

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
คำถามการวิจัย	3
นิยามศัพท์	4
ขอบเขตการศึกษา	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับ ความคิดเห็น และทัศนคติ	6
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุหรี	18
พัฒนาการและมาตรการทางกฎหมายเพื่อคุ้มครองสุขภาพ	32
ของผู้ไม่สูบบุหรี	
การศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	45
กรอบแนวคิดในการศึกษา	53
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	55
ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	56
คุณสมบัติของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	57
การสุ่มตัวอย่าง	57
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	58
การเก็บรวบรวมข้อมูล	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การทดสอบเครื่องมือ	59
การพิทักษ์สิทธิ์กลุ่มตัวอย่าง	59
การวิเคราะห์ข้อมูล	60
การนำเสนอข้อมูล	60
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	62
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่	71
ความคิดเห็นเกี่ยวกับอันตรายจากบุหรี่ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ	71
ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิ และมาตรการคุ้มครองสุขภาพ ของผู้ไม่สูบบุหรี่	79
ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้สูบบุหรี่	91
บทที่ 5 สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปและอภิปรายผล	101
1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอันตรายจากบุหรี่ที่มีผลต่อสุขภาพ	101
2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิ และมาตรการคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่	103
3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้สูบบุหรี่ในที่สาธารณะ	104
ข้อเสนอแนะ	107
บรรณานุกรม	110
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก พระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535	115
ภาคผนวก ข ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2549	118
ภาคผนวก ค ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 18) พ.ศ. 2550	122
ภาคผนวก ง ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 19) พ.ศ. 2553	124
ภาคผนวก จ เกณฑ์การพิจารณาในการรับรองตลาดสดน้ำซึ่	129
ภาคผนวก ฉ แบบสัมภาษณ์งานวิจัย	135
ประวัติผู้เขียน	140

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย	62
2	จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามวันที่ขายของต่อสัปดาห์	63
3	จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามชั่วโมงที่ขายของต่อวัน	64
4	จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามปีที่ขายของ	65
5	จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามเพศ	66
6	จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามอายุ	67
7	จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามสถานภาพ	68
8	จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามจำนวนบุตร	69
9	จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา	70
10	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่มือสอง <u>ไม่เป็น</u> อันตรายต่อสุขภาพแก่คนข้างเคียง	71
11	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ได้รับควันบุหรี่มือสองเป็นประจำ มีโอกาสเป็นโรคทางเดินหายใจได้มากกว่าปกติ	72
12	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ควันบุหรี่ที่ถูกปล่อยให้ลอยจากปลายบุหรี่เป็นอันตราย <u>น้อยกว่า</u> ควันบุหรี่ที่ผู้สูบบุหรี่เข้าไปเอง	73
13	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ในครอบครัวที่มีคนสูบบุหรี่มี โอกาสเป็นมะเร็งปอดได้ <u>เท่ากับ</u> คนในครอบครัวที่ไม่มีใครสูบบุหรี่	74
14	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็น เรื่อง ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่แต่ได้รับควันบุหรี่มือสอง มีโอกาสเป็นมะเร็งปอดได้ <u>มากกว่า</u> บุคคลทั่วไป	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง ควันบุหรีเป็นปัจจัยสำคัญทำให้ผู้ได้รับควันบุหรีมือสองเกิดโรคหัวใจขาดเลือด	76
16 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง หญิงตั้งครรภ์ที่ได้รับควันบุหรีมือสองเป็นประจำลูกที่เกิดออกมาอาจมีความผิดปกติทางระบบประสาทได้	77
17 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง ควันบุหรีจะทำให้ผู้ไม่สูบบุหรี ที่เป็น โรคหอบหืดและภูมิแพ้แสดงอาการเฉียบพลันได้	78
18 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง ผู้พบเห็นสามารถแจ้งจับผู้สูบบุหรีในตลาด บริเวณที่ <u>ไม่ใช่</u> เขตสูบบุหรีได้	79
19 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง ทุกบริเวณในตลาดควรสูบบุหรีได้	80
20 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง ผู้ที่ฝ่าฝืนสูบบุหรีในตลาดมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท	81
21 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง ผู้ไม่สูบบุหรีสมควรได้รับการพิทักษ์สิทธิ์ตามกฎหมาย	82
22 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง หากปล่อยให้มียุผู้สูบบุหรีในตลาดในบริเวณที่ <u>ไม่ใช่</u> เขตสูบบุหรี ผู้รับผิดชอบจะมีโทษปรับ 20,000 บาท	83
23 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง หากมีคนมาสูบบุหรีใกล้ๆ ท่าน <u>ไม่รู้</u> สิกราคาหรือกังวลใจ	84
24 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง สถานที่สาธารณะทุกแห่งควรเป็นเขตปลอดบุหรี	85
25 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง ผู้สูบบุหรีควรปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรีอย่างเคร่งครัด	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง ทุกคนควรมีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ และคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่	87
27 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง การจัดตลาดให้เป็นเขตปลอดบุหรี่ เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตลาด	88
28 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง เมื่อพบผู้สูบบุหรี่ในบริเวณที่ <i>ไม่ใช่</i> เขตสูบบุหรี่ของ <i>ตลาด</i> ควรทำการห้ามหรือตักเตือน	89
29 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับความคิดเห็นเรื่อง เมื่อพบผู้สูบบุหรี่ ในสถานที่สาธารณะที่ <i>ไม่ใช่</i> เขตสูบบุหรี่ควรทำการห้ามหรือตักเตือน	90
30 จำนวนและร้อยละของผู้ค้าในตลาดสดน่าซื้อ จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่	91
31 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรมเรื่อง ทุกครั้งที่สูบบุหรี่ จะแยกตัวจากบุคคลรอบข้าง	92
32 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรมเรื่อง ขณะอยู่ในสถานที่สาธารณะ จะสูบบุหรี่ทันทีที่อยากสูบ	93
33 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรมเรื่อง ก่อนสูบบุหรี่จะพิจารณาบริเวณรอบข้างว่ามีป้ายห้ามสูบบุหรี่ <i>หรือไม่</i>	94
34 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรมเรื่อง ท่านสูบบุหรี่ในตลาด	95
35 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรมเรื่อง ในบางครั้งสูบบุหรี่ในบริเวณที่มีเด็ก หรือหญิงตั้งครรภ์อยู่	96
36 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรมเรื่อง ท่านสูบบุหรี่ในขณะที่ขายของ	97
37 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรมเรื่อง หากท่านอยากสูบบุหรี่มาก แม้มีคนอยู่ใกล้ก็จะสูบ	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง หากพบผู้สูบบุหรี่ในตลาด ในบริเวณที่ ไม่ใช่ เขตสูบบุหรี่ ท่านจะห้ามหรือตักเตือน	99
39 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทตลาดกับพฤติกรรม เรื่อง หากพบผู้สูบบุหรี่ในสถานที่สาธารณะในบริเวณที่ ไม่ใช่ เขตสูบบุหรี่ ท่านจะห้ามหรือตักเตือน	100

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved