917 กก.

วันที่	จำนวนชั่ง	น้ำหนัก(กิโลกรัม)	มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์ (บาท)	ราคาสินค้า(บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์(บาท)
1	-	-	-	-	-
2	69 ชั่ง	561	3,105+67,320=70,425	120	45
3	-	-	-	-	-
4	76 ชั่ง	554	3,420+66,480=69,900	120	45
5	28 ชั่ง	232	1,260+27,840=29,100	120	45
6	35 ชั่ง	280	1,575+33,600=35,175	120	45
7	38 ชั่ง	258	1,710+30,960=32,670	120	45
8	31 ชั่ง	224	1,395+26,880=28,275	120	45
9	24 ชั่ง	194	1,080+23,280=24,360	120	45
10	24 ชั่ง	182	1,080+21,840=22,920	120	45
11	26 ชั่ง	194	1,170+23,280=24,450	120	45
12	24 ชั่ง	200	1,080+24,000=25,080	120	45
13	25 ชั่ง	208	1,125+24,960=26,085	120	45
14	25 ชั่ง	184	1,125+22,080=23,205	120	45
15	-	-	-	-	-
16	60 ชั่ง	448	2,700+53,760=56,460	120	45
17	-	-	-	-	-
18	93 ชั่ง	546	4,185+65,520=69,705	120	45
19	-	-	-	-	-
20	80 ชั่ง	598	3,600+71,760=75,360	120	45
21	80 ชั่ง	600	3,600+72,000=75,600	120	45
22	29 ชั่ง	262	1,305+31,440=32,745	120	45
23	80 ชั่ง	484	3,600+58,080=61,680	120	45
24	73 ชั่ง	576	3,285+69,120=72,405	120	45
25	-	-	-	-	-
26	-	-	-	-	-
27	80 ชั่ง	594	3,600+71,280=74,880	120	45
28	60 ชั่ง	538	2,700+64,560=67,260	120	45

ผู้ประกอบการ	บริษัทเพนสตาร์ จำกัด	สินค้า	เห็ดหอม
น้ำหนักสินค้า/จำนวนชิ้น		7,917กก./1,060ชิ้น	
มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์		950,040.00+47,700.00	
อัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า		5.02%	
(สินค้า กก.ละ 120 บาท / บรรจุภัณฑ์เปล่าอันละ 45 บาท / ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางรถยนต์ ใบละ 14.00 บาท (ค่าขนส่งกลับ 500 ใบต่อเที่ยว ๆ ละ 7,000 บาท))			

ตาราง 4.2 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์ของบริษัทเพนสตาร์ จำกัด

ความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์	จำนวนครั้ง (ที่นำกลับมาใช้ใหม่)						
	1	2	3	4	5	6	7
ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ (บาท)	45	90	135	180	225	270	315
ค่าขนส่งกลับ (บาท)	-	14	14	14	14	14	14
ราคาบรรจุภัณฑ์+ค่าขนส่งกลับ (บาท)	45	59	73	87	101	115	129
ประหยัด (ร้อยละ)	-	33.45	45.93	51.67	55.11	57.41	59.05

จากตาราง 4.2 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์จะเห็นว่า จำนวนครั้งที่น่ากลับมาใช้ใหม่ให้ใช้ที่จำนวน 7 ครั้ง จากการสอบถามผู้ประกอบการตอบว่าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 5-7 ครั้งต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไปกับการส่งสินค้าครั้งแรกที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อบรรจุภัณฑ์ จะเท่ากับใบละ 45 บาท แต่ตั้งแต่การนำกลับมาใช้ใหม่ครั้งที่ 2 จนถึง ครั้งที่ 7 จะมีเฉพาะค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับต้นทางซึ่งจะเท่ากับครั้งละ 14 บาทต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบวกมูลค่าราคาค่าบรรจุภัณฑ์ใหม่ กับค่าขนส่งกลับ ก็จะได้ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ดังตารางด้านบน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลงจากร้อยละ 33.45 ในครั้งที่ 2 จนกระทั่งถึงร้อยละ 59.05 ในครั้งที่ 7 โดยถ้าหากนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่มากกว่านี้ก็จะประหยัดมากขึ้นอีก

## 2. คุณค่ามา ชั้นค่า รายละเอียดสินค้าอยู่ในตาราง 4.3

ตาราง 4.3 การส่งเห็ดหอม ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548 รวม 280 ซิน /น้ำหนัก 4,200 กก.

วันที่	จำนวนซิน	น้ำหนัก(กิโลกรัม)	มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์ (บาท)	ราคาสินค้า(บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์(บาท)
1	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
2	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
3	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
4	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
5	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
6	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
7	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
8	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
9	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
10	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
11	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
12	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
13	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
14	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
15	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
16	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
17	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
18	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
19	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
20	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
21	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
22	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
23	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
24	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
25	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
26	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
27	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45
28	10 ซิน	150	18,000+450=18,450	120	45



ผู้ประกอบการ	คุณคำมา ชันคำ	สินค้า	เห็ดหอม
น้ำหนักสินค้า/จำนวนชิ้น			4,200 กก./280 ชิ้น
มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์			504,000.00+12,600.00
อัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า			2.50%
( สินค้า กก.ละ 120 บาท / บรรจุภัณฑ์เปล่าอันละ 45 บาท / ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางรถยนต์ ใบละ 14.00 บาท (ค่าขนส่งกลับ 500 ใบต่อเที่ยว ๆ ละ 7,000 บาท))			

ตาราง 4.4 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์ของคุณคำมา ชันคำ

ความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์	จำนวนครั้ง (ที่นำกลับมาใช้ใหม่)						
	1	2	3	4	5	6	7
ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ (บาท)	45	90	135	180	225	270	315
ค่าขนส่งกลับ (บาท)	-	14	14	14	14	14	14
ราคาบรรจุภัณฑ์+ค่าขนส่งกลับ (บาท)	45	59	73	87	101	115	129
ประหยัด (ร้อยละ)	-	33.45	45.93	51.67	55.11	57.41	59.05

จากตาราง 4.4 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์จะเห็นได้ว่า จำนวนครั้งที่นำกลับมาใช้ใหม่ให้ใช้ที่จำนวน 7 ครั้ง จากการสอบถามผู้ประกอบการตอบว่าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 5-7 ครั้งต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไปกับการส่งสินค้าครั้งแรกที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อบรรจุภัณฑ์ จะเท่ากับใบละ 45 บาท แต่ตั้งแต่การนำกลับมาใช้ใหม่ครั้งที่ 2 จนถึง ครั้งที่ 7 จะมีเฉพาะค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับคืนทางซึ่งจะเท่ากับครั้งละ 14 บาทต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบวกมูลค่าราคาค่าบรรจุภัณฑ์ใหม่ กับค่าขนส่งกลับ ก็จะได้ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ดังตารางด้านบน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลงจากร้อยละ 33.45 ในครั้งที่ 2 จนกระทั่งถึงร้อยละ 59.05 ในครั้งที่ 7 โดยถ้าหากนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่มากกว่านี้ก็จะประหยัดมากขึ้น

### 3. คุณสุภาณี อารทวิสิน รายละเอียดสินค้าอยู่ในตาราง 4.5

ตาราง 4.5 การส่งเห็ดฟาง ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548 รวม 2,931 ซีน /น้ำหนัก 23,161 กก.

วันที่	จำนวนซีน	น้ำหนัก(กิโลกรัม)	มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์ (บาท)	ราคาสินค้า(บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์(บาท)
1	113 ซีน	867	30,345+2,825=33,170	35	25
2	127 ซีน	983	34,405+3,175=37,580	35	25
3	136 ซีน	1051	36,785+3,400=40,185	35	25
4	109 ซีน	841	29,435+2,725=32,160	35	25
5	98 ซีน	751	26,285+2,450=28,735	35	25
6	98 ซีน	752	26,320+2,450=28,770	35	25
7	91 ซีน	699	24,465+2,275=26,740	35	25
8	90 ซีน	713	24,955+2,250=27,205	35	25
9	79 ซีน	625	21,875+1,975=23,850	35	25
10	100 ซีน	790	27,650+2,500=30,150	35	25
11	109 ซีน	840	29,400+2,725=32,125	35	25
12	108 ซีน	832	29,120+2,700=31,820	35	25
13	80 ซีน	632	22,120+2,000=24,120	35	25
14	65 ซีน	524	18,340+1,625=19,965	35	25
15	59 ซีน	478	16,730+1,475=18,205	35	25
16	74 ซีน	569	19,915+1,850=21,765	35	25
17	131 ซีน	1005	35,175+3,275=38,450	35	25
18	176 ซีน	1361	47,635+4,400=52,035	35	25
19	140 ซีน	1075	37,625+3,500=41,125	35	25
20	137 ซีน	1052	36,820+3,425=40,245	35	25
21	109 ซีน	850	29,750+2,725=32,475	35	25
22	87 ซีน	688	24,080+2,175=26,255	35	25
23	93 ซีน	735	25,725+2,325=28,050	35	25
24	101 ซีน	797	27,895+2,525=30,420	35	25
25	119 ซีน	947	33,145+2,975=36,120	35	25
26	105 ซีน	808	28,280+2,625=30,905	35	25
27	106 ซีน	1197	41,895+2,650=44,545	35	25
28	91 ซีน	699	24,465+2,275=26,740	35	25

ผู้ประกอบการ	คุณสุภาณี ถาวรทิวสิน	สินค้า	เห็ดฟาง
น้ำหนักสินค้า/จำนวนชิ้น			23,161 กก./2,931ชิ้น
มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์			810,635.00+73,275.00
อัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า			9.04 %
(สินค้า กก.ละ 35 บาท / บรรจุภัณฑ์เปล่าอันละ 25 บาท (ซื้อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วมีสอง)/ ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางเครื่องบินใบละ 4.00 บาท (ค่าขนส่งกลับ 125 ใบต่อเที่ยว ๆ ละ 500 บาท)			

ตาราง 4.6 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์ของคุณสุภาณี ถาวรทิวสิน

ความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์	จำนวนครั้ง (ที่นำกลับมาใช้ใหม่)						
	1	2	3	4	5	6	7
ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ (บาท)	25	50	75	100	125	150	175
ค่าขนส่งกลับ (บาท)	-	4	4	4	4	4	4
ราคาบรรจุภัณฑ์+ค่าขนส่งกลับ (บาท)	25	29	33	37	41	45	49
ประหยัด (ร้อยละ)	-	42.00	56.00	63.00	67.20	70.00	72.00

จากตาราง 4.6 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์จะเห็นได้ว่า จำนวนครั้งที่น่ากลับมาใช้ใหม่ให้ใช้ที่จำนวน 7 ครั้ง จากการสอบถามผู้ประกอบการตอบว่าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 5-7 ครั้งต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไปกับการส่งสินค้าครั้งแรกที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อบรรจุภัณฑ์ จะเท่ากับใบละ 25 บาท แต่ตั้งแต่การนำกลับมาใช้ใหม่ครั้งที่ 2 จนถึง ครั้งที่ 7 จะมีเฉพาะค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับต้นทางซึ่งจะเท่ากับครั้งละ 4 บาทต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบวกมูลค่าราคาค่าบรรจุภัณฑ์ใหม่ กับค่าขนส่งกลับ ก็จะได้ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ดังตารางด้านบน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลงจากร้อยละ 42.00 ในครั้งที่ 2 จนกระทั่งถึงร้อยละ 72.00 ในครั้งที่ 7 โดยถ้าหากนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่มากกว่านี้ก็จะประหยัดมากขึ้นอีก

4. บริษัทแม่ที่แทนเฟรส มาร์เก็ตตั้ง รายละเอียดสินค้าอยู่ในตาราง 4.7

ตาราง 4.7 การส่งผักสด ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548 รวม 1,120 ซิน /น้ำหนัก 14,000 กก.

วันที่	จำนวนซิน	น้ำหนัก(กิโลกรัม)	มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์ (บาท)	ราคาสินค้า(บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์(บาท)
1	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
2	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
3	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
4	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
5	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
6	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
7	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
8	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
9	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
10	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
11	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
12	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
13	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
14	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
15	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
16	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
17	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
18	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
19	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
20	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
21	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
22	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
23	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
24	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
25	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
26	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
27	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20
28	40 ซิน	500	10,000+800=10,800	20	20

ผู้ประกอบการ บริษัทเม้าท์เท่นเฟรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	สินค้า ผักสด
น้ำหนักสินค้า/จำนวนชิ้น	14,000 กก./1,120 ชิ้น
มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์	280,000.00+22,400.00
อัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า	8.00 %
( สินค้า กก.ละ 20 บาท / บรรจุภัณฑ์เปล่าอันละ 20 บาท / ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางรถยนต์ ไบ ละ 4.00 บาท (ค่าขนส่งกลับมัดละ 10 ไบ มัดละ 40 บาท)	

ตาราง 4.8 เปรียบเทียบความคุ้มทุนของบรรจุภัณฑ์ของบริษัทเม้าท์เท่นเฟรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ความคุ้มทุนของบรรจุภัณฑ์	จำนวนครั้ง (ที่นำกลับมาใช้ใหม่)						
	1	2	3	4	5	6	7
ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ (บาท)	20	(20)	(20)	(20)	(20)	(20)	(20)
ค่าขนส่งกลับ (บาท)	-	4	4	4	4	4	4
ราคาบรรจุภัณฑ์+ค่าขนส่งกลับ (บาท)	20	24	28	32	36	40	44
ประหยัด (ร้อยละ)	-	40.00	53.33	60.00	64.00	66.66	68.57

จากตาราง 4.8 เปรียบเทียบความคุ้มทุนของบรรจุภัณฑ์จะเห็นได้ว่า จำนวนครั้งที่นำกลับมาใช้ใหม่ให้ใช้ที่จำนวน 7 ครั้ง จากการสอบถามผู้ประกอบการตอบว่าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 5-7 ครั้งต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไปกับการส่งสินค้าครั้งแรกที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อบรรจุภัณฑ์ จะเท่ากับใบละ 20 บาท แต่ตั้งแต่การนำกลับมาใช้ใหม่ครั้งที่ 2 จนถึง ครั้งที่ 7 จะมีเฉพาะค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับคืนทางซึ่งจะเท่ากับครั้งละ 4 บาทต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบวกมูลค่าราคาค่าบรรจุภัณฑ์ใหม่ กับค่าขนส่งกลับ ก็จะได้ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ดังตารางด้านบน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลงจากร้อยละ 40.00 ในครั้งที่ 2 จนกระทั่งถึงร้อยละ 68.57 ในครั้งที่ 7 โดยถ้าหากนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่มากกว่านี้ก็จะประหยัดมากขึ้นอีก

5. ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน รายละเอียดสินค้าอยู่ในตาราง 4.9

ตาราง 4.9 การส่งผักสด ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548 รวม 1,400 ซิน /น้ำหนัก 16,800 กก.

วันที่	จำนวนซิน	น้ำหนัก(กิโลกรัม)	มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์ (บาท)	ราคาสินค้า(บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์(บาท)
1	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
2	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
3	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
4	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
5	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
6	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
7	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
8	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
9	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
10	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
11	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
12	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
13	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
14	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
15	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
16	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
17	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
18	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
19	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
20	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
21	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
22	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
23	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
24	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
25	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
26	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
27	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30
28	50 ซิน	600	24,000+1500=25,500	40	30

ผู้ประกอบการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน	สินค้า ผักสด
น้ำหนักสินค้า/จำนวนชิ้น	16,800 กก./1,400 ชิ้น
มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์	672,000.00+42,000.00
อัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า	6.25%
(สินค้า กก.ละ 40 บาท / บรรจุภัณฑ์เปล่าอันละ 30 บาท / ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางเครื่องบิน ใบละ 4.00 บาท (ค่าขนส่งกลับ 125 ใบต่อเที่ยว ๆ ละ 500 บาท))	

ตาราง 4.10 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์ของห้างหุ้นส่วนจำกัด อ. พริกหวาน

ความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์	จำนวนครั้ง (ที่นำกลับมาใช้ใหม่)						
	1	2	3	4	5	6	7
ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ (บาท)	20	40	60	80	100	120	140
ค่าขนส่งกลับ (บาท)	-	4	4	4	4	4	4
ราคาบรรจุภัณฑ์+ค่าขนส่งกลับ (บาท)	20	24	28	32	36	40	44
ประหยัด (ร้อยละ)	-	40.00	53.33	60.00	64.00	66.66	68.57

จากตาราง 4.10 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์จะเห็นได้ว่า จำนวนครั้งที่นำกลับมาใช้ใหม่ให้ใช้ที่จำนวน 7 ครั้ง จากการสอบถามผู้ประกอบการตอบว่าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 5-7 ครั้งต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไปกับการส่งสินค้าครั้งแรกที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อบรรจุภัณฑ์ จะเท่ากับใบละ 20 บาท แต่ตั้งแต่การนำกลับมาใช้ใหม่ครั้งที่ 2 จนถึง ครั้งที่ 7 จะมีเฉพาะค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับต้นทางซึ่งจะเท่ากับครั้งละ 4 บาทต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบวกมูลค่าราคาค่าบรรจุภัณฑ์ใหม่ กับค่าขนส่งกลับ ก็จะได้ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ตารางด้านบน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลงจากร้อยละ 40.00 ในครั้งที่ 2 จนกระทั่งถึงร้อยละ 68.57 ในครั้งที่ 7 โดยถ้าหากนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่มากกว่านี้ก็จะประหยัดมากขึ้นอีก

## 6. มุลนิธิโครงการหลวง รายละเอียดสินค้าอยู่ในตาราง 4.11

ตาราง 4.11 การส่งผักสด ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548 รวม 1,120 ซีน / น้ำหนัก 9,800 กก.

วันที่	จำนวนซีน	น้ำหนัก(กิโลกรัม)	มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์ (บาท)	ราคาสินค้า(บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์(บาท)
1	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
2	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
3	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
4	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
5	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
6	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
7	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
8	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
9	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
10	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
11	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
12	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
13	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
14	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
15	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
16	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
17	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
18	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
19	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
20	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
21	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
22	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
23	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
24	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
25	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
26	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
27	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30
28	40 ซีน	350	14,000+1200=15,200	40	30



ผู้ประกอบการ	มูลนิธิโครงการหลวง	สินค้า	ผักสด
น้ำหนักสินค้า/จำนวนชิ้น			9,800 กก./1,120 ชิ้น
มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์			392,000.00+33,600.00
อัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า			8.57%
(สินค้า กก.ละ 40 บาท / บรรจุภัณฑ์เปล่าอันละ 30 บาท / ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางเครื่องบินใบละ 4.00 บาท (ค่าขนส่งกลับ 125 ใบต่อเที่ยว ๆ ละ 500 บาท))			

ตาราง 4.12 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์ของมูลนิธิโครงการหลวง

ความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์	จำนวนครั้ง (ที่นำกลับมาใช้ใหม่)						
	1	2	3	4	5	6	7
ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ (บาท)	30	60	90	120	150	180	210
ค่าขนส่งกลับ (บาท)	-	4	4	4	4	4	4
ราคาบรรจุภัณฑ์+ค่าขนส่งกลับ (บาท)	30	34	38	42	46	50	54
ประหยัด (ร้อยละ)	-	43.33	57.77	65.00	69.33	72.22	74.28

จากตาราง 4.12 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์จะเห็นว่า จำนวนครั้งที่นำกลับมาใช้ใหม่ให้ใช้ที่จำนวน 7 ครั้ง จากการสอบถามผู้ประกอบการตอบว่าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 5-7 ครั้งต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไปกับการส่งสินค้าครั้งแรกที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อบรรจุภัณฑ์ จะเท่ากับใบละ 30 บาท แต่ตั้งแต่การนำกลับมาใช้ใหม่ครั้งที่ 2 จนถึง ครั้งที่ 7 จะมีเฉพาะค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับคืนทางซึ่งจะเท่ากับครั้งละ 4 บาทต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบวกมูลค่าราคาค่าบรรจุภัณฑ์ใหม่ กับค่าขนส่งกลับ ก็จะได้ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ดังตารางด้านบน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลงจากร้อยละ 43.33 ในครั้งที่ 2 จนกระทั่งถึงร้อยละ 74.28 ในครั้งที่ 7 โดยถ้าหากนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่มากกว่านี้ก็จะประหยัดมากขึ้นอีก

## 7. บริษัทเพื่อนเกษตร จำกัด รายละเอียดสินค้าอยู่ในตาราง 4.13

ตาราง 4.13 การส่งผลไม้ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548 รวม 2,240 ชั่ง /น้ำหนัก 28,000 กก.

วันที่	จำนวนชั่ง	น้ำหนัก(กิโลกรัม)	มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์ (บาท)	ราคาสินค้า(บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์(บาท)
1	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
2	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
3	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
4	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
5	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
6	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
7	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
8	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
9	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
10	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
11	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
12	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
13	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
14	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
15	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
16	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
17	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
18	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
19	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
20	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
21	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
22	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
23	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
24	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
25	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
26	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
27	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30
28	80 ชั่ง	100	3,000+2,400=5,400	30	30

ผู้ประกอบการ บริษัทเพื่อนเกษตร จำกัด	สินค้า ผลไม้
น้ำหนักสินค้า/จำนวนชิ้น	28,000 กก./ 2,240 ชิ้น
มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์	840,000.00+67,200.00
อัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า	8.00%
(สินค้า กก.ละ 30 บาท / บรรจุภัณฑ์เปล่าอันละ 30 บาท / ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางเครื่องบิน ใบละ 4.00 บาท (ค่าขนส่งกลับ 125 ใบต่อเที่ยว ๆ ละ 500 บาท))	

ตาราง 4.14 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์ของบริษัท เพื่อนเกษตร จำกัด

ความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์	จำนวนครั้ง (ที่นำกลับมาใช้ใหม่)						
	1	2	3	4	5	6	7
ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ (บาท)	30	(30)	(30)	(30)	(30)	(30)	(30)
ค่าขนส่งกลับ (บาท)	-	4	4	4	4	4	4
ราคาบรรจุภัณฑ์+ค่าขนส่งกลับ (บาท)	30	34	38	42	46	50	54
ประหยัด (ร้อยละ)	-	43.33	57.77	65.00	69.33	72.22	74.28

จากตารางเปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์จะเห็นได้ว่า จำนวนครั้งที่นำกลับมาใช้ใหม่ให้ใช้ที่จำนวน 7 ครั้ง จากการสอบถามผู้ประกอบการตอบว่าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 5-7 ครั้งต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไปกับการส่งสินค้าครั้งแรกที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อบรรจุภัณฑ์ จะเท่ากับใบละ 30 บาท แต่ตั้งแต่การนำกลับมาใช้ใหม่ครั้งที่ 2 จนถึง ครั้งที่ 7 จะมีเฉพาะค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับด้านทางซึ่งจะเท่ากับครั้งละ 4 บาทต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบวกมูลค่าราคาค่าบรรจุภัณฑ์ใหม่ กับค่าขนส่งกลับ ก็จะได้ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ดังตารางด้านบน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลงจากร้อยละ 43.33 ในครั้งที่ 2 จนกระทั่งถึงร้อยละ 74.28 ในครั้งที่ 7 โดยถ้าหากนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่มากกว่านี้ก็จะประหยัดมากขึ้นอีก

## 8. บริษัทพีซีไทย จำกัด รายละเอียดสินค้าอยู่ในตาราง 4.15

ตาราง 4.15 การส่งผลไม้ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548

รวม 980 ซิน /น้ำหนัก 14,000 กก.

วันที่	จำนวนซิน	น้ำหนัก(กิโลกรัม)	มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์ (บาท)	ราคาสินค้า(บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์(บาท)
1	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
2	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
3	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
4	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
5	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
6	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
7	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
8	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
9	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
10	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
11	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
12	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
13	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
14	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
15	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
16	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
17	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
18	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
19	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
20	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
21	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
22	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
23	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
24	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
25	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
26	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
27	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30
28	35 ซิน	500	15,000+1,050=16,050	30	30

ผู้ประกอบการ บริษัทพีชไทย จำกัด	สินค้า ผลไม้
น้ำหนักสินค้า/จำนวนชิ้น	14,000 กก./980 ชิ้น
มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์	420,000.00+29,400.00
อัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า	7.00%
(สินค้า กก.ละ 30 บาท / บรรจุภัณฑ์เปล่าอันละ 30 บาท / ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางเครื่องบินใบละ 4.00 บาท (ค่าขนส่งกลับ 125 ใบต่อเที่ยว ๆ ละ 500 บาท))	

ตาราง 4.16 เปรียบเทียบความคุ้มทุนของบรรจุภัณฑ์ของบริษัท พีชไทย จำกัด

ความคุ้มทุนของบรรจุภัณฑ์	จำนวนครั้ง (ที่นำกลับมาใช้ใหม่)						
	1	2	3	4	5	6	7
ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ (บาท)	30	60 (30)	90 (30)	120 (30)	150 (30)	180 (30)	210 (30)
ค่าขนส่งกลับ (บาท)	-	4	4	4	4	4	4
ราคาบรรจุภัณฑ์+ค่าขนส่งกลับ (บาท)	30	34	38	42	46	50	54
ประหยัด (ร้อยละ)	-	43.33	57.77	65.00	69.33	72.22	74.28

จากตาราง 4.16 เปรียบเทียบความคุ้มทุนของบรรจุภัณฑ์จะเห็นว่า จำนวนครั้งที่นำกลับมาใช้ใหม่ให้ใช้ที่จำนวน 7 ครั้ง จากการสอบถามผู้ประกอบการตอบว่าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 5-7 ครั้งต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไปกับการส่งสินค้าครั้งแรกที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อบรรจุภัณฑ์ จะเท่ากับใบละ 30 บาท แต่ตั้งแต่การนำกลับมาใช้ใหม่ครั้งที่ 2 จนถึง ครั้งที่ 7 จะมีเฉพาะค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับต้นทางซึ่งจะเท่ากับครั้งละ 4 บาทต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบวกมูลค่าราคาค่าบรรจุภัณฑ์ใหม่ กับค่าขนส่งกลับ ก็จะได้ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ดังตารางด้านบน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลงจากร้อยละ 43.33 ในครั้งที่ 2 จนกระทั่งถึงร้อยละ 74.28 ในครั้งที่ 7 โดยถ้าหากนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่มากกว่านี้ก็จะประหยัดมากขึ้นอีก

## 9. ร้านยูพินดอกไม้สด รายละเอียดสินค้าอยู่ในตาราง 4.17

ตาราง 4.17 การส่งดอกไม้สด ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548 รวม 280 ชิ้น /น้ำหนัก 7,000 กก.

วันที่	จำนวนชิ้น	น้ำหนัก(กิโลกรัม)	มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์ (บาท)	ราคาสินค้า(บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์(บาท)
1	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
2	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
3	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
4	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
5	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
6	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
7	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
8	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
9	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
10	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
11	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
12	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
13	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
14	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
15	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
16	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
17	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
18	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
19	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
20	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
21	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
22	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
23	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
24	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
25	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
26	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
27	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50
28	10 ชิ้น	250	25,000+500=25,500	2,500	50

ผู้ประกอบการ ร้านยุพินดอกไม้สด	สินค้า ดอกไม้สด
น้ำหนักสินค้า/จำนวนชิ้น	7,000 กก./280ชิ้น
มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์	700,000.00+14,000.00
อัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า	2.00%
(สินค้า ก่อละ 2,500 บาท / บรรจุภัณฑ์เปล่าอันละ 50 บาท / ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางเครื่องบิน ไบละ 4.00 บาท (ค่าขนส่งกลับ 125 ใบต่อเที่ยว ๆ ละ 500 บาท))	

ตาราง 4.18 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์ของร้านยุพินดอกไม้สด

ความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์	จำนวนครั้ง (ที่นำกลับมาใช้ใหม่)						
	1	2	3	4	5	6	7
ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ (บาท)	50	100	150	200	250	300	350
ค่าขนส่งกลับ (บาท)	-	4	4	4	4	4	4
ราคาบรรจุภัณฑ์+ค่าขนส่งกลับ (บาท)	50	54	58	62	66	70	74
ประหยัด (ร้อยละ)	-	46.00	61.33	69.00	73.60	76.66	78.85

จากตาราง 4.18 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์จะเห็นว่า จำนวนครั้งที่น่ากลับมาใช้ใหม่ให้ใช้ที่จำนวน 7 ครั้ง จากการสอบถามผู้ประกอบการตอบว่าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 5-7 ครั้งต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไปกับการส่งสินค้าครั้งแรกที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อบรรจุภัณฑ์ จะเท่ากับไบละ 50 บาท แต่ตั้งแต่การนำกลับมาใช้ใหม่ครั้งที่ 2 จนถึง ครั้งที่ 7 จะมีเฉพาะค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับคืนทางซึ่งจะเท่ากับครั้งละ 4 บาทต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบวกราคาค่าบรรจุภัณฑ์ใหม่ กับค่าขนส่งกลับ ก็จะได้ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ดังตารางด้านบน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลงจากร้อยละ 46.00 ในครั้งที่ 2 จนกระทั่งถึงร้อยละ 78.85 ในครั้งที่ 7 โดยถ้าหากนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่มากกว่านี้ก็จะประหยัดมากขึ้นอีก

## 10. ร้านนเรศดอกไม้สด รายละเอียดสินค้าอยู่ในตาราง 4.19

ตาราง 4.19 การส่งดอกไม้สด ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548

รวม 40 ชิ้น /น้ำหนัก 750 กก.

วันที่	จำนวนชิ้น	น้ำหนัก(กิโลกรัม)	มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์ (บาท)	ราคาสินค้า(บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์(บาท)
1	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
2	-	-	-	-	-
3	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
4	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
5	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
6	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
7	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
8	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
9	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
10	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
11	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
12	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
13	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
14	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
15	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
16	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
17	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
18	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
19	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
20	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
21	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
22	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
23	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
24	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
25	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
26	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50
27	2 ชิ้น	25	5,000+100=5,100	2,500	50
28	1 ชิ้น	25	2,500+50=2,550	2,500	50



ผู้ประกอบการ ร้านนเรศดอกไม้สด	สินค้า ดอกไม้สด
น้ำหนักสินค้า/จำนวนชิ้น	750 กก./40 ชิ้น
มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์	100,000.00+2,000.00
อัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า	2.00%
(สินค้า ก่อละ 2,500 บาท / บรรจุภัณฑ์เปล่าอันละ 50 บาท / ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางเครื่องบิน ไบละ 4.00 บาท (ค่าขนส่งกลับ 125 ใบต่อเที่ยว ๆ ละ 500 บาท))	

ตาราง 4.20 เปรียบเทียบความคุ้มทุนของบรรจุภัณฑ์ของร้านนเรศดอกไม้สด

ความคุ้มทุนของบรรจุภัณฑ์	จำนวนครั้ง (ที่นำกลับมาใช้ใหม่)						
	1	2	3	4	5	6	7
ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ (บาท)	50	100	150	200	250	300	350
ค่าขนส่งกลับ (บาท)	-	4	4	4	4	4	4
ราคาบรรจุภัณฑ์+ค่าขนส่งกลับ (บาท)	50	54	58	62	66	70	74
ประหยัด (ร้อยละ)	-	46.00	61.33	69.00	73.60	76.66	78.85

จากตาราง 4.20 เปรียบเทียบความคุ้มทุนของบรรจุภัณฑ์จะเห็นได้ว่า จำนวนครั้งที่นำกลับมาใช้ใหม่ให้ใช้ที่จำนวน 7 ครั้ง จากการสอบถามผู้ประกอบการตอบว่าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 5-7 ครั้งต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไปกับการส่งสินค้าครั้งแรกที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อบรรจุภัณฑ์ จะเท่ากับไบละ 50 บาท แต่ตั้งแต่การนำกลับมาใช้ใหม่ครั้งที่ 2 จนถึง ครั้งที่ 7 จะมีเฉพาะค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับต้นทางซึ่งจะเท่ากับครั้งละ 4 บาทต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบวกราคาค่าบรรจุภัณฑ์ใหม่ กับค่าขนส่งกลับ ก็จะได้ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ดังตารางด้านบน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลงจากร้อยละ 46.00 ในครั้งที่ 2 จนกระทั่งถึงร้อยละ 78.85 ในครั้งที่ 7 โดยถ้าหากนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่มากกว่านี้ก็จะประหยัดมากขึ้นอีก

### 11. มูลนิธิโครงการหลวง รายละเอียดดินค้าอยู่ในตาราง 4.21

ตาราง 4.21 การส่งดอกไม้สด ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2548 รวม 280 ชิ้น /น้ำหนัก 8,400 กก.

วันที่	จำนวนชิ้น	น้ำหนัก(กิโลกรัม)	มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์ (บาท)	ราคาสินค้า(บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์(บาท)
1	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
2	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
3	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
4	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
5	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
6	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
7	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
8	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
9	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
10	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
11	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
12	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
13	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
14	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
15	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
16	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
17	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
18	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
19	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
20	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
21	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
22	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
23	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
24	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
25	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
26	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
27	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50
28	10 ชิ้น	300	25,000+500=25,500	2,500	50

ผู้ประกอบการ มูลนิธิโครงการหลวง	สินค้า ดอกไม้สด
น้ำหนักสินค้า/จำนวนชิ้น	8,400 กก./280 ชิ้น
มูลค่าสินค้า+ค่าบรรจุภัณฑ์	700,000.00+14,000.00
อัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า	2.00%
(สินค้า ก่อละ 2,500 บาท / บรรจุภัณฑ์เปล่าอันละ 50 บาท / ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับทางเครื่องบิน ไบละ 4.00 บาท (ค่าขนส่งกลับ 125 ใบต่อเที่ยว ๆ ละ 500 บาท))	

ตาราง 4.22 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์ของมูลนิธิโครงการหลวง

ความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์	จำนวนครั้ง (ที่นำกลับมาใช้ใหม่)						
	1	2	3	4	5	6	7
ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ (บาท)	50	(50)	(50)	(50)	(50)	(50)	(50)
ค่าขนส่งกลับ (บาท)	-	4	4	4	4	4	4
ราคาบรรจุภัณฑ์+ค่าขนส่งกลับ (บาท)	50	54	58	62	66	70	74
ประหยัด (ร้อยละ)	-	46.00	61.33	69.00	73.60	76.66	78.85

จากตาราง 4.22 เปรียบเทียบความคุ้มค่าของบรรจุภัณฑ์จะเห็นว่า จำนวนครั้งที่นำกลับมาใช้ใหม่ให้ใช้ที่จำนวน 7 ครั้ง จากการสอบถามผู้ประกอบการตอบว่าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 5-7 ครั้งต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไปกับการส่งสินค้าครั้งแรกที่ผู้ประกอบการลงทุนซื้อบรรจุภัณฑ์ จะเท่ากับไบละ 50 บาท แต่ตั้งแต่การนำกลับมาใช้ใหม่ครั้งที่ 2 จนถึง ครั้งที่ 7 จะมีเฉพาะค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับต้นทางซึ่งจะเท่ากับครั้งละ 4 บาทต่อ 1 บรรจุภัณฑ์ และเมื่อบวกราคาค่าบรรจุภัณฑ์ใหม่ กับค่าขนส่งกลับ ก็จะได้ราคาบรรจุภัณฑ์ใหม่ดังตารางด้านบน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลงจากร้อยละ 46.00 ในครั้งที่ 2 จนกระทั่งถึงร้อยละ 78.85 ในครั้งที่ 7 โดยถ้าหากนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่มากกว่านี้ก็จะประหยัดมากขึ้นอีก

จากการเปรียบเทียบผู้ประกอบการทั้งหมด 11 ผู้ประกอบการ (จากตารางที่ 4.1 - 4.22) ถึง ความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจ จึงได้จัดทำตารางเปรียบเทียบมูลค่าบรรจุกัญท์ที่จ่ายเต็ม กับเงินที่จ่าย เฉพาะค่าขนส่งกลับที่สามารถลดต้นทุนจากการนำบรรจุกัญท์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดย ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนและเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในด้านบรรจุกัญท์ได้เป็นจำนวนมาก ดังตารางประกอบต่อไปนี้

**ตาราง 4.23** เปรียบเทียบมูลค่าบรรจุกัญท์ที่จ่ายเต็มกับเงินที่จ่ายเฉพาะค่าขนส่งกลับที่สามารถลด ต้นทุนจากการนำบรรจุกัญท์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

หน่วย : บาท

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	มูลค่า ที่จ่ายเต็ม	เงินที่จ่าย เฉพาะค่าขนส่ง กลับ	รวม ประหยัด	คิด เป็น ร้อยละ
1	บริษัท แพนสตาร์ จำกัด	47,700	14,840	32,860	68.88
2	คุณคำมา ชันเงิน	12,600	3,920	8,680	68.88
3	คุณสุภาณี ถาวรทิวสิน	73,275	11,724	61,551	84.00
4	บริษัทเมทเท่นเฟรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	22,400	4,480	17,920	80.00
5	ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน	42,000	5,600	36,400	86.66
6	มูลนิธิโครงการหลวง	33,600	4,480	29,120	86.66
7	บริษัท เพื่อนเกษตร จำกัด	67,200	8,960	58,240	86.66
8	บริษัท พีชไทย จำกัด	29,400	3,920	25,480	86.66
9	ร้านยูพินดอกไม้สด	14,000	1,120	12,880	92.00
10	ร้านนเรศดอกไม้สด	2,000	160	1,840	92.00
11	มูลนิธิโครงการหลวง	14,000	1,120	12,880	92.00
		<b>358,175</b>	<b>60,324</b>	<b>297,851</b>	<b>83.16</b>

จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการสามารถประหยัด และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการประกอบกิจการได้ถึงร้อยละ 92.00 มีจำนวนผู้ประกอบการ 3 ราย คือร้านยุพินดอกไม้สด ร้านนเรศดอกไม้สด และมูลนิธิโครงการหลวง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ขนส่งดอกไม้สด สามารถลดต้นทุนได้เป็นจำนวนเงิน 12,880.00 1,840.00 และ 12,880 บาทตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่สามารถประหยัด และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการประกอบกิจการได้ถึงร้อยละ 86.66 มีจำนวนผู้ประกอบการ 4 ราย คือห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน และมูลนิธิโครงการหลวง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ขนส่งผักสด สามารถลดต้นทุนได้เป็นจำนวนเงิน 5,600.00 และ 4,480.00 บาท ตามลำดับ ส่วนอีก 2 ผู้ประกอบการคือ บริษัทเพื่อนเกษตร จำกัด และบริษัทพีชไทย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ขนส่งผลไม้ สามารถลดต้นทุนได้เป็นจำนวนเงิน 8,960.00 และ 3,920.00 บาท ตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่สามารถประหยัด และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการประกอบกิจการได้ถึงร้อยละ 84.00 มีจำนวนผู้ประกอบการ 1 รายคือ คุณสุภาณี ถาวรทิวสิน ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ขนส่งเห็ดฟาง สามารถลดต้นทุนได้เป็นจำนวนเงิน 61,551.00 บาท

ผู้ประกอบการที่สามารถประหยัด และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการประกอบกิจการได้ถึงร้อยละ 80.00 มีจำนวนผู้ประกอบการ 1 รายคือ บริษัทเม้าท์เทนเฟรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ขนส่งผักสด สามารถลดต้นทุนได้เป็น จำนวนเงิน 4,480.00 บาท

ผู้ประกอบการที่สามารถประหยัด และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการประกอบกิจการได้ถึงร้อยละ 68.88 มีจำนวนผู้ประกอบการ 2 รายคือ บริษัทแพนสตาร์ จำกัด และคุณคำมา ชันเงิน ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ขนส่งเห็ดหอม สามารถลดต้นทุนได้เป็นจำนวนเงิน 14,840.00 และ 3,920.00 บาทตามลำดับ

สรุปผลการศึกษา พบว่าเมื่อรวมทั้งหมด 11 ผู้ประกอบการที่ทำการศึกษา พบว่าสามารถประหยัด และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการประกอบกิจการรวมได้ถึงร้อยละ 83.16 หรือคิดเป็นมูลค่ารวมได้ถึง 297,851.00 แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับจากการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ จากการเทียบเอาเฉพาะค่าขนส่งกลับต่อชิ้น กับมูลค่าบรรจุภัณฑ์ที่จ่ายเต็ม

ผู้ประกอบการที่ส่งดอกไม้สดจะมีค่าร้อยละที่สูงสุดที่ 92.00 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการใช้จำนวนของบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่มากต่อครั้งในการขนส่ง และราคาบรรจุภัณฑ์ต่อชิ้นสูงกว่าบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ และเมื่อนำมาเทียบเอาเฉพาะค่าขนส่งกลับต่อชิ้น จะพบว่ามีค่าร้อยละที่สูงที่สุดซึ่งแตกต่างจากตาราง 4.24 ตารางเปรียบเทียบอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้า ถ้าผู้ประกอบการรายใดมีค่าร้อยละอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้าในอัตราที่สูง

ก็แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการนั้น ๆ ใช้บรรจุภัณฑ์จำนวนมากต่อครั้งในการขนส่ง และควรที่จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เพื่อเป็นการลดต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบรรจุภัณฑ์ใหม่

**ตอนที่ 2** ให้นำอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้าของผู้ประกอบการที่ทำการขนส่งในแต่ละเดือน/คิดเป็นค่าร้อยละของผู้ประกอบทั้งหมด 11 ผู้ประกอบการ (จากตารางที่ 4.1 – 4.22) ถ้าผู้ประกอบการรายใดมีค่าร้อยละอัตราส่วน บรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้าในอัตราที่สูง ก็แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการนั้น ๆ ควรที่จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

ตาราง 4.24 เปรียบเทียบอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้า

ประเภทของสินค้า	ชื่อผู้ประกอบการ	อัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้า
เห็ดหอม	บริษัทแพนสตาร์ จำกัด	5.02 %
เห็ดหอม	คุณคำมา ชันคำ	2.50 %
เห็ดฟาง	คุณสุภาณี ถาวรทิวสิน	9.04 %
ผักสด	บริษัทเมทเท่นเฟรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	8.00 %
ผักสด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน	6.25 %
ผักสด	มูลนิธิโครงการหลวง	8.57 %
ผลไม้	บริษัทเพื่อนเกษตร จำกัด	8.00 %
ผลไม้	บริษัทพีชไทย จำกัด	7.00 %
ดอกไม้สด	ร้านยุพินดอกไม้สด	2.00 %
ดอกไม้สด	ร้านนเรศดอกไม้สด	2.00 %
ดอกไม้สด	มูลนิธิโครงการหลวง	2.00 %

ผู้ประกอบการที่ขนส่งเห็ดฟางของคุณสุภาณี ถาวรทิวสิน มีอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์ เป็นค่าร้อยละต่อมูลค่าสินค้าที่สูงสุดมากกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่ร้อยละ 9.04 ดังนั้นจึงเป็นผู้ประกอบการที่ควรที่จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่มากที่สุด ซึ่งในการเปรียบเทียบค่าร้อยละนี้จะนำเอาสินค้าทุกประเภท และจำนวนหลาย ๆ จำนวน รวมถึงน้ำหนักของแต่ละผู้ประกอบการ

มารวมกัน เพื่อที่จะหาอัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า ซึ่งผลออกมาสินค้าประเภทเห็ดฟางของคุณสุภาณี ถาวรทวีสิน มีค่าร้อยละที่สูงสุด แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการรายนี้ควรที่จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่มากที่สุด เพราะมีส่วนสำคัญในการลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับตารางที่ 4.23 เปรียบเทียบมูลค่าบรรจุภัณฑ์ที่จ่ายเพิ่ม กับเงินที่จ่ายเฉพาะค่าขนส่งกลับที่สามารถลดต้นทุนจากการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

ผู้ประกอบการ คือ คุณสุภาณี ถาวรทวีสิน จะแสดงอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้าที่ร้อยละ 9.04 นั้น สินค้าซึ่งเป็นเห็ดฟาง เป็นสินค้าที่มีน้ำหนักเบาและใช้เนื้อที่มากในการบรรจุสินค้าในบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นจึงเป็นสาเหตุให้มีค่าร้อยละที่สูงที่สุด เพราะจะต้องใช้บรรจุภัณฑ์มากที่สุดในบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

ผู้ประกอบการ คือ มุลินธิ โครงการหลวง (ส่งผักสด) จะแสดงอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้าที่ร้อยละ 8.57

ผู้ประกอบการ คือ บริษัทแม่ทัพแทนเฟรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (ส่งผักสด) และบริษัทเพื่อนเกษตร จำกัด (ส่งผลไม้) จะแสดงอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้าที่ร้อยละ 8.00

ผู้ประกอบการ คือ บริษัทพีชไทย จำกัด (ส่งผลไม้) จะแสดงอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้าที่ร้อยละ 7.00

ผู้ประกอบการ คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน (ส่งผักสด) จะแสดงอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้าที่ร้อยละ 6.25

ผู้ประกอบการ คือ บริษัทแพนสตาร์ จำกัด (ส่งเห็ดหอม) จะแสดงอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้าที่ร้อยละ 5.02

ผู้ประกอบการ คือ คุณคำมา ชันคำ (ส่งเห็ดหอม) จะแสดงอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้าที่ร้อยละ 2.50

ผู้ประกอบการ คือ ร้านยุพินดอกไม้สด ร้านนเรศดอกไม้สด และมุลินธิโครงการหลวง จะแสดงอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์เป็นค่าร้อยละต่อราคาสินค้าที่ร้อยละ 2 เท่ากันทั้ง 3 ผู้ประกอบการ จะแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีค่าร้อยละที่น้อยที่สุดและเท่ากัน เนื่องจากใช้บรรจุภัณฑ์จำนวนไม่มากต่อครั้ง ราคาบรรจุภัณฑ์ต่อชิ้นมีราคาเท่ากัน และราคาขนส่งสินค้ากลับต่อชิ้นราคาเท่ากันด้วย

สรุปผลการศึกษา พบว่าผู้ประกอบการที่ขนส่งเห็ดฟางของคุณสุภาณี ถาวรทวีสิน มีอัตราส่วนบรรจุภัณฑ์ เป็นค่าร้อยละต่อมูลค่าสินค้าที่สูงสุดมากกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่ร้อยละ 9.04 ดังนั้นจึงเป็นผู้ประกอบการที่ควรที่จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่มากที่สุด ซึ่งในการเปรียบเทียบค่าร้อยละนี้จะนำเอาสินค้าทุกประเภท และจำนวนหลาย ๆ จำนวน รวมถึง

น้ำหนักของแต่ละผู้ประกอบการมารวมกัน เพื่อที่จะหาอัตราร้อยละของบรรจุภัณฑ์ต่อมูลค่าสินค้า ซึ่งผลออกมาสินค้าประเภทเห็ดฟางของคุณสุภาณี ถาวรวิสิณ มีค่าร้อยละที่สูงที่สุด เนื่องจากสินค้าซึ่งเป็นเห็ดฟาง เป็นสินค้าที่มีน้ำหนักเบาและใช้เนื้อที่มากในการบรรจุสินค้าในบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นจึงเป็นสาเหตุทำให้มีค่าร้อยละที่สูงที่สุด เพราะจะต้องใช้บรรจุภัณฑ์มากที่สุดในบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อการขนส่ง แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการรายนี้ควรที่จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่มากที่สุด เพราะมีส่วนสำคัญในการลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ

#### 4.2.2.2 ด้านความสะดวกไม่ยุ่งยากในการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

ผู้ประกอบการคือบริษัทแพนสตาร์ จำกัด คุณคำมา ชันคำ คุณสุภาณี ถาวรวิสิณ บริษัท เมทเท่นเฟรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน มูลนิธิโครงการหลวง บริษัทเพื่อนเกษตร จำกัด บริษัทพีชไทย จำกัด ร้านยุพินดอกไม้สด และร้านนเรศดอกไม้สด ได้ทราบถึงวิธีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ที่มีความสะดวกในการดำเนินการ และไม่ยุ่งยากในการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ดังนี้

- การจัดเก็บ การคัดแยก การรวบรวม และการขนส่งกลับเป็นเรื่องสะดวก ไม่ยุ่งยาก การจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว หลังจากที่ตัวแทนจำหน่าย หรือร้านค้าย่อยได้รับสินค้าจากผู้ประกอบการที่จำหน่ายและขนส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางแล้ว ก็จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วไปรวบรวมไว้ต่างหากในที่จัดเก็บ ซึ่งตัวแทนจำหน่าย หรือร้านค้าย่อยจะทำการพับกล่องกระดาษเข้าด้วยกันและมัดเชือก หรือซ้อนตะกร้าเข้าด้วยกันและแยกมัดฝาปิด
- สามารถจัดส่งกลับได้ทั้งทางรถยนต์และเครื่องบิน แล้วแต่ว่าผู้ประกอบการจะเลือกขนส่งทางใดที่สะดวก และคุ้มค่าต่อกิจการของผู้ประกอบการมากที่สุด

ผู้ประกอบการที่เลือกที่จะขนส่งกลับทางรถยนต์ คือบริษัทแพนสตาร์ จำกัด คุณคำมา ชันคำ บริษัทเมทเท่นเฟรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ส่วนผู้ประกอบการอื่น ๆ เลือกขนส่งกลับทางเครื่องบิน คือ คุณสุภาณี ถาวรวิสิณ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.พริกหวาน มูลนิธิโครงการหลวง บริษัทเพื่อนเกษตร จำกัด บริษัทพีชไทย จำกัด ร้านยุพินดอกไม้สด และร้านนเรศดอกไม้สด

โดยสรุปผู้ประกอบการเลือกที่จะนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยพบว่ามีความสะดวก ไม่ยุ่งยากในการจัดการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยผู้ประกอบการทุกรายได้ใช้วิธีการจัดเก็บ การคัดแยก การรวบรวม และการขนส่งกลับที่มีความเหมือนกัน แตกต่างกันบ้างในการจัดทำ แต่เป้าหมายเดียวกันคือ นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่