

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษารั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้ติดเชื้อเอชไอวี/เอดส์และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้ติดเชื้อเอชไอวี/เอดส์ ซึ่งเป็นผู้ที่ใช้บริการในคลินิกนิรนาม สภากาชาดไทย สาขาเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 1 - 28 กุมภาพันธ์ 2550 ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ส่วนที่ 2 การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยและการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกข้อมูลพื้นฐาน (N = 37)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	17	45.94
หญิง	20	54.06
อายุ (23 -72 ปี ค่าเฉลี่ย = 40.68)		
20-29 ปี	6	16.22
30-39 ปี	15	40.54
40-49 ปี	10	27.03
50-59 ปี	4	10.81
60 ปี ขึ้นไป	2	5.40
ระดับการศึกษาสูงสุด		
ไม่ได้รับการศึกษา	3	8.11
ประถมศึกษา	8	21.62
มัธยมศึกษา	13	35.14
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	8	21.62
ปริญญาตรี	4	10.81
สูงกว่าปริญญาตรี	1	2.70
อาชีพ		
รับราชการ	6	16.22
พนักงานบริษัท	3	8.11
รับจ้างขายของ	8	21.62
รับจ้างทั่วไป	5	13.51
รับจ้างก่อสร้าง	3	8.11
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	10	27.03
ไม่มีอาชีพ	2	5.40

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
การอยู่อาศัย		
อยู่คนเดียว	9	24.32
อยู่กับสามี/ภรรยา/บุตร	11	29.73
อยู่กับสามี/ภรรยา	8	21.62
อยู่กับบุตร	2	5.41
อยู่กับพ่อแม่	2	5.41
อยู่กับญาติ (พี่น้อง ลุงป้า น้าอา ปู่ย่าตายาย)	5	13.51
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (1,500 – 31,000 บาท ค่าเฉลี่ย = 11,491.89)		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	8	21.63
5,000 - 10,000 บาท	15	40.54
10,001 - 15,000 บาท	8	21.62
15,001 - 20,000 บาท	1	2.70
20,001 - 25,000 บาท	1	2.70
มากกว่า 25,000 บาท	4	10.81
ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (2,000 – 25,000 บาท ค่าเฉลี่ย = 9,474.59)		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	9	24.32
5,000 - 10,000 บาท	17	45.94
10,001 - 15,000 บาท	7	18.92
15,001 - 20,000 บาท	2	5.41
20,001 - 25,000 บาท	2	5.41
เงินเก็บต่อเดือน (500 – 10,000 บาท ค่าเฉลี่ย = 1,972.97)		
ไม่มีเงินเก็บ	16	43.24
มีเงินเก็บ	21	56.76
ต่ำกว่า 5,000 บาท	14	37.84
มากกว่า 5,000 บาท	7	18.92

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
หนี้สินทั้งหมด (5,000 – 2,000,000 บาท ค่าเฉลี่ย = 144,964.86)		
ไม่มีหนี้สิน	22	59.46
มีหนี้สิน	15	40.54
ต่ำกว่า 10,000 บาท	1	2.70
10,000 - 50,000 บาท	5	13.51
50,001 - 100,000 บาท	3	8.11
มากกว่า 100,000 บาท	6	16.22
การออกกำลังกาย		
ไม่ออกกำลังกาย	17	45.94
ออกกำลังกาย	20	54.06
น้อยกว่า 30 นาที	5	13.51
30 - 60 นาที	12	32.43
มากกว่า 60 นาที	3	8.12
การปฏิบัติธรรม		
สวดมนต์		
ไม่ปฏิบัติ	16	43.24
ปฏิบัติ	21	56.76
การปฏิบัติสมาธิ		
ไม่ปฏิบัติ	28	75.68
ปฏิบัติ	9	24.32
เดินจงกรม		
ไม่ปฏิบัติ	36	97.30
ปฏิบัติ	1	2.70
ฟังธรรม		
ไม่ปฏิบัติ	36	97.30
ปฏิบัติ	1	2.70

จากตาราง 4.1 ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 54.06 อายุ 30-39 ปี ร้อยละ 40.54 อายุเฉลี่ย 40.68 ปี ระดับการศึกษาสูงสุด มัธยมศึกษา ร้อยละ 35.14 อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ร้อยละ 27.03 และอาศัยอยู่กับสามี/ภรรยา/บุตร ร้อยละ 29.73 มีรายได้ 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 40.54 ค่าเฉลี่ย 11,491.89 บาท ค่าใช้จ่ายต่อเดือน 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 45.94 ค่าเฉลี่ย 9,474.59 บาท มีเงินเก็บ ร้อยละ 56.76 ค่าเฉลี่ย 1,972.97 บาท ไม่มีหนี้สิน ร้อยละ 59.46 ค่าเฉลี่ย 144,964.86 บาท ออกกำลังกาย ร้อยละ 54.06 ระยะเวลาในการออกกำลังกาย 30 - 60 นาที ร้อยละ 60.00 และปฏิบัติธรรมโดยการสวดมนต์ ร้อยละ 56.76

ส่วนที่ 2 การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (N = 37)

การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
ชนิดของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ผลิตภัณฑ์เสริม โปรตีน	17	45.94
ผลิตภัณฑ์เสริมวิตามิน	8	21.62
ผลิตภัณฑ์เสริมเกลือแร่	4	10.81
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	16	43.24
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบรวม	17	45.94
ปริมาณที่บริโภค		
ตามความพอใจของตนเอง	10	27.03
ตามที่ระบุในฉลาก	8	21.62
ตามคำแนะนำของผู้จำหน่าย/บริษัท	8	21.62
ตามคำแนะนำของแพทย์	7	18.92
ตามคำบอกเล่าของเพื่อนผู้คิดเชื่อ	3	8.11
ตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่คลินิกนิรนาม		
สภากาชาดไทย	1	2.70

ตาราง 4.2 (ต่อ)

การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
ลักษณะการบริโภค		
ประจำทุกวัน	28	75.68
ช่วงที่รู้สึกอ่อนเพลีย	5	13.51
เมื่อรับประทานอาหารไม่ครบ 5 หมู่	2	5.41
เมื่อเจ็บป่วยหรือพักผ่อน	1	2.70
ช่วงที่ทำงานหนัก	1	2.70
ระยะเวลาที่บริโภค		
น้อยกว่า 1 ปี	10	27.03
1 ปี	8	21.62
2 ปี	11	29.73
มากกว่า 2 ปี	8	21.62
ผลการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร		
ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ	23	62.16
เหมือนเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง	9	24.33
ไม่แน่นอน	5	13.51
แนวโน้มการบริโภค		
บริโภคต่อไป	33	89.19
หยุดบริโภค	3	8.11
เปลี่ยน	1	2.70
แหล่งที่ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร		
ร้านขายยาที่มีเภสัชกร	12	32.43
ร้านค้าทั่วไป	10	27.02
ผู้ขายตรง	9	24.32
เพื่อนผู้ติดตามที่ เป็นผู้แทนจำหน่าย	2	5.41
สถานีกาชาดที่ 3 เชียงใหม่	2	5.41
โรงพยาบาล	2	5.41

จากตาราง 4.2 ประชากรส่วนมาก บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมโปรตีนและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบรวม ร้อยละ 45.94 เท่ากัน ปริมาณที่บริโภค บริโภคตามความพอใจของตนเอง ร้อยละ 27.03 บริโภคประจำวัน ร้อยละ 75.68 ระยะเวลาที่บริโภค 2 ปี ร้อยละ 29.73 การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ ร้อยละ 62.16 มีแนวโน้มที่จะบริโภคต่อไป ร้อยละ 89.19 และแหล่งที่ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คือ ร้านขายยาที่มีเภสัชกร ร้อยละ 32.43

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ตาราง 4.3 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามปัจจัยด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (N = 37)

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	3	8.11
ปานกลาง	16	43.24
มาก	18	48.65

จากตาราง 4.3 ประชากรส่วนมากมีความรู้ระดับมากและปานกลาง ร้อยละ 48.65 และร้อยละ 43.24 ตามลำดับ

ตาราง 4.4 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามปัจจัยด้านสุขภาพร่างกาย (N = 37)

ปัจจัยด้านสุขภาพร่างกาย	จำนวน	ร้อยละ
ความเจ็บป่วยทางด้านร่างกาย		
ไม่มี	21	56.76
มี	16	43.24
น้ำหนักลด	4	10.81
สวมหน้ากาก (PPE)	2	5.41
ปวดอวัยวะ	2	5.41
ไอแห้งๆ	2	5.41
งูสวัด	1	2.70
เยื่อหุ้มสมองอักเสบ	1	2.70
วัณโรค	1	2.70
อ่อนเพลีย	1	2.70
กลืนอาหารลำบาก	1	2.70
เนื้องอก	1	2.70

จากตาราง 4.4 ประชากรส่วนมากไม่มีความเจ็บป่วยทางด้านร่างกาย ร้อยละ 56.76
ที่มีความเจ็บป่วย คือ น้ำหนักลด ร้อยละ 10.81

ตาราง 4.5 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ (N = 37)

ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคลที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร*		
ทั้งตนเองและบุคคลอื่น	20	54.05
ตนเอง	12	32.43
บุคคลอื่น	5	13.52
คำติชมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพหลังจากที่บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจบริโภค		
ไม่เคย	19	51.35
เคย	18	48.65
การยอมรับราคาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร		
แพงเกินไป	7	18.92
พอยอมรับได้	30	81.08
ความสามารถในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร		
ซื้อได้ทุกครั้ง	24	64.86
ซื้อได้บางครั้ง	13	35.14

* เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 4.5 ประชากรส่วนใหญ่ ตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั้งด้วยตนเองและบุคคลอื่นแนะนำ ร้อยละ 54.05 ไม่เคยได้รับคำติชมที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสุขภาพหลังจากที่บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากบุคคลที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจบริโภค ร้อยละ 51.35 ราคาผลิตภัณฑ์ พอยอมรับได้ ร้อยละ 81.08 และสามารถซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ทุกครั้ง ร้อยละ 64.86

All rights reserved

ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามปัจจัยด้านการสื่อสาร (N = 37)

ปัจจัยด้านการสื่อสาร	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งข้อมูลข่าวสาร*		
โทรทัศน์	19	22.90
คนในครอบครัว	12	14.46
แพทย์	10	12.05
เพื่อนผู้ติดเชื้อ	10	12.05
หนังสือพิมพ์	7	8.43
ผู้จำหน่าย	6	7.23
วารสาร/นิตยสาร	5	6.02
อินเทอร์เน็ต	5	6.02
เภสัชกร	5	6.02
วิทยุ	2	2.41
พยาบาล	2	2.41
ผลของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่มีต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร		
ไม่มี	4	10.81
มี	33	89.19

* เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 4.6 ประชากรบางส่วนมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทางโทรทัศน์ ร้อยละ 22.90 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 89.19

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามความเชื่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
(N = 37)

ระดับความเชื่อ	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	14	37.84
ปานกลาง	20	54.05
มาก	3	8.11

จากตาราง 4.7 ประชากรส่วนใหญ่มีความเชื่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารระดับปานกลางและระดับน้อย ร้อยละ 54.05 และ ร้อยละ 37.84 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ตาราง 4.8 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (N = 37)

ปัจจัย	การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร							ค่าเฉลี่ย				
	โปรตีน	วิตามิน	เกลือแร่	สมุนไพร	ไขมันรวม	ปริมาณ	ลักษณะ		ระยะเวลา	ผล	แนวโน้ม	แหล่งซื้อ
1. ความรู้	.19 (น้อยสุด)	.14 (น้อยสุด)	.09 (น้อยสุด)	.09 (น้อยสุด)	.21 (น้อย)	.20 (น้อย)	.06 (น้อยสุด)	.41 (ปานกลาง)	.89 (มากที่สุด)	.01 (น้อยสุด)	.05 (น้อยสุด)	.21 (น้อย)
2. สุขภาพร่างกาย	.81 (มากที่สุด)	.66 (มาก)	.77 (มาก)	.46 (ปานกลาง)	.81 (มากที่สุด)	.33 (น้อย)	.09 (น้อยสุด)	.15 (น้อยสุด)	.02 (น้อยสุด)	.62 (มาก)	.04 (น้อยสุด)	.43 (ปานกลาง)
3. สังคมและเศรษฐกิจ												
3.1 บุคคลที่มีส่วนช่วยใน	.47 (ปานกลาง)	.54 (ปานกลาง)	.02 (น้อยสุด)	.25 (น้อย)	.34 (น้อย)	.07 (น้อยสุด)	.11 (น้อยสุด)	.43 (ปานกลาง)	.25 (น้อย)	.37 (น้อย)	.81 (มากที่สุด)	.36 (น้อย)
3.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสุขภาพ	.63 (มาก)	.09 (น้อยสุด)	.31 (น้อย)	.41 (ปานกลาง)	.40 (ปานกลาง)	.64 (มาก)	.13 (น้อยสุด)	.24 (น้อย)	.84 (มากที่สุด)	.51 (ปานกลาง)	.41 (ปานกลาง)	
3.3 การยอมรับราคาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	.50 (ปานกลาง)	.08 (น้อยสุด)	.30 (น้อย)	.98 (มากที่สุด)	.50 (ปานกลาง)	.02 (น้อยสุด)	.24 (น้อย)	.93 (มากที่สุด)	.04 (น้อยสุด)	.08 (น้อยสุด)	.89 (มากที่สุด)	
3.4 ความสามารถในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	.17 (น้อยสุด)	.32 (น้อย)	.65 (มาก)	.26 (น้อย)	.16 (น้อยสุด)	.75 (มาก)	.28 (น้อย)	.44 (ปานกลาง)	.20 (น้อย)	.04 (น้อยสุด)	.10 (น้อยสุด)	

ตาราง 4.8 (ต่อ)

ปัจจัย	การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร						ค่าเฉลี่ย					
	โปรตีน	วิตามิน	เกลือแร่	สมุนไพร	ชนิดรวม	ทั้งหมด						
4.1 แหล่งข้อมูลข่าวสาร	.09 (น้อยสุด)	.98 (มากที่สุด)	.59 (ปานกลาง)	.03 (น้อยสุด)	.76 (มาก)	.44 (ปานกลาง)	.71 (มาก)	.34 (น้อย)	.58 (ปานกลาง)	.71 (มาก)	.73 (มาก)	.53 (ปานกลาง)
4.2 ผศของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่มีต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	.37 (น้อย)	.86 (มากที่สุด)	.46 (ปานกลาง)	.43 (ปานกลาง)	.21 (น้อย)	.65 (มาก)	.61 (มาก)	.99 (มากที่สุด)	.76 (มาก)	.01 (น้อยสุด)	.47 (ปานกลาง)	.46 (ปานกลาง)
5. ความเชื่อ	.23 (น้อย)	.53 (ปานกลาง)	.25 (น้อย)	.07 (น้อยสุด)	.55 (ปานกลาง)	.36 (น้อย)	.87 (มากที่สุด)	.95 (มากที่สุด)	.72 (มาก)	.11 (น้อยสุด)	.52 (ปานกลาง)	.46 (ปานกลาง)

จากตาราง 4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความรู้และด้านทัศนคติและเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในระดับน้อย ปัจจัยด้านสุขภาพร่างกาย ด้านการสื่อสารและด้านความเชื่อมีความสัมพันธ์กับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในระดับ ปานกลาง