

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2545). เทคโนโลยี ภูมิปัญญาท้องถิ่น.
กรุงเทพฯ: กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2530) การปลูกหน่อไม้ฝรั่ง.(พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- กองส่งเสริมพืชสวน. (2544). เอกสารเผยแพร่หน่อไม้ฝรั่ง. กรุงเทพฯ: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2532). การศึกษาและการวางระบบการเกษตร
แบบไร่นา – สวนผสม จังหวัดน่าน. รายงานการวิจัย.
- ดารณี พานทอง. (2532). ทฤษฎีการจูงใจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นำชัย ทนุผล. (2529). การพัฒนาชุมชนหลักการและยุทธวิธี. เชียงใหม่: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีเกษตรแม่โจ้.
- บรรชกร กล้าหาญ. (2541). การเรียนรู้ของเกษตรกรด้านการจัดการเกษตรแบบผสมผสาน.
รายงานการวิจัยและพัฒนาวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงใหม่ กรมอาชีวศึกษา.
- ประทีป วีระพัฒนนิรันดร์. หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน. ฉบับวันที่ 4 กรกฎาคม 2541.
- ปราณี รามสูตร.(2528). จิตวิทยาการศึกษา.กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บูรพาสาสน์.
- พรชัย ปิ่นวิเศษ. (2534). การบรรยายเรื่อง “เกษตรครบวงจรธุรกิจ” จัดโดยคณะกรรมการ
ประสานงานองค์การเอกชนพัฒนาชนบทภาคเหนือตอนล่างและภาคกลาง วันที่ 23 – 25
มีนาคม 2534.
- พรรณราย ทรัพย์ะประภา. (2529). จิตวิทยาอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- พวงเพชร วัชรอยู่. (2537). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: ภาควิชาจิตวิทยา คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เพ็ญสุดา สอนบุญ (2539). “การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ระบบการผลิตแบบเกษตรทางเลือกในชนบท”.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พะยอม วงศ์สารศรี .(2527) .องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่5. กรุงเทพมหานคร: คณะ
วิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

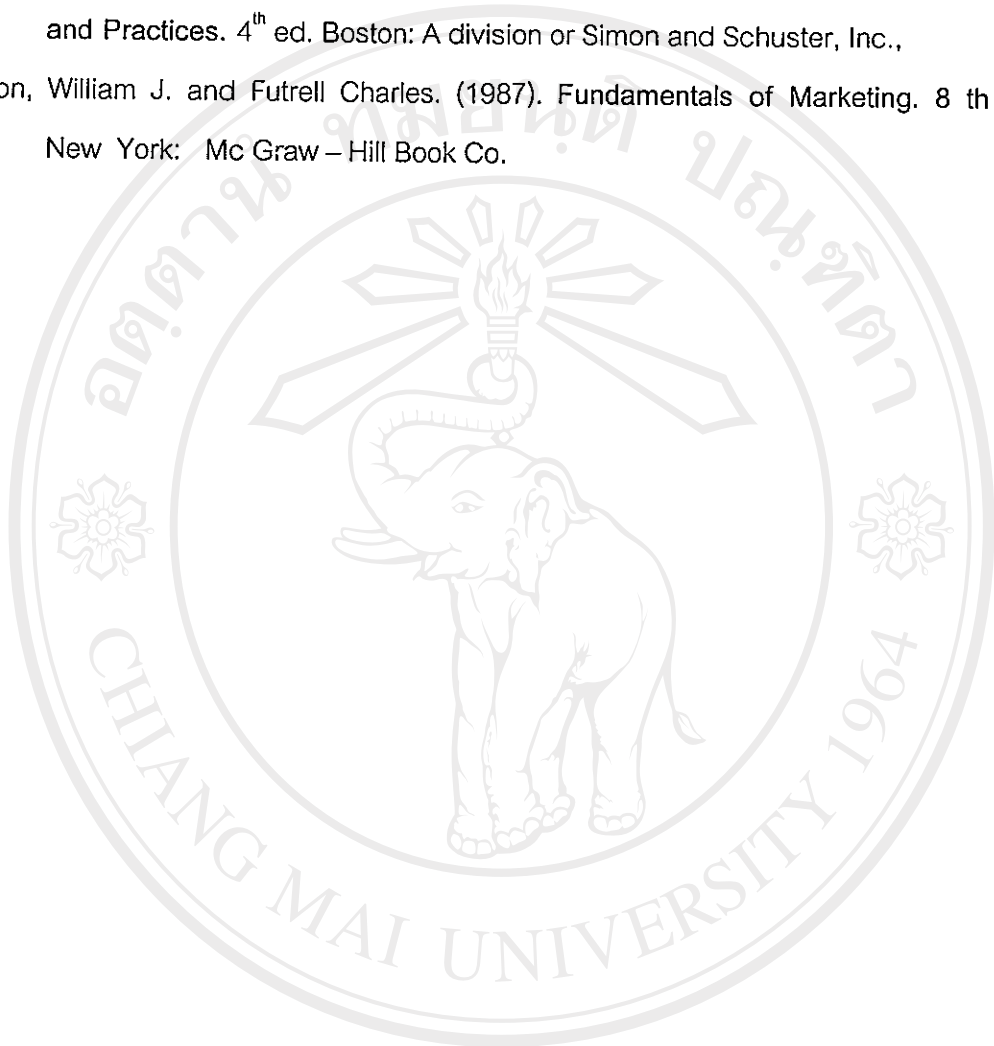
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภากา, ม.ล. สาวิภา อุณหันท์. (มปป.). การจัดการด้านการตลาด เพื่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในประเทศไทย: 72 ปี ศาสตราจารย์กิตติคุณ เต็มศักดิ์ กฤษณามระ.
- รศนา อัสชะกิจ. (2537). กระบวนการแก้ปัญหาและตัดสินใจเชิงวิทยาศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬารัตน์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งรัตน์ ชมาฤกษ์. (2539). "อำนาจการต่อรองในระบบการเกษตรแบบมีพันธะสัญญาของกลุ่ม ชาวนาในจังหวัดเชียงใหม่". วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนา สังคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ลดาวลัย คำภา. (2546). "อุตสาหกรรมอาหาร: จากฟาร์มถึงผู้บริโภค". วารสารเศรษฐกิจและ สังคม. ปีที่ 40 ฉบับที่ 1 มีนาคม-เมษายน.
- ลัดดา พิศาลบุตร. (2536). "ระบบธุรกิจชุมชน". เอกสารการสอนชุดวิชาการพัฒนาชนบท (ฉบับปรับปรุง) เล่ม 2 หน่วยที่ 9 นนทบุรี สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิรัตน์ คุณสิทธิ์. (2542). "มุมมองของเกษตรกรที่ทำการเกษตรแบบผสมผสานกับการรักษา ระบบนิเวศเกษตร: กรณีศึกษาในจังหวัดน่าน". การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- วิศิษฐ วัชรเทวินทร์กุล. (2523). "ความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้วัตถุดิบพืชป้องกันและกำจัด แมลงของเกษตรกรอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม". วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2536). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- _____ (2538). การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม ในทัศนคติของนิสิต/นักศึกษาที่กำลัง ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. รายงานการวิจัย.
- สมบูรณ์ ศาลยาชีวิน. (2526). จิตวิทยาการศึกษาผู้ใหญ่. เชียงใหม่: ลานนาการพิมพ์
- สมพงศ์ เกษมสิน. (2523). การบริหาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- สาลี ชินสถิต. (2543). เทคโนโลยีการผลิตไม้ผลให้ปลอดภัยจากสารพิษ. สำนักวิจัยและ พัฒนาการเกษตร เขตที่ 6 กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มิถุนายน 2543.

- สำนักวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสารธรรมชาติทางการเกษตร. จดหมายข่าว ผลิใบ. ปีที่ 3 ฉบับที่ 10 ประจำเดือน พฤศจิกายน 2543 กรมวิชาการเกษตร.
- สุนิลา ทนุผล. (2533). การศึกษาผู้ใหญ่ทางการเกษตร. เชียงใหม่: สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.
- สุพล ธนุรักษ์. (2540). "ความพึงพอใจของเกษตรกรในโครงการผลิตหน่อไม้ฝรั่งแบบครบวงจร นครปฐม". วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมวิทยาประยุกต์) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อบรม สนิทบาล. (ม.ป.ป.). รวมทฤษฎีจิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- Bertley. S.H. (1972). Principle of Perception. New York: Harper and Row, Publishers, Inc.
- Braithwaite. R. (1967). "Belief as Setting the Stage for Decision In Audley R. J.". Decision Making. London: B.B.C.
- Carter. V.6. (1973). Dictionary of Education. New York: McGraw – Hill Book Company, Inc.
- Coddington, Waiter (1993). Environment Marketing. New York: Mc Graw-Hill.
- Gasson, R. (1973). "Goals and Values of Farmers". Journal of Agricultural Economics. 24 (3): 521-42.
- Glover, David and Ghee. (1992). Contract Farming in Southeast Asia Three Country Studies. Kuala Lumpur, Malaysia: Vinlin Press Sdu.Bhd.
- Hawkins, Dell. (1995). Consumer Behavior. USA: Urwin Press.
- Ilbery,B.W. (1977) . "Point Score Analysis: A Methodological Framework for Analysing the Decision-making Process in Agriculture". Tijdschrift voor Econ. enson. Geografie. 68 (2)
- Jacquelyn A. Ottman. (1994). Challenges and Opportunities for the New Marketing Age. Illinois: NTC Business Books.
- Kotler, Philip. (1994). Marketing Managemet: Analysis, Planning, Implmentation and Control. 8th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice – Hall, Inc.,
- Rapoport, A. (1967). "International Relations and game theory: In Audley,R.J.". Decision-Making. London: B.B.C.

Roy, Ewell Paul. (1972). *Contract Farming and Economic Intergration*. (2 edition). The Institute Printers and Publish, Inc.

Schoell, William F. and Joseph P. Gultinan. (1990). *Marketing: contemporary concepts and Practices*. 4th ed. Boston: A division or Simon and Schuster, Inc.,

Stanton, William J. and Futrell Charles. (1987). *Fundamentals of Marketing*. 8 th ed. New York: Mc Graw – Hill Book Co.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved