

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ค้าในตลาดสดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่ เป็นการศึกษาจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย จำแนกเป็นผู้ค้าในตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน จำนวน 200 ราย และ ประเภทดีมาก จำนวน 200 ราย ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage sampling) ในพื้นที่การศึกษา จำนวน 8 แห่ง ผลการศึกษานำเสนอตั้งตารางประกอบการบรรยาย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ ประกอบด้วย

4.2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอันตรายจากบุหรี่ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ

4.2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิ และมาตรการคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่

4.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้สูบบุหรี่

ผลการศึกษา มีดังต่อไปนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อ จำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ประเภทสินค้าที่ขาย						รวม	
	ของสดประกอบ		อาหารปรุงสำเร็จพร้อมกิน		สินค้าอุปโภค			
	อาหาร และผลไม้				ของชำ และเบ็ดเตล็ดอื่นๆ			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	88	44.00	50	25.00	62	31.00	200	100.00
ประเภทดีมาก	50	25.00	55	27.50	95	47.50	200	100.00
รวม	138	34.50	105	26.25	157	39.25	400	100.00

จากตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อ จำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากขายสินค้าประเภทของสดประกอบ อาหาร และผลไม้ จำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมา คือ สินค้าอุปโภค ของชำ และเบ็ดเตล็ดอื่นๆ จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.00 น้อยที่สุด คือ อาหารปรุงสำเร็จพร้อมกิน จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน

ส่วนผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากขายสินค้าประเภทสินค้าอุปโภค ของชำ และเบ็ดเตล็ดอื่นๆ จำนวน 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมา คือ อาหารปรุงสำเร็จพร้อมกิน จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.50 น้อยที่สุด คือ ของสดประกอบอาหาร และผลไม้ จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก

และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากขายสินค้าประเภทสินค้าอุปโภค ของชำ และเบ็ดเตล็ดอื่นๆ จำนวน 157 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อ จำแนกตามวันที่ขายของต่อสัปดาห์

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	วันที่ขายของต่อสัปดาห์						รวม	
	5 วัน		6 วัน		7 วัน			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	11	5.50	30	15.00	159	79.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	12	6.00	38	19.00	150	75.00	200	100.00
รวม	23	5.75	68	17.00	309	77.25	400	100.00

จากตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อ จำแนกตามวันที่ขายของต่อสัปดาห์ พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากขายสินค้าในตลาด 7 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.50 รองลงมาคือ 6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.00 น้อยที่สุด คือ 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากขายสินค้าในตลาด 7 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมา คือ 6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.00 น้อยที่สุด คือ 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก

และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากขายสินค้าในตลาด 7 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 309 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อ จำแนกตามชั่วโมงที่ขายของต่อวัน

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ชั่วโมงที่ขายของต่อวัน						รวม	
	8 - 9 ชั่วโมง		10 - 11 ชั่วโมง		12 ชั่วโมงขึ้นไป			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	83	41.50	24	12.00	93	46.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	94	47.00	35	17.50	71	35.50	200	100.00
รวม	177	44.25	59	14.75	164	41.00	400	100.00

จากตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อ จำแนกตามชั่วโมงที่ขายของต่อวัน พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากขายสินค้าในตลาด 12 ชั่วโมงต่อวันขึ้นไป จำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมาคือ 8-9 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.50 น้อยที่สุดคือ 10 - 11 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากขายสินค้าในตลาด 8 - 9 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 94 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมาคือ 12 ชั่วโมงต่อวันขึ้นไป จำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.50 น้อยที่สุดคือ 10 - 11 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก

และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากขายสินค้าในตลาด 8 - 9 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 177 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามปีที่ขายของ

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ปีที่ขายของ								รวม	
	1 - 9 ปี		10 - 19 ปี		20 - 29 ปี		30 ปีขึ้นไป			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	81	40.50	77	38.50	31	15.50	11	5.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	99	49.50	57	28.50	29	14.50	15	7.50	200	100.00
รวม	180	45.00	134	33.50	60	15.00	26	6.50	400	100.00

จากตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามปีที่ขายของ พบว่า ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากขายสินค้าในตลาดตั้งแต่ 1 - 9 ปี จำนวน 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมา คือ 10 - 19 ปี จำนวน 77 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.50 และน้อยที่สุดคือ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากขายสินค้าในตลาดระหว่าง 1 - 9 ปี จำนวน 99 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมา คือ 10 - 19 ปี จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.50 และน้อยที่สุด คือ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก

และพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากขายสินค้าในตลาดตั้งแต่ 1 - 9 ปี จำนวน 180 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามเพศ

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	N	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	92	46.00	108	54.00	200	100.00
ประเภทดีมาก	86	43.00	114	57.00	200	100.00
รวม	178	44.50	222	55.50	400	100.00

จากตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 108 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.00 และเพศชาย จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 114 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.00 และเพศชาย จำนวน 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก

และพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 222 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อ จำแนกตามอายุ

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	อายุ										รวม	
	18 - 30 ปี		31 - 40 ปี		41 - 50 ปี		51 - 60 ปี		61 ปีขึ้นไป			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	32	16.00	48	24.00	76	38.00	37	18.50	7	3.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	55	27.50	51	25.50	56	28.00	30	15.00	8	4.00	200	100.00
รวม	87	21.75	99	24.75	132	33.00	67	16.75	15	3.75	400	100.00

จากตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อ จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากอายุระหว่าง 41 - 50 ปี จำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมา คือ 31 - 40 ปี จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.00 และน้อยที่สุดคือ อายุ 61 ปีขึ้นไปจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากอายุระหว่าง 41 - 50 ปี จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมา คือ 18 - 30 ปี จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.50 และน้อยที่สุดคือ อายุ 61 ปีขึ้นไปจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก

และพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากมีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 132 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามสถานภาพ

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	สถานภาพ							
	โสด		แต่งงาน/ มีคู่		หย่า/ หม้าย		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	39	19.50	124	62.00	37	18.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	69	34.50	107	53.50	24	12.00	200	100.00
รวม	108	27.00	231	57.75	61	15.25	400	100.00

จากตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามสถานภาพ พบว่า ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากสถานภาพแต่งงาน/ มีคู่แล้ว จำนวน 124 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.00 รองลงมาสถานภาพโสด จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.50 และน้อยที่สุดคือ สถานภาพหย่า/ หม้าย จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากสถานภาพแต่งงาน/ มีคู่แล้ว จำนวน 107 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมาสถานภาพโสด จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.50 และน้อยที่สุดคือสถานภาพหย่า/ หม้าย จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก

และพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมาก สถานภาพแต่งงาน/ มีคู่แล้ว จำนวน 231 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามจำนวนบุตร

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	จำนวนบุตร											
	1 คน		2 คน		3 คน		4 คน		ยังไม่มีบุตร		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	58	29.00	49	24.50	21	10.50	7	3.50	65	32.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	40	20.00	39	19.50	19	9.50	8	4.00	94	47.00	200	100.00
รวม	98	24.50	88	22.00	40	10.00	15	3.75	159	39.75	400	100.00

จากตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามจำนวนบุตร พบว่า ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากยังไม่มีบุตร จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมามีบุตร 1 คน จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.00 และน้อยที่สุด คือ มีบุตร 4 คน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากยังไม่มีบุตร จำนวน 94 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมามีบุตร 1 คน จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 และน้อยที่สุด คือ มีบุตร 4 คน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก

และพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากยังไม่มีบุตร จำนวน 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ระดับการศึกษา											รวม
	ประถมศึกษา/ เทียบเท่า		มัธยมศึกษา ตอนต้น/ เทียบเท่า		มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ เทียบเท่า		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		รวม	
	N	n	%	n	%	n	%	n	%	n		
ประเภทพื้นฐาน	75	37.50	69	34.50	36	18.00	20	10.00	0	0.00	200	100.00
ประเภทดีมาก	44	22.00	104	52.00	25	12.50	25	12.50	2	1.00	200	100.00
รวม	119	29.75	173	43.25	61	15.25	45	11.25	2	0.50	400	100.00

จากตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากจบการศึกษาระดับประถมศึกษา/เทียบเท่า จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น/เทียบเท่า จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.50 และน้อยที่สุด คือ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น/เทียบเท่า จำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมา คือ ระดับประถมศึกษา/เทียบเท่า จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.00 และน้อยที่สุด คือ จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก

และพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากจบการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น/เทียบเท่า จำนวน 173 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่

ความคิดเห็นเกี่ยวกับอันตรายจากบุหรี่ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่มือสอง ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพแก่คนข้างเคียง

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ควันบุหรี่มือสอง <u>ไม่เป็น</u> อันตรายต่อสุขภาพแก่คนข้างเคียง							
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	23	11.50	43	21.50	134	67.00	200	100.00
ประเภทดีมาก	24	12.00	47	23.50	129	64.50	200	100.00
รวม	47	11.75	90	22.50	263	65.75	400	100.00

Pearson Chi-Square 0.297, df 2 (P=0.86)

จากตารางที่ 10 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่มือสอง ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพแก่ คนข้างเคียง พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากไม่เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 134 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.00 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.50 น้อยที่สุด คือ เห็นด้วย จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากไม่เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 129 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.50 น้อยที่สุดคือ เห็นด้วย จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากไม่เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 263 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่มือสอง ไม่เป็น อันตรายต่อสุขภาพแก่ คนข้างเคียง มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีความสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ได้รับควันบุหรี่มือสองเป็นประจำ มีโอกาสเป็นโรคทางเดินหายใจได้มากกว่าปกติ

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ผู้ได้รับควันบุหรี่มือสองเป็นประจำ มีโอกาสเป็นโรคทางเดินหายใจได้มากกว่าปกติ						รวม	
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	146	73.00	51	25.50	3	1.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	131	65.50	58	29.00	11	5.50	200	100.00
รวม	277	69.25	109	27.25	14	3.50	400	100.00

Pearson Chi-Square 5.833, df 2 ($P=0.05$)*

จากตารางที่ 11 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ได้รับควันบุหรี่มือสองเป็นประจำ มีโอกาสเป็นโรคทางเดินหายใจได้มากกว่าปกติ พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 146 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.50 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 277 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่าประเภทของตลาดมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ได้รับควันบุหรี่มือสองเป็นประจำ มีโอกาสเป็นโรคทางเดินหายใจได้มากกว่าปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่ที่ถูกปล่อยให้ลอยจากปลายบุหรี่เป็นอันตรายน้อยกว่าควันบุหรี่ที่ผู้สูบบุหรี่เข้าไปเอง

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%
	ประเภทพื้นฐาน	63	31.50	98	49.00	39	19.50	200
ประเภทดีมาก	58	29.00	83	41.50	59	29.50	200	100.00
รวม	121	30.25	181	45.25	98	24.50	400	100.00

Pearson Chi-Square 5.531, df 2 (P=0.06)

จากตารางที่ 12 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่ที่ถูกปล่อยให้ลอยจากปลายบุหรี่เป็นอันตรายน้อยกว่าควันบุหรี่ที่ผู้สูบบุหรี่เข้าไปเอง พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากไม่แน่ใจกับข้อความ จำนวน 98 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมา คือ เห็นด้วย จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.50 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ส่วนผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากไม่แน่ใจกับข้อความ จำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.50 น้อยที่สุด คือ เห็นด้วย จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากไม่แน่ใจกับข้อความ จำนวน 181 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรีที่ ถูกปล่อยให้ลอยจากปลายบุหรีเป็นอันตราย น้อยกว่าควันบุหรีที่ผู้สูบลูกเข้า ไปเอง มีความสัมพันธ์ กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ในครอบครัวที่มีคนสูบบุหรีมีโอกาสเป็นมะเร็งปอดได้เท่ากับคนในครอบครัวที่ไม่มีใครสูบบุหรี

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%
	ประเภทพื้นฐาน	36	18.00	89	44.50	75	37.50	200
ประเภทดีมาก	34	17.00	94	47.00	72	36.00	200	100.00
รวม	70	17.50	183	45.75	147	36.75	400	100.00

Pearson Chi-Square 0.255, df 2 (P= 0.88)

จากตารางที่ 13 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ในครอบครัวที่มีคนสูบบุหรีมีโอกาสเป็นมะเร็งปอดได้ เท่ากับคนในครอบครัวที่ไม่มีใครสูบบุหรี พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากไม่แน่ใจกับข้อความ จำนวน 89 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.50 รองลงมาคือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 น้อยที่สุดคือ เห็นด้วย จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ส่วนผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากไม่แน่ใจกับข้อความ จำนวน 94 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.00 น้อยที่สุดคือ เห็นด้วย จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก ไม่แน่ใจกับข้อความ จำนวน 183 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ในครอบครัวที่มีคนสูบบุหรี่มีโอกาสเป็นมะเร็งปอดได้ เท่ากับคนในครอบครัวที่ไม่มีใครสูบบุหรี่ มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ แต่ได้รับควันบุหรี่มือสอง มีโอกาสเป็นมะเร็งปอดได้ มากกว่าบุคคลทั่วไป

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่แต่ได้รับควันบุหรี่มือสอง มีโอกาสเป็นมะเร็งปอดได้ <u>มากกว่า</u> บุคคลทั่วไป							
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	155	77.50	38	19.00	7	3.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	150	75.00	43	21.50	7	3.50	200	100.00
รวม	305	76.25	81	20.25	14	3.50	400	100.00

Pearson Chi-Square 0.391, df 2 (P= 0.82)

จากตารางที่ 14 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่แต่ได้รับควันบุหรี่มือสอง มีโอกาสเป็นมะเร็งปอดได้ มากกว่าบุคคลทั่วไป พบว่า ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 155 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.00 น้อยที่สุดคือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.50 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 305 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่แต่ได้รับควันบุหรี่มือสอง มีโอกาสเป็นมะเร็งปอดได้ *มากกว่า*บุคคลทั่วไป มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 15 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่เป็นปัจจัยสำคัญทำให้ผู้ได้รับควันบุหรี่มือสองเกิดโรคหัวใจขาดเลือด

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ควันบุหรี่เป็นปัจจัยสำคัญทำให้ผู้ได้รับควันบุหรี่มือสองเกิดโรคหัวใจขาดเลือด						รวม	
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	116	58.00	74	37.00	10	5.00	200	100.00
ประเภทดีมาก	106	53.00	85	42.50	9	4.50	200	100.00
รวม	222	55.50	159	39.75	19	4.75	400	100.00

Pearson Chi-Square 1.264, df 2 (P= 0.53)

จากตารางที่ 15 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่เป็นปัจจัยสำคัญทำให้ผู้ได้รับควันบุหรี่มือสองเกิดโรคหัวใจขาดเลือด พบว่า ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 74 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 106 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.50 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 222 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่ เป็นปัจจัยสำคัญทำให้ผู้ได้รับควันบุหรี่มือสองเกิดโรคหัวใจขาดเลือด มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 16 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง หงิงตั้งครรภ์ที่ได้รับควันบุหรี่มือสองเป็นประจำลูกที่เกิดออกมาอาจมีความผิดปกติทางระบบประสาทได้

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	หงิงตั้งครรภ์ที่ได้รับควันบุหรี่มือสองเป็นประจำ ลูกที่เกิดออกมาอาจมีความผิดปกติทางระบบประสาทได้							
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	165	82.50	32	16.00	3	1.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	145	72.50	50	25.00	5	2.50	200	100.00
รวม	310	77.50	82	20.50	8	2.00	400	100.00

Pearson Chi-Square 5.742, df 2 (P= 0.06)

จากตารางที่ 16 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง หงิงตั้งครรภ์ที่ได้รับควันบุหรี่มือสองเป็นประจำ ลูกที่เกิดออกมาอาจมีความผิดปกติทางระบบประสาทได้ พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 165 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 145 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อ

ประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 310 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง หญิงตั้งครรภ์ที่ได้รับควันบุหรี่มือสองเป็นประจำ ลูกที่เกิดออกมาอาจมีความผิดปกติทางระบบประสาท ได้ มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่จะทำให้ผู้ไม่สูบบุหรี่ ที่เป็นโรคหอบหืดและภูมิแพ้แสดงอาการเจ็บปถันได้

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ควันบุหรี่จะทำให้ผู้ไม่สูบบุหรี่ ที่เป็นโรคหอบหืดและภูมิแพ้แสดงอาการเจ็บปถันได้						รวม	
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	96	48.00	98	49.00	6	3.00	200	100.00
ประเภทดีมาก	96	48.00	86	43.00	18	9.00	200	100.00
รวม	192	48.00	184	46.00	24	6.00	400	100.00

Pearson Chi-Square 6.783, df 2 (P= 0.03)*

จากตารางที่ 17 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่จะทำให้ผู้ไม่สูบบุหรี่ ที่เป็นโรคหอบหืดและภูมิแพ้แสดงอาการเจ็บปถันได้ พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากไม่แน่ใจกับข้อความ จำนวน 98 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมา คือ เห็นด้วย จำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ส่วนผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่า

ซื้อประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 192 ราย คิดเป็น ร้อยละ 48.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่าประเภทของตลาดมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่จะทำให้ผู้ไม่สูบบุหรี่ ที่เป็น โรคหอบหืดและภูมิแพ้แสดงอาการเจ็บปว่ได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิ และมาตรการคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่

ตารางที่ 18 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้พบเห็นสามารถแจ้งจับผู้สูบบุหรี่ในตลาด บริเวณที่ ไม่ใช่ เขตสูบบุหรี่ได้

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ผู้พบเห็นสามารถแจ้งจับผู้สูบบุหรี่ในตลาด บริเวณที่ <u>ไม่ใช่</u> เขตสูบบุหรี่ได้							
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	71	35.50	72	36.00	57	28.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	114	57.00	65	32.50	21	10.50	200	100.00
รวม	185	46.25	137	34.25	78	19.50	400	100.00

Pearson Chi-Square 26.968, df 2 (P= 0.00)*

จากตารางที่ 18 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้พบเห็นสามารถแจ้งจับผู้สูบบุหรี่ในตลาด บริเวณที่ ไม่ใช่ เขตสูบบุหรี่ได้ พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสด นำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากไม่แน่ใจกับข้อความ จำนวน 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ เห็นด้วย จำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.50 น้อยที่สุดคือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 114 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.50 น้อยที่สุดคือ ไม่

เห็นด้วย จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 185 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่าประเภทของตลาดมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เรื่อง เรื่อง ผู้พบเห็นสามารถแจ้งจับผู้สูบบุหรี่ในตลาด บริเวณที่ ไม่ใช่ เขตสูบบุหรี่ได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

ตารางที่ 19 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ทุกบริเวณในตลาดควรสูบบุหรี่ได้

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ทุกบริเวณในตลาดควรสูบบุหรี่ได้						รวม	
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	10	5.00	17	8.50	173	86.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	24	12.00	29	14.50	147	73.50	200	100.00
รวม	34	8.50	46	11.50	320	80.00	400	100.00

Pearson Chi-Square 11.008, df 2 (P= 0.00*)

จากตารางที่ 19 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ทุกบริเวณในตลาดควรสูบบุหรี่ได้ พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากไม่เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 173 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.50 น้อยที่สุด คือ เห็นด้วย จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากไม่เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 147 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.50 น้อยที่สุด คือ เห็นด้วย จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อ

ประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก ไม่เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 320 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่าประเภทของตลาดมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เรื่อง ผู้พบเห็นสามารถแจ้งจับผู้สูบบุหรี่ในตลาด บริเวณที่ ไม่ใช่ เขตสูบบุหรี่ได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

ตารางที่ 20 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ที่ฝ่าฝืนสูบบุหรี่ในตลาดมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ผู้ที่ฝ่าฝืนสูบบุหรี่ในตลาดมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท						รวม	
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	132	66.00	59	29.50	9	4.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	132	66.00	58	29.00	10	5.00	200	100.00
รวม	264	66.00	117	29.25	19	4.75	400	100.00

Pearson Chi-Square 0.061, df 2 (P= 0.97)

จากตารางที่ 20 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ที่ฝ่าฝืนสูบบุหรี่ในตลาดมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท พบว่า ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 132 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.50 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 132 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อ

ประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 264 คิดเป็นร้อยละ 66.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่าประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ที่ฝ่าฝืนสูบบุหรี่ในตลาดมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 21 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ไม่สูบบุหรี่สมควรได้รับการพิทักษ์สิทธิ์ตามกฎหมาย

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ผู้ไม่สูบบุหรี่สมควรได้รับการพิทักษ์สิทธิ์ตามกฎหมาย						รวม	
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	166	83.00	33	16.50	1	0.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	159	79.50	40	20.00	1	0.50	200	100.00
รวม	325	81.25	73	18.25	2	0.50	400	100.00

Pearson Chi-Square 0.822, df 2 (P= 0.66)

จากตารางที่ 21 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ไม่สูบบุหรี่สมควรได้รับการพิทักษ์สิทธิ์ตามกฎหมาย พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 166 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.50 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อ

ประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 325 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ไม่สูบบุหรี่สมควรได้รับการพิทักษ์สิทธิ์ตาม กฎหมาย มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 22 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง หากปล่อยให้ผู้มีผู้สูบบุหรี่ในตลาดในบริเวณที่ ไม่ใช่ เขตสูบบุหรี่ ผู้รับผิดชอบจะมีโทษปรับ 20,000 บาท

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	หากปล่อยให้ผู้มีผู้สูบบุหรี่ในตลาดในบริเวณที่ <u>ไม่ใช่</u> เขตสูบบุหรี่ ผู้รับผิดชอบจะมีโทษปรับ 20,000 บาท							
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	97	48.50	87	43.50	16	8.00	200	100.00
ประเภทดีมาก	118	59.00	63	31.50	19	9.50	200	100.00
รวม	215	53.75	150	37.50	35	8.75	400	100.00

Pearson Chi-Square 6.148, df 2 (Sig 0.05*)

จากตารางที่ 22 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง หากปล่อยให้ผู้มีผู้สูบบุหรี่ในตลาด ในบริเวณที่ ไม่ใช่ เขตสูบบุหรี่ ผู้รับผิดชอบจะมีโทษปรับ 20,000 บาท พบว่า ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 97 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 87 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.50 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 118 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.50 น้อยที่สุด คือ ไม่

เห็นด้วย จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 215 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่าประเภทของตลาดมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเรื่อง หากปล่อยให้ให้มีผู้สูบบุหรี่ในตลาดในบริเวณที่ไม่ใช่เขตสูบบุหรี่ ผู้รับผิดชอบจะมีโทษปรับ 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

ตารางที่ 23 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง หากมีคนมาสูบบุหรี่ใกล้ๆ ท่านไม่รู้สึกรำคาญหรือกังวลใจ

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	หากมีคนมาสูบบุหรี่ใกล้ๆ ท่าน <u>ไม่</u> รู้สึกรำคาญหรือกังวลใจ						รวม	
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	35	17.50	29	14.50	136	68.00	200	100.00
ประเภทดีมาก	45	22.50	47	23.50	108	54.00	200	100.00
รวม	80	20.00	76	19.00	244	61.00	400	100.00

Pearson Chi-Square 8.726, df 2 ($P = 0.01$)*

จากตารางที่ 23 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง หากมีคนมาสูบบุหรี่ใกล้ๆ ท่าน ไม่รู้สึกรำคาญหรือกังวลใจ พบว่า ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากไม่เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 136 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมาคือ เห็นด้วย จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50 น้อยที่สุด คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากไม่เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 108 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.50 น้อยที่สุด คือ เห็นด้วย จำนวน 45 ราย คิดเป็น ร้อยละ 22.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อ

ประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก ไม่เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 244 ราย คิดร้อยละ 61.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่าประเภทของตลาดมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เรื่อง หากมี คนมาสูบบุหรี่ใกล้ๆ ท่าน ไม่รู้สึกรำคาญหรือกังวลใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

ตารางที่ 24 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง สถานที่ สาธารณะทุกแห่งควรเป็นเขตปลอดบุหรี่

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	สถานที่สาธารณะทุกแห่งควรเป็นเขตปลอดบุหรี่						รวม	
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	151	75.50	42	21.00	7	3.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	150	75.00	44	22.00	6	3.00	200	100.00
รวม	301	75.25	86	21.50	13	3.25	400	100.00

Pearson Chi-Square 0.127, df 2 (P= 0.94)

จากตารางที่ 24 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง สถานที่สาธารณะทุกแห่งควรเป็นเขตปลอดบุหรี่ พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 151 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อ

ประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 301 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง สถานที่ สาธารณะทุกแห่งควรเป็นเขตปลอดบุหรี่ มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 25 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้สูบบุหรี่ควรปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่อย่างเคร่งครัด

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ผู้สูบบุหรี่ควรปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่อย่างเคร่งครัด						รวม	
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		n	%
	n	%	n	%	n	%		
ประเภทพื้นฐาน	136	68.00	61	30.50	3	1.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	140	70.00	57	28.50	3	1.50	200	100.00
รวม	276	69.00	118	29.50	6	1.50	400	100.00

Pearson Chi-Square 0.194, df 2 (P= 0.91)

จากตารางที่ 25 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้สูบบุหรี่ควรปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่อย่างเคร่งครัด พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 136 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.50 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.50 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อ

ประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 276 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้สูบบุหรี่ ควรปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่อย่างเคร่งครัด มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 26 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ทุกคนควรมีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ และคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ทุกคนควรมีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ และคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่							
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	130	65.00	66	33.00	4	2.00	200	100.00
ประเภทดีมาก	128	64.00	67	33.50	5	2.50	200	100.00
รวม	258	64.50	133	33.25	9	2.25	400	100.00

Pearson Chi-Square 0.134, df 2 ($P = 0.94$)

จากตารางที่ 26 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ทุกคนควรมีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ และคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่ พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 130 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 66 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 128 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.50 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อ

ประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 258 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ทุกคนควรมีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ และคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่ มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 27 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง การจัดตลาดให้เป็นเขตปลอดบุหรี่ เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตลาด

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	การจัดตลาดให้เป็นเขตปลอดบุหรี่ เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตลาด						รวม	
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		n	%
	n	%	n	%	n	%		
ประเภทพื้นฐาน	182	91.00	16	8.00	2	1.00	200	100.00
ประเภทดีมาก	175	87.50	17	8.50	8	4.00	200	100.00
รวม	357	89.25	33	8.25	10	2.50	400	100.00

Pearson Chi-Square 3.768, df 2 (P= 0.15)

จากตารางที่ 27 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง การจัดตลาดให้เป็นเขตปลอดบุหรี่ เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตลาด พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 182 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 175 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.50 น้อยที่สุดคือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อ

ประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 357 ราย คิดเป็นร้อยละ 89.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง การจัดการตลาดให้เป็นเขตปลอดบุหรี่ เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตลาด มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 28 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง เมื่อพบผู้สูบบุหรี่ในบริเวณที่ไม่ใช่เขตปลอดบุหรี่ของตลาด ควรทำการห้ามหรือตักเตือน

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	เมื่อพบผู้สูบบุหรี่ในบริเวณที่ <u>ไม่ใช่</u> เขตปลอดบุหรี่ของ <u>ตลาด</u> ควรทำการห้ามหรือตักเตือน							
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	117	58.50	67	33.50	16	8.00	200	100.00
ประเภทดีมาก	102	51.00	82	41.00	16	8.00	200	100.00
รวม	219	54.75	149	37.25	32	8.00	400	100.00

Pearson Chi-Square 2.537, df 2 (P= 0.28)

จากตารางที่ 28 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง เมื่อพบผู้สูบบุหรี่ในบริเวณที่ไม่ใช่เขตปลอดบุหรี่ของตลาด ควรทำการห้ามหรือตักเตือน พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.50 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดนำซื้อ

ประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 219 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง เมื่อพบผู้สูบบุหรี่ในบริเวณที่ ไม่ใช่เขตสูบบุหรี่ของ ตลาด ควรทำการห้ามหรือตักเตือน มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 29 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง เมื่อพบผู้สูบบุหรี่ ในสถานที่สาธารณะที่ ไม่ใช่เขตสูบบุหรี่ควรทำการห้ามหรือตักเตือน

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	เมื่อพบผู้สูบบุหรี่ ในสถานที่สาธารณะที่ <u>ไม่ใช่</u> เขตสูบบุหรี่ควรทำการห้ามหรือตักเตือน							
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	117	58.50	60	30.00	23	11.50	200	100.00
ประเภทดีมาก	111	55.50	67	33.50	22	11.00	200	100.00
รวม	228	57.00	127	31.75	45	11.25	400	100.00

Pearson Chi-Square 0.566, df 2 (Sig 0.75)

จากตารางที่ 29 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง เมื่อพบผู้สูบบุหรี่ ในสถานที่สาธารณะที่ ไม่ใช่เขตสูบบุหรี่ควรทำการห้ามหรือตักเตือน พบว่าผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.00 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากเห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 111 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.50 น้อยที่สุด คือ ไม่เห็นด้วย จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่า

ซื้อประเภทดีมาก และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เห็นด้วยกับข้อความ จำนวน 228 ราย คิดเป็น ร้อยละ 57.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง เมื่อพบผู้สูบบุหรี่ในสถานที่สาธารณะที่ ไม่ใช่เขตสูบบุหรี่ควรทำการห้ามหรือตักเตือน มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้สูบบุหรี่

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	พฤติกรรมการสูบบุหรี่				รวม	
	สูบบุหรี่		ไม่สูบบุหรี่		n	%
	n	%	n	%		
ประเภทพื้นฐาน	38	19.00	162	81.00	200	100.00
ประเภทดีมาก	53	26.50	147	73.50	200	100.00
รวม	91	22.75	309	77.25	400	100.00

จากตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่ พบว่า ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน ส่วนมากไม่สูบบุหรี่ จำนวน 162 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.00 ที่เหลือ คือ เป็นผู้สูบบุหรี่ จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐาน

ผู้ค้าที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก ส่วนมากไม่สูบบุหรี่ จำนวน 147 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.50 ที่เหลือ คือ เป็นผู้สูบบุหรี่ จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อยู่ในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมาก

และพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากไม่สูบบุหรี่ จำนวน 309 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 31 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ทุกครั้งที่สูบบุหรี่ จะแยกตัวจากบุคคลรอบข้าง

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ทุกครั้งที่สูบบุหรี่จะแยกตัวจากบุคคลรอบข้าง						รวม	
	ปฏิบัติเป็นประจำ		ปฏิบัติบางครั้ง		ไม่ปฏิบัติ			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	16	42.11	21	55.26	1	2.63	38	100.00
ประเภทดีมาก	34	64.15	16	30.19	3	5.66	53	100.00
รวม	50	54.95	37	40.66	4	4.40	91	100.00

Pearson Chi-Square 5.842, df 2 (P=0.05)*

จากตารางที่ 31 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ทุกครั้งที่สูบบุหรี่จะแยกตัวจากบุคคลรอบข้าง พบว่าผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่ส่วนมาก ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.26 รองลงมาคือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.11 น้อยที่สุดคือ ไม่ปฏิบัติ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.63 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่

ผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ ส่วนมากปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.15 รองลงมาคือ ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.19 น้อยที่สุดคือ ไม่ปฏิบัติ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.66 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่ส่วนมากปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.95 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่เป็นผู้สูบบุหรี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่าประเภทของตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม เรื่อง ทุกครั้งที่สูบบุหรี่จะแยกตัวจากบุคคลรอบข้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

ตารางที่ 32 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ขณะอยู่ในสถานที่สาธารณะ จะสูบบุหรี่ทันทีที่อยากสูบ

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ขณะอยู่ในสถานที่สาธารณะจะสูบบุหรี่ทันทีที่อยากสูบ						รวม	
	ปฏิบัติเป็นประจำ		ปฏิบัติบางครั้ง		ไม่ปฏิบัติ			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	2	5.26	23	60.53	13	34.21	38	100.00
ประเภทดีมาก	13	24.53	17	32.08	23	43.40	53	100.00
รวม	15	16.48	40	43.96	36	39.56	91	100.00

Pearson Chi-Square 9.531, df 2 (P= 0.01)*

จากตารางที่ 32 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ขณะอยู่ในสถานที่สาธารณะจะสูบบุหรี่ทันทีที่อยากสูบ พบว่าผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่ ส่วนมาก ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.53 รองลงมา คือ ไม่ปฏิบัติ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.21 น้อยที่สุด คือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.26 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่

ผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ ส่วนมากไม่ปฏิบัติ จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.40 รองลงมาคือ ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.08 น้อยที่สุดคือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.53 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่ส่วนมากปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.96 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่เป็นผู้สูบบุหรี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่าประเภทของตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม เรื่อง ขณะอยู่ในสถานที่สาธารณะจะสูบบุหรี่ทันทีที่อยากสูบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

ตารางที่ 33 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ก่อนสูบบุหรี่จะ
พิจารณาบริเวณรอบข้างว่ามีป้ายห้ามสูบบุหรี่หรือไม่

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ก่อนสูบบุหรี่จะพิจารณาบริเวณรอบข้างว่ามีป้ายห้ามสูบบุหรี่หรือไม่						รวม	
	ปฏิบัติเป็นประจำ		ปฏิบัติบางครั้ง		ไม่ปฏิบัติ			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	17	44.74	18	47.37	3	7.89	38	100.00
ประเภทดีมาก	21	39.62	25	47.17	7	13.21	53	100.00
รวม	38	41.76	43	47.25	10	10.99	91	100.00

Pearson Chi-Square 0.707, df 2 (P= 0.70)

จากตารางที่ 33 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ก่อนสูบบุหรี่จะพิจารณาบริเวณรอบข้างว่ามีป้ายห้ามสูบบุหรี่หรือไม่ พบว่าผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่ ส่วนมาก ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.37 รองลงมาคือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.74 น้อยที่สุดคือ ไม่ปฏิบัติ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.89 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่

ผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ ส่วนมากปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.17 รองลงมาคือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.62 น้อยที่สุดคือ ไม่ปฏิบัติ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.21 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่ส่วนมากปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่เป็นผู้สูบบุหรี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ก่อนสูบบุหรี่จะพิจารณาบริเวณรอบข้างว่ามีป้ายห้ามสูบบุหรี่หรือไม่ มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 34 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ท่านสูบบุหรี่ในตลาด

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ท่านสูบบุหรี่ในตลาด						รวม	
	ปฏิบัติเป็นประจำ		ปฏิบัติบางครั้ง		ไม่ปฏิบัติ			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	14	36.84	9	23.68	15	39.47	38	100.00
ประเภทดีมาก	14	26.42	21	39.62	18	33.96	53	100.00
รวม	28	30.77	30	32.97	33	36.26	91	100.00

Pearson Chi-Square 2.673, df 2 (P= 0.26)

จากตารางที่ 34 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ท่านสูบบุหรี่ในตลาด พบว่าผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่ ส่วนมาก ไม่ปฏิบัติ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.47 รองลงมา คือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.84 น้อยที่สุดคือ ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.68 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่

ผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ ส่วนมากปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.62 รองลงมา คือ ไม่ปฏิบัติ จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.96 น้อยที่สุด คือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.42 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่ส่วนมากไม่ปฏิบัติ จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.26 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่เป็นผู้สูบบุหรี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ท่านสูบบุหรี่ในตลาด มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 35 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ในบางครั้งสูบบุหรี่ในบริเวณที่มีเด็ก หรือหญิงตั้งครรภ์อยู่

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ในบางครั้งสูบบุหรี่ในบริเวณที่มีเด็ก หรือหญิงตั้งครรภ์อยู่						รวม	
	ปฏิบัติเป็นประจำ		ปฏิบัติบางครั้ง		ไม่ปฏิบัติ			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	1	2.63	11	28.95	26	68.42	38	100.00
ประเภทดีมาก	7	13.21	12	22.64	34	64.15	53	100.00
รวม	8	8.79	23	25.27	60	65.93	91	100.00

Pearson Chi-Square 3.225, df 2 (P= 0.20)

จากตารางที่ 35 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ในบางครั้งสูบบุหรี่ในบริเวณที่มีเด็กหรือหญิงตั้งครรภ์อยู่ พบว่าผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่ ส่วนมาก ไม่ปฏิบัติ จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.42 รองลงมา คือ ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.95 น้อยที่สุด คือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.63 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่

ผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ ส่วนมาก ไม่ปฏิบัติ จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.15 รองลงมาคือ ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.64 น้อยที่สุด คือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.21 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่ส่วนมากไม่ปฏิบัติ จำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.93 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่เป็นผู้สูบบุหรี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ในบางครั้งสูบบุหรี่ในบริเวณที่มีเด็กหรือหญิงตั้งครรภ์อยู่ มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

(P>0.05)

ตารางที่ 36 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ท่านสูบบุหรี่ใน
ขณะที่ขายของ

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ท่านสูบบุหรี่ในขณะที่ขายของ						รวม	
	ปฏิบัติเป็นประจำ		ปฏิบัติบางครั้ง		ไม่ปฏิบัติ			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	3	7.89	9	23.68	26	68.42	38	100.00
ประเภทดีมาก	10	18.87	19	35.85	24	45.28	53	100.00
รวม	13	14.29	28	30.77	50	54.95	91	100.00

Pearson Chi-Square 5.086, df 2 (P= 0.08)

จากตารางที่ 36 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ท่านสูบบุหรี่ในขณะที่ขายของ พบว่าผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่ ส่วนมากไม่ปฏิบัติ จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.42 รองลงมา คือ ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.68 น้อยที่สุด คือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.89 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่

ผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ ส่วนมาก ไม่ปฏิบัติ จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.28 รองลงมาคือ ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.85 น้อยที่สุด คือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.87 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่ส่วนมากไม่ปฏิบัติ จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.95 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่เป็นผู้สูบบุหรี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง ท่านสูบบุหรี่ในขณะที่ขายของ มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 37 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง หากท่านอยากสูบบุหรี่มาก แม้มีคนอยู่ใกล้ก็จะสูบ

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	หากท่านอยากสูบบุหรี่มาก แม้มีคนอยู่ใกล้ก็จะสูบ						รวม	
	ปฏิบัติเป็นประจำ		ปฏิบัติบางครั้ง		ไม่ปฏิบัติ			
	n	%	n	%	n	%	n	%
ประเภทพื้นฐาน	3	7.89	16	42.11	19	50.00	38	100.00
ประเภทดีมาก	14	26.42	24	45.28	15	28.30	53	100.00
รวม	17	18.68	40	43.96	34	37.36	91	100.00

Pearson Chi-Square 6.903, df 2 (P= 0.03)*

จากตารางที่ 37 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง หากท่านอยากสูบบุหรี่มาก แม้มีคนอยู่ใกล้ก็จะสูบ พบว่า พบว่าผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่ ส่วนมากไม่ปฏิบัติ จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.11 น้อยที่สุด คือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.89 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่

ผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ ส่วนมากปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.28 รองลงมาคือ ไม่ปฏิบัติ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.30 น้อยที่สุดคือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.42 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่ส่วนมากปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.96 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่เป็นผู้สูบบุหรี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่าประเภทของตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม เรื่อง หากท่านอยากสูบบุหรี่มาก แม้มีคนอยู่ใกล้ก็จะสูบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$)

ตารางที่ 38 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง หากพบผู้สูบบุหรี่ในตลาด ในบริเวณที่ ไม่ใช่ เขตสูบบุหรี่ท่านจะห้ามหรือตักเตือน

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	หากพบผู้สูบบุหรี่ในตลาด ในบริเวณที่ <u>ไม่ใช่</u> เขตสูบบุหรี่ท่านจะห้ามหรือตักเตือน						รวม	
	ปฏิบัติเป็นประจำ		ปฏิบัติบางครั้ง		ไม่ปฏิบัติ		n	%
	n	%	n	%	n	%		
ประเภทพื้นฐาน	15	39.47	16	42.11	7	18.42	38	100.00
ประเภทดีมาก	21	39.62	27	50.94	5	9.43	53	100.00
รวม	36	39.56	43	47.25	12	13.19	91	100.00

Pearson Chi-Square 1.722, df 2 (P= 0.42)

จากตารางที่ 38 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง หากพบผู้สูบบุหรี่ในตลาด ในบริเวณที่ ไม่ใช่ เขตสูบบุหรี่ท่านจะห้ามหรือตักเตือน พบว่าผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่ ส่วนมาก ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.11 รองลงมา คือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.47 น้อยที่สุด คือ ไม่ปฏิบัติ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.42 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่

ผู้ค้าในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ ส่วนมากปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.94 รองลงมาคือ ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.62 น้อยที่สุด คือ ไม่ปฏิบัติ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.43 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดนำซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่ส่วนมากปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่เป็นผู้สูบบุหรี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง หากพบผู้สูบบุหรี่ในตลาด ในบริเวณที่ ไม่ใช่ เขตสูบบุหรี่ท่านจะห้ามหรือตักเตือน มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ตารางที่ 39 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง หากพบผู้สูบบุหรี่
ในสถานที่สาธารณะในบริเวณที่*ไม่ใช่*เขตสูบบุหรี่ ท่านจะห้ามหรือตักเตือน

หน่วย: ราย

ประเภทตลาด	ปฏิบัติเป็นประจำ		ปฏิบัติบางครั้ง		ไม่ปฏิบัติ		รวม	
	n	%	n	%	n	%	n	%
	ประเภทพื้นฐาน	19	50.00	12	31.58	7	18.42	38
ประเภท ดีมาก	24	45.28	22	41.51	7	13.21	53	100.00
รวม	43	47.25	34	37.37	14	15.38	91	100.00

Pearson Chi-Square 1.079, df 2 (P= 0.58)

จากตารางที่ 39 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง หากพบผู้สูบบุหรี่ในสถานที่สาธารณะ ในบริเวณที่*ไม่ใช่*เขตสูบบุหรี่ ท่านจะห้ามหรือตักเตือน พบว่าผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่ ส่วนมาก ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.58 น้อยที่สุด คือ ไม่ปฏิบัติ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.42 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดน่าซื้อประเภทพื้นฐานที่สูบบุหรี่

ผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ ส่วนมาก ปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.28 รองลงมาคือ ปฏิบัติบางครั้ง จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.51 น้อยที่สุดคือ ไม่ปฏิบัติ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.21 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในตลาดสดน่าซื้อประเภทดีมากที่สูบบุหรี่ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่ส่วนมากปฏิบัติเป็นประจำ จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่เป็นผู้สูบบุหรี่

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ประเภทของตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง หากพบผู้สูบบุหรี่ในสถานที่สาธารณะ ในบริเวณที่*ไม่ใช่*เขตสูบบุหรี่ ท่านจะห้ามหรือตักเตือน มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)