

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ของผู้ประกอบการ
ที่ใช้บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)
จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน เกียรติภาพ ตั้งไพศาลสัมพันธ์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
รองศาสตราจารย์ พวงเพชร ธนสิน

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) วิธีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่
ของผู้ประกอบการที่ใช้บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) (2) ปัจจัยที่มีอิทธิพล
ต่อแรงจูงใจ และการยอมรับการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการที่ใช้บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด
(มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยเตรียมการไว้ก่อน
ล่วงหน้า ซึ่งประกอบด้วย การจัดเก็บ การคัดแยก การรวบรวม และการขนส่งกลับต้นทาง และ
ผู้ประกอบการมีวิธีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ขึ้นอยู่กับปัจจัยเกี่ยวกับสินค้า
ได้แก่ ประเภทของสินค้า ได้แก่ ผัก ผลไม้ และดอกไม้สด ประเภทของบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ กล่อง
กระดาษ ตะกร้าพลาสติก และกล่องโฟม ระยะเวลาดำเนินการ โดยดำเนินการมาแล้วไม่
ต่ำกว่า 5 ปี ปริมาณน้ำหนักสินค้าต่อเที่ยว ซึ่งจะมีจำนวนตั้งแต่ 200-500 กิโลกรัม หรือมากกว่า
ความถี่ในการใช้บริการ จะมีการใช้บริการทุกวัน ความคงทนของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้
ใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจ และการยอมรับการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่
ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับสินค้า แรงจูงใจที่ทำให้เกิดการยอมรับจากด้านความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจ
โดยมีค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าขนส่งกลับต้นทาง ซึ่งสามารถส่งกลับได้ทั้งทางรถยนต์หรือทางเครื่องบิน
และแรงจูงใจที่เกิดจากความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม และจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร ที่เกี่ยวกับ

ปัญหาสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกิดขึ้น และเนื่องจากมีความสะดวก ไม่ยุ่งยากในการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ในการจัดเก็บและขนส่งกลับคืนทาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Reusing of Cargo Packaging of Entrepreneurs of the Cargo Terminal Thai Airways International Public Company Limited, Chiang Mai Province

Author Mr. Kiattipap Tungpisansampun

Degree Master of Arts (Man and Environment Management)

Independent Study Advisor Assoc. Prof. Puangpetch Dhanasin

ABSTRACT

The objectives of this study are (1) to study the reusing of cargo packaging of entrepreneurs of the cargo services of the Thai Airways International Public Company Limited, and (2) to study factors affecting motivation and acceptance of reusing of cargo packaging.

The result of the study shows that those entrepreneurs of the Thai Airways cargo service are well prepared for reusing cargo packaging. Cargo receivers agree to collect, sort out, compile and send back packaging materials to their original senders to be reused. The reusing of packaging have been applied by depending on factors towards goods such as types of goods being shipped which are normally perishable such as vegetables, fruits, and flowers; packaging materials such as card board, plastic, and foam; the length of business by which the entrepreneurs have been in business for more than 5 years; the weight of shipment per delivery which is normally during 200-500 kilograms and more; frequency of shipment which is normally daily; and duration of packaging materials after they have been reused.

Factors affecting motivation and acceptance of reusing of packaging materials are economic feasibility by which there is expense only for shipping packaging back to the departure place both by car and by plane. Environmental awareness and information regarding environmental problems are found to accelerate packages reusing. The results of the study also reveal that another factor concerning this matter is collecting and sending back reusable packaging materials for reuse is convenient and uncomplicated.