

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ในกลุ่มคณะกรรมการพัฒนา
สตรีหมู่บ้าน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ชื่อผู้เขียน นายสมาน พรวิเศษศิริกุล

ปริญญา

สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ สิริตา ชีระวัฒน์สกุล

บทคัดย่อ

การศึกษาพฤติกรรมและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ของคณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เป็นการศึกษาเชิงพรรณนาแบบตัดขวาง กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้หญิง ทั้งสิ้น 317 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และแบบคัดกรอง AUDIT วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 54.2 เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชีวิต ร้อยละ 42.3, 31.5, 16.7 เคยดื่มในช่วง 1 ปี 1 เดือน และ 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา การดื่มครั้งแรกเมื่ออายุเฉลี่ย 28.1 ปี อายุต่ำสุดที่ดื่มครั้งแรก 16 ปี เครื่องดื่มที่นิยม คือ เบียร์ ร้อยละ 52.4 รองลงมาเป็นวิสกี้ บรันดี เหล้าแดง ร้อยละ 24.1 เหตุผลในการดื่ม เพื่อเข้าสังคม ร้อยละ 51.8 รองลงมา เพื่อนชักชวน ร้อยละ 19.3 บุคคลที่ดื่มด้วย ได้แก่ เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 92.2 มักเป็นการดื่มในโอกาสพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานเลี้ยงรุ่น งานเทศกาลหรือประเพณีต่างๆ ร้อยละ 95.2 โดยดื่มเดือนละครั้งหรือน้อยกว่า ร้อยละ 60.4 ดื่มครั้งละ 1 - 2 ดื่มมาตรฐานหรือเบียร์ 1 - 1.5 กระป๋อง ร้อยละ 62.7 ระดับการดื่มโดยใช้แบบคัดกรอง AUDIT พบว่า ดื่มแบบเสี่ยงน้อย ร้อยละ 85.8 ดื่มแบบเสี่ยง และแบบมีปัญหา ร้อยละ 12.0, 2.2 ตามลำดับ ไม่พบผู้ดื่มแบบติด

ผลกระทบด้านสุขภาพ พบว่า มีอาการระหว่างดื่มหรือภายหลังการดื่ม ได้แก่ คลื่นไส้

อาเจียน ร้อยละ 20.1 โรคที่พบบ่อย คือ โรคกระเพาะอาหารอักเสบ ร้อยละ 11.2 ด้านเศรษฐกิจ

พบว่า ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องดัดแอลกอฮอล์เฉลี่ยครั้งละ 50 - 100 บาท ทรัพย์สินเสียหายจากการดัดน้อยกว่า 500 บาทต่อปี เกิดปัญหาด้านการทำงาน คือ ไปทำงานสาย ทำงานได้แ่ล่ง ส่วนด้านสังคม มีปัญหาเพียงเล็กน้อย ได้แก่ ปัญหาครอบครัว ร้อยละ 6.0 มีความขัดแย้งกับผู้อื่น ร้อยละ 3.0 และกระทำผิดกฎหมาย ร้อยละ 1.5

ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ในจำนวนนี้ดัดแบบเสี่ยงน้อยเป็นส่วนใหญ่ และเกิดผลกระทบแต่ละด้านไม่มากนัก จึงควรใช้เป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปจัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพแก่กลุ่มคณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้านหรือสตรีทั่วไป เพื่อป้องกันปัญหาจากการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ ต่อไป

Independent Study Title	Alcohol Consumption Behaviors and Its Impact Among Village Women Development Committee Mueang, Lamphun
Author	Mr. Samarn Pornwisetsirikul
Degree	Master of Public Health
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Sarita Teerawatsakul

ABSTRACT

This study, on the alcohol drinking behavior of the members of the ‘Village Women’s Development Committee’ in Amphur Muang, in Lamphun Province, and its effects on health, the economy and society, consists of descriptive cross-sectional research using a sample size of 317 women. The data was collected through questionnaires and an AUDIT test, and was analyzed using descriptive statistics consisting of frequencies, percentages, means and standard deviations.

The study shows that 54.2% of the sample group have drunk an alcoholic beverage in lifetime, while 42.3%, 31.5% and 16.7% of sample group have drunk an alcoholic beverage during the past year, month and week, respectively. The average age for their first drink is 28.1 years old, with the lowest age being 16 years old. The most popular alcoholic drink is beer (52.4%), while the second most popular drinks include whisky, brandy and red whisky (24.1%). The primary reason given for drinking alcohol is for ‘drinking for socializing’ purposes (51.8%), while the secondary reason given is that respondents were ‘convinced by friends’ (19.3%). Most of the sample group indicated that their drinking companions are mainly friends and work colleagues (92.2%). The majority of the sample group usually drink alcoholic beverages once a month or less (60.4%), with only 1 to 2 standard drinks or 1 to 1.5 cans of beer drunk at a time (62.7%), and most drink on special occasions such as birthday and reunion parties, and during

feasts (95.2%). According to an AUDIT test, it was found that 85.8% are low-risk drinkers, 12% are 'hazardous' drinkers and 2.2% are problem drinkers. There are no addicted drinkers.

In terms of the health effects, the sample group members stated that they feel queasy and vomit during and after drinking (20.1%), while the most common symptom caused by drinking is gastritis (11.2%). In terms of the economic effects, it was found that the sample group spends on average 50 to 100 baht on alcohol beverages per time of drinking. The value of property damaged as a result of drinking alcohol is less than 500 baht per year. There are also working problems created by drinking alcohol, such as being late for work and experiencing a decreased work performance. In terms of the social effects, problems are at a low level and consist of family problems (6%), problems in terms of conflicts with other people (3%), and the problem of illegal behavior (1.5%).

To conclude, the results show that almost a half of the sample group have drunk an alcoholic beverage during the last year; but that most are low-risk drinkers. Their alcohol drinking behavior reveals small impacts across all areas, and it is suggested that the related organizations should use this information to set up a project on health development and promotion for the Village Women's Development Committee members or women in general, in order to prevent problems arising from the drinking of alcohol.