

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และความคิดเห็นต่อมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 440 ฉบับ และได้รับแบบสอบถามกลับคืน จำนวน 396 ฉบับ คัดออกจำนวน 2 ฉบับ เนื่องจากข้อมูลไม่สมบูรณ์คงเหลือแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 394 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 90.0 ของแบบสอบถามทั้งหมด ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเรื่องมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

##### 1.1. ลักษณะประชากรและสังคม

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 394 คน เป็นเพศชายเท่ากับเพศหญิง มีกลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 62.4) มีอายุเฉลี่ย 20.7 ปี อายุต่ำสุด 17 ปี ส่วนอายุสูงสุด 35 ปี ซึ่งเป็นนักศึกษา ระดับชั้นปีที่ 1 ที่ทำงานมาก่อนแล้วเข้ามาศึกษาต่อเนื่องจึงมีอายุมากกว่ากลุ่มอื่น มีจำนวนนักศึกษา แต่ละชั้นปีอย่างใกล้เคียงกัน โดยมีกลุ่มสาขาสังคมศาสตร์มากที่สุด (ร้อยละ 36.3) ส่วนกลุ่มสาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพมีจำนวนใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 32.7 และ 31.0) (ดังแสดงในตาราง 4.1)

ตาราง 4.1 ลักษณะประชากรและสังคม

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (n = 394)	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	197	50.0
หญิง	197	50.0
<b>2. อายุ</b>		
ไม่เกิน 20 ปี	148	37.6
มากกว่า 20 ปี		
ค่าเฉลี่ย = 20.7    ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 2.7    อายุต่ำสุด 17 ปี    อายุสูงสุด 35 ปี		
<b>3. ระดับชั้นปีที่ศึกษา</b>		
ปีที่ 1	104	26.4
ปีที่ 2	101	25.6
ปีที่ 3	110	27.9
ปีที่ 4 ขึ้นไป	79	20.1
<b>4. กลุ่มสาขาวิชา</b>		
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	122	31.0
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	129	32.7
สังคมศาสตร์	143	36.3

### 1.2. ประวัติการได้รับอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

กลุ่มตัวอย่างเคยได้รับอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนนมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 54.6)

มักพบการเกิดอุบัติเหตุจำนวน 1 ครั้ง ร้อยละ 52.1 รองลงมาคือ 2 ครั้ง และ 3 ครั้ง ร้อยละ 25.6 และ 22.3 ตามลำดับ โดยอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นมีความเกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 14.9 (ดังแสดงในตาราง 4.2)

ตาราง 4.2 ประวัติการได้รับอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (n = 394)	ร้อยละ
<b>1. การได้รับอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน</b>		
ไม่เคย	179	45.4
เคยได้รับ	215	54.6
<b>2. จำนวนครั้งในการเกิดอุบัติเหตุ (n = 215)</b>		
1 ครั้ง	112	52.1
2 ครั้ง	55	25.6
3 ครั้งขึ้นไป	48	22.3
ค่าเฉลี่ย = 1.8 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.2 จำนวนต่ำสุด 1 ครั้ง จำนวนสูงสุด 9 ครั้ง		
<b>3. ความเกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน</b>		
<b>การเกิดอุบัติเหตุ</b>		
ไม่เกี่ยวข้อง	183	85.1
เกี่ยวข้อง	32	14.9

**1.3. การมีบุคคลใกล้ชิดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

พบการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคคลในครอบครัวมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 66.5) พบว่าพ่อมีการดื่มมากที่สุด (ร้อยละ 85.5) รวมทั้งมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนสนิทมากกว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนที่พักห้องเดียวกัน (ร้อยละ 69.8 และ 50.3) (ดังแสดงในตาราง 4.3)

ตาราง 4.3 การมีบุคคลใกล้ชิดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (n = 394)	ร้อยละ
<b>1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคคลในครอบครัว</b>		
ไม่ดื่ม	132	33.5
ดื่ม	262	66.5

ตาราง 4.3 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (n = 394)	ร้อยละ
<b>2. บุคคลในครอบครัวที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*</b>		
พ่อ	224	85.5
แม่	52	19.8
พี่น้อง	95	36.3
<b>3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนสนิท</b>		
ไม่ดื่ม		
ดื่ม	119	30.2
<b>4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนที่พักห้องเดียวกัน</b>		
ไม่ดื่ม	275	69.8
ดื่ม	196	49.7
	198	50.3

หมายเหตุ \* ตอบได้หลายข้อ

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

## 2.1 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 1 ปี

ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 77.9) ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่นิยมดื่มมากที่สุดคือ เหล้าและเบียร์ (ร้อยละ 79.2 และ 78.2) รองลงมาถินิยมมากกว่าครั้งหนึ่งคือ สเปย์และไวน์ (ร้อยละ 67.8 และ 52.1) มีการดื่มวอสก้าและเหล้าขาวประมาณหนึ่งในสามอย่างใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 35.8 และ 34.2) รวมทั้งมีการดื่มวิสกี้และสาโทน้อยกว่าประเภทอื่นๆ (ร้อยละ 23.1 และ 2.9) โดยเพศชายนิยมดื่มเบียร์และเหล้ามากที่สุด (ร้อยละ 90.9 และ 84.2) ส่วนเพศหญิงนิยมดื่มสเปย์และเหล้ามากที่สุด (ร้อยละ 78.9 และ 73.2)

ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกินเดือนละครึ่งมากที่สุด (ร้อยละ 70.7) พบในเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีความถี่การดื่มอย่างน้อย 4 ครั้งต่อสัปดาห์ถึงร้อยละ 5.5 พบในเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมักดื่มในปริมาณ 1-2 กระป๋อง หรือเหล้าไม่เกิน 1-2 เป๊กมากที่สุด (ร้อยละ 53.7) ทั้งเพศหญิงและเพศชาย มีความถี่ในการดื่มเบียร์ในคราวเดียวกันมากกว่า 6 กระป๋อง หรือเหล้ามากกว่า 6 เป๊กไม่เกินเดือนละครึ่งมากที่สุด (ร้อยละ 28.3) ซึ่งในเพศชายมากกว่าเพศหญิงถึงสามเท่า

พบความบ่อยครั้งของการเริ่มต้นดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วไม่สามารถหยุดดื่มได้ และ การดื่มเป็นสาเหตุทำให้ไม่สามารถทำสิ่งต่างๆ ตามปกติอย่างที่เคยทำได้มาก่อน ไม่เกินเดือนละครั้งมากที่สุด (ร้อยละ 10.7 และ 69.1) พบความบ่อยครั้งที่ต้องการดื่มในตอนเช้าเพื่อให้อารมณ์ดีขึ้นหลังจากที่ได้ดื่มจัดมาก่อนหน้านี้ (ร้อยละ 90.2) ความบ่อยครั้งที่รู้สึกผิดหรือรู้สึกเสียใจภายหลังการดื่มพบไม่เกินเดือนละครั้งมากที่สุด (ร้อยละ 67.1) มีความบ่อยครั้งที่การดื่มทำให้ไม่สามารถจดจำได้ว่าเกิดอะไรขึ้นบ้างในคืนที่ผ่านมา ไม่เกินเดือนละครั้งมากที่สุดถึง (ร้อยละ 81.8) การได้รับบาดเจ็บจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เมื่อมากกว่า 1 ปีที่แล้วมากที่สุด (ร้อยละ 6.5) การมีแพทย์หรือบุคลากรทางการแพทย์ เพื่อน หรือญาติแสดงความห่วงใยในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เมื่อมากกว่า 1 ปีที่แล้วมากที่สุด (ร้อยละ 17.6)

ทั้งเพศหญิงและเพศชายมีเหตุผลในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มักดื่มเมื่อมีงานเลี้ยงสังสรรค์มากที่สุด (ร้อยละ 72.0) รวมทั้งโอกาสในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มักดื่มเมื่อมีงานเลี้ยงในสังคม (ร้อยละ 71.7) โดยมีการร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนมากที่สุด (ร้อยละ 93.2) เวลาที่มักดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดคือ ช่วงก่อนเที่ยงคืน (ร้อยละ 69.1) และสถานที่ที่นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด คือ สถานบันเทิง (ร้อยละ 53.4) (ดังแสดงในตาราง 4.4)

ตาราง 4.4 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	ชาย	หญิง	รวม
<b>1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 1 ปี</b>			
ไม่เคยดื่ม	32 (16.2)	55 (27.9)	87 (22.1)
เคยดื่ม	165 (83.8)	142 (72.1)	307 (77.9)
<b>2. ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*</b>			
เบียร์	150 (90.9)	90 (63.4)	240 (78.2)
เหล้า	139 (84.2)	104 (73.2)	243 (79.2)
สปาย	96 (58.2)	112 (78.9)	208 (67.8)
วิสกี้	51 (30.9)	20 (14.1)	71 (23.1)
ไวน์	91 (55.2)	69 (48.6)	160 (52.1)
วอสก้า	65 (39.4)	45 (31.7)	110 (35.8)
เหล้าขาว	76 (46.1)	29 (20.4)	105 (34.2)
สาโท	6 (3.6)	3 (2.1)	9 (2.9)

ตาราง 4.4 (ต่อ)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	ชาย	หญิง	รวม
<b>3. ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>			
เดือนละครั้งหรือน้อยกว่า	97 (58.8)	120 (84.5)	217 (70.7)
2-4 ครั้ง/เดือน	36 (21.8)	15 (10.6)	51 (16.6)
2-3 ครั้ง/สัปดาห์	18 (10.9)	4 (2.8)	22 (7.2)
4 ครั้งต่อสัปดาห์หรือมากกว่า	14 (8.5)	3 (2.1)	17 (5.5)
<b>4. ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>			
เบียร์ 1-2 กระป๋อง/ เหล้าไม่เกิน 1-2 เป๊ก	67 (40.6)	98 (69.0)	165 (53.7)
เบียร์มากกว่า 2-3 กระป๋อง/เหล้ามากกว่า 2-3 เป๊ก	18 (10.9)	17 (12.0)	35 (11.4)
เบียร์มากกว่า 3-4 กระป๋อง/เหล้ามากกว่า 3-4 เป๊ก	20 (12.1)	10 (47.9)	30 (9.8)
เบียร์มากกว่า 4-6 กระป๋อง/เหล้ามากกว่า 4-6 เป๊ก	13 (7.9)	4 (2.8)	17 (5.5)
เบียร์มากกว่า 6 กระป๋อง/เหล้ามากกว่า 6 เป๊ก	47 (28.5)	13 (9.2)	60 (19.5)
<b>5. ความถี่ในการดื่มเบียร์ ในคราวเดียวกันมากกว่า 6 กระป๋อง/ เหล้ามากกว่า 6 เป๊กในเพศชาย และจำนวน มากกว่า 4 กระป๋อง/ เหล้ามากกว่า 4 เป๊กใน เพศหญิง</b>			
ไม่เคยเลย	72 (43.6)	73 (51.4)	145 (47.2)
น้อยกว่าเดือนละครั้ง	39 (23.6)	48 (33.8)	87 (28.3)
เดือนละครั้ง	32 (19.4)	17 (12.0)	49 (16.0)
สัปดาห์ละครั้ง	17 (10.3)	3 (2.1)	20 (6.5)
วันละครั้งหรือเกือบทุกวัน	5 (3.0)	1 (0.7)	6 (2.0)
<b>6. ความบ่อยครั้งของการเริ่มต้นดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์แล้ว จะไม่สามารถหยุดดื่มได้เลย</b>			
ไม่เคยเลย	114 (69.1)	126 (88.7)	240 (78.2)
น้อยกว่าเดือนละครั้ง	22 (13.3)	11 (7.7)	33 (10.7)
เดือนละครั้ง	11 (6.7)	4 (2.8)	15 (4.9)
สัปดาห์ละครั้ง	6 (3.6)	0 (0.0)	6 (2.0)
วันละครั้งหรือเกือบทุกวัน	12 (7.3)	1 (0.7)	13 (4.2)



ตาราง 4.4 (ต่อ)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	ชาย	หญิง	รวม
<b>7. ความบ่อยครั้งที่การดื่มเป็นสาเหตุทำให้ไม่สามารถทำสิ่งต่างตามปกติอย่างที่เคยทำได้มาก่อน</b>			
ไม่เคยเลย	100 (60.6)	112 (78.9)	212 (69.1)
น้อยกว่าเดือนละครั้ง	39 (23.6)	26 (18.3)	65 (21.2)
เดือนละครั้ง	12 (7.3)	3 (2.1)	15 (4.9)
สัปดาห์ละครั้ง	7 (4.2)	0 (0.0)	7 (2.3)
วันละครั้งหรือเกือบทุกวัน	7 (4.2)	1 (0.7)	8 (2.6)
<b>8. ความบ่อยครั้งที่ต้องการดื่มในตอนเช้าเพื่อให้อุณหภูมิขึ้นหลังจากที่ได้ดื่มจัดมาก่อนหน้านี้</b>			
ไม่เคยเลย	139 (84.2)	138 (97.2)	227 (90.2)
น้อยกว่าเดือนละครั้ง	16 (9.7)	4 (2.8)	20 (6.5)
เดือนละครั้ง	3 (1.8)	0 (0.0)	3 (1.0)
สัปดาห์ละครั้ง	4 (2.4)	0 (0.0)	4 (1.3)
วันละครั้งหรือเกือบทุกวัน	3 (1.8)	0 (0.0)	3 (1.0)
<b>9. ความบ่อยครั้งที่รู้สึกผิด หรือรู้สึกเสียใจภายหลังการดื่ม</b>			
ไม่เคยเลย	104 (63.0)	102 (71.8)	206 (67.1)
น้อยกว่าเดือนละครั้ง	35 (21.2)	25 (17.6)	60 (19.5)
เดือนละครั้ง	13 (7.9)	6 (4.2)	19 (6.2)
สัปดาห์ละครั้ง	5 (3.0)	2 (1.4)	7 (2.3)
วันละครั้งหรือเกือบทุกวัน	8 (4.8)	7 (4.)	15 (4.9)
<b>10. ความบ่อยครั้งที่การดื่มทำให้ไม่สามารถจดจำได้ว่าเกิดอะไรขึ้นบ้างในคืนที่ผ่านมา</b>			
ไม่เคยเลย	122 (73.9)	129 (90.8)	251 (81.8)
น้อยกว่าเดือนละครั้ง	28 (17.0)	8 (5.6)	36 (11.7)
เดือนละครั้ง	9 (5.5)	3 (2.1)	12 (3.9)
สัปดาห์ละครั้ง	2 (1.2)	0 (0.0)	2 (0.7)
วันละครั้งหรือเกือบทุกวัน	4 (2.4)	2 (1.4)	6 (2.0)

ตาราง 4.4 (ต่อ)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	ชาย	หญิง	รวม
<b>11. การมีคนที่ได้รับบาดเจ็บจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>			
ไม่เคยเลย	138 (83.6)	131 (92.3)	269 (87.6)
เคยแต่ไม่ใช่เมื่อปีที่แล้ว	14 (8.5)	6 (4.2)	20 (6.5)
เคย ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา	13 (7.9)	5 (3.5)	18 (5.9)
<b>12. การมีแพทย์ หรือบุคลากรทางการแพทย์ เพื่อน หรือญาติ แสดงความเป็นห่วงในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>			
ไม่เคยเลย	111 (67.3)	119 (83.8)	230 (74.9)
เคยแต่ไม่ใช่เมื่อปีที่แล้ว	17 (10.3)	6 (4.2)	23 (7.5)
เคย ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา	37 (22.4)	17 (12.0)	54 (17.6)
<b>13. เหตุผลหลักในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*</b>			
อยากทดลองดื่ม	39 (23.6)	43 (30.3)	82 (26.7)
เมื่อมีปัญหาส่วนตัว	38 (23.0)	22 (15.5)	60 (19.5)
เมื่อเข้าสังคม	98 (59.4)	68 (47.9)	166 (54.1)
เมื่อมีงานเลี้ยงสังสรรค์	117 (71.8)	104 (73.2)	221 (72.0)
ดื่มเป็นประจำ ไม่ได้มีปัญหาอะไร	20 (12.1)	6 (4.2)	26 (8.5)
เพื่อนชักชวน	75 (45.5)	70 (49.3)	145 (47.2)
คนในครอบครัวชักชวน	6 (3.6)	7 (4.9)	13 (4.2)
<b>14. โอกาสในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*</b>			
เมื่อมีงานเลี้ยงในสังคม เช่น งานรับน้อง งานเลี้ยงรุ่น	126 (76.4)	94 (66.2)	220 (71.7)
เมื่อมีงานเลี้ยงในครอบครัว เช่น งานวันเกิด เป็นต้น	51 (30.9)	45 (31.7)	96 (31.3)
เมื่อเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ	54 (32.7)	34 (23.9)	88 (28.7)
เมื่อท่องเที่ยวตามสถานเริงรมย์ในเวลากลางคืน	94 (57.0)	75 (52.8)	169 (55.0)
ดื่มเป็นประจำ ไม่ได้เกี่ยวข้องกับโอกาสใด	28 (17.0)	9 (6.3)	37 (12.1)
ผิดหวังในความรัก	1 (0.6)	2 (1.4)	3 (1.0)
<b>15. บุคคลที่มีกร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย*</b>			
ดื่มคนเดียว	23 (13.9)	12 (8.5)	35 (11.4)
เพื่อน	155 (93.9)	131 (92.3)	286 (93.2)
แฟน/ คนรัก	17 (10.3)	33 (23.2)	50 (16.3)



ตาราง 4.4 (ต่อ)

พฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	ชาย	หญิง	รวม
<b>15. บุคคลที่มีกร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย* (ต่อ)</b>			
คนในครอบครัว	18 (10.9)	22 (15.5)	40 (13.0)
รุ่นพี่	5 (3.0)	3 (2.1)	8 (2.6)
<b>16. เวลาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุด</b>			
ตอนเช้า	1 (0.6)	0 (0.0)	1 (0.3)
ช่วงพักเที่ยง	2 (1.2)	1 (0.7)	3 (1.0)
ช่วงบ่าย	2 (1.2)	3 (2.1)	5 (1.6)
ช่วงเย็น	34 (20.6)	39 (27.5)	73 (23.8)
ช่วงก่อนเที่ยงคืน	118 (71.5)	94 (66.2)	212 (69.1)
ช่วงหลังเที่ยงคืน	8 (4.8)	5 (3.5)	13 (4.2)
<b>17. สถานที่ที่นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*</b>			
ที่พักออาศัยส่วนตัว	83 (50.3)	52 (36.6)	135 (44.0)
ที่พักของเพื่อน	50 (30.3)	41 (28.9)	91 (29.6)
ที่พักของแฟน / คนรัก	4 (2.4)	3 (2.1)	1 (2.3)
ที่พักของคนในครอบครัว	10 (6.1)	11 (7.7)	21 (6.8)
ร้านอาหาร	57 (34.5)	44 (31.1)	101 (32.9)
บนยานพาหนะขณะเดินทาง	14 (8.5)	12 (8.5)	26 (8.5)
สถานที่ท่องเที่ยว	44 (26.7)	42 (29.6)	86 (28.0)
สถานบันเทิง	93 (56.4)	71 (50.0)	164 (53.4)
<b>18. อาการหรือพฤติกรรมจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*</b>			
พยายามเลิกดื่มหลายครั้งแล้วแต่ไม่สำเร็จ	7 (4.2)	2 (1.4)	9 (2.9)
ความบกพร่องในหน้าที่การงาน การเรียนและสังคม	19 (11.5)	9 (6.3)	28 (9.1)
ยังคงดื่มอยู่เรื่อยๆ ที่มีผลเสียเกิดขึ้นแล้ว	13 (7.9)	1 (0.7)	14 (4.6)
ต้องเพิ่มปริมาณการดื่มมากขึ้น	8 (4.8)	3 (2.1)	11 (3.6)
ควบคุมการดื่มไม่ได้	5 (3.0)	1 (0.7)	6 (2.0)
หมกมุ่นกับการดื่ม โดยต้องหามาดื่มอยู่ตลอดเวลา	1 (0.6)	0 (0.0)	1 (0.3)
มีอาการลงแดงเมื่อหยุดดื่ม	1 (0.6)	0 (0.0)	1 (0.3)

หมายเหตุ \* ตอบได้หลายข้อ

## 2.2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 1 เดือน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา (ร้อยละ 40.1) โดยมีอาการหลังจากการดื่มที่ทำให้ไม่สามารถทำสิ่งต่างๆ ได้ตามปกติที่เคยทำมาก่อนโดยมีความถี่เดือนละครั้งมากที่สุด (ร้อยละ 27.2) ซึ่งพบในเพศชายมากกว่าเพศหญิง (ร้อยละ 29.6 และ 23.3) ส่วนการดื่มที่มีเหตุผลเพื่อต้องการแก้ไขปัญหาลึกลับปัญหา หรือสิ่งยุ่งยากต่างๆ ที่เกิดขึ้นโดยมีความถี่เดือนละครั้งมากที่สุด (ร้อยละ 17.7) พบในเพศหญิงมากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 23.3 และ 14.3) ตามลำดับ (ดังแสดงในตาราง 4.5)

ตารางที่ 4.5 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 1 เดือน

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	ชาย	หญิง	รวม
<b>1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>			
ไม่เคยดื่ม	99 (25.1)	137 (34.8)	236 (59.9)
เคย	98 (24.9)	60 (15.2)	158 (40.1)
<b>2. ความบ่อยครั้งในการดื่มเป็นสาเหตุทำให้ไม่สามารถทำสิ่งต่างๆ ตามปกติที่เคยทำได้มาก่อน</b>			
ไม่เคยเลย	61 (62.2)	43 (71.7)	104 (65.8)
1 ครั้งต่อเดือน	29 (29.6)	14 (23.3)	43 (27.2)
2 ครั้งต่อเดือน	6 (6.1)	2 (3.3)	8 (5.1)
3 ครั้งต่อเดือนหรือมากกว่า	2 (2.0)	1 (1.7)	3 (1.9)
<b>3. ความบ่อยครั้งในการดื่มที่มีเหตุผลเพื่อต้องการแก้ไข ปัญหาลึกลับปัญหา หรือสิ่งยุ่งยากต่างๆ ที่เกิดขึ้น</b>			
ไม่เคยเลย	72 (73.5)	44 (73.3)	116 (73.4)
1 ครั้งต่อเดือน	14 (14.3)	14 (23.3)	28 (17.7)
2 ครั้งต่อเดือน	5 (5.1)	0 (0.0)	5 (3.2)
3 ครั้งต่อเดือนหรือมากกว่า	7 (7.1)	2 (3.3)	9 (5.7)

### 2.3 ระดับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้แบบคัดกรอง Audit

เมื่อวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแบบสอบถามในส่วนที่ 2 (ข้อที่ 2-11) โดยใช้แบบประเมินปัญหาจากการดื่ม Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) สามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีระดับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบเสี่ยงต่ำมากที่สุด (ร้อยละ 68.4) โดยพบในเพศหญิงมากกว่าเพศชาย รองลงมาคือ ระดับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบเสี่ยง (ร้อยละ 16.6) ซึ่งในเพศชายมากกว่าเพศหญิง และระดับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบอันตราย (ร้อยละ 15.0) โดยพบในเพศชายมากกว่าเพศหญิงเกือบ 6 เท่า (ดังแสดงในตาราง 4.6)

ตาราง 4.6 ระดับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ระดับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	ชาย	หญิง	รวม
1. ระดับการดื่มแบบเสี่ยงต่ำ (0-7 คะแนน)	91 (55.2)	119 (83.8)	210 (68.4)
2. ระดับการดื่มแบบเสี่ยง (8-12 คะแนน)	34 (20.6)	17 (12.0)	51 (16.6)
3. ระดับการดื่มแบบอันตราย (13 คะแนนขึ้นไป)	40 (24.2)	6 (4.2)	46 (15.0)

### 2.4 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐาน

ผลการศึกษาระดับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 1 ปี และ 1 เดือนที่ผ่านมาของกลุ่มตัวอย่างสรุปได้ดังนี้

ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาพบว่า เพศชายมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าเพศหญิง (ร้อยละ 83.8 และ 72.1) พบกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 20 ปี มีการดื่มสูงที่สุด (ร้อยละ 79.7) ระดับชั้นปีที่ 4 มีการดื่มสูงที่สุด (ร้อยละ 83.5) โดยกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการดื่มสูงที่สุด (ร้อยละ 83.7) พบการได้รับอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนนของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน 1 ครั้งขึ้นไปมากกว่าครึ่งหนึ่งของการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด (ร้อยละ 65.6) การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคคลในครอบครัวมีร้อยละ 83.2 พบมาก

ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมาพบว่า เพศชายมีการดื่มมากกว่าเพศหญิง (ร้อยละ 49.7 และ 30.5) กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 20 ปี มีการดื่มสูงที่สุด (ร้อยละ 45.3) พบอัตราการดื่มสูงสุดในระดับชั้นปีที่ 4 (ร้อยละ 49.4) โดยกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการดื่มสูงที่สุด (ร้อยละ 53.3) ส่วนการได้รับอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนนที่มีความเกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบจำนวน 1 ครั้งมากที่สุด (ร้อยละ 34.4) โดยมีการดื่มของบุคคลในครอบครัวมี ร้อยละ 44.7 พบมากที่สุดคือ แม่ (ร้อยละ 48.1) และยังพบการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนสนิท และเพื่อนที่พักห้องเดียวกัน ร้อยละ 49.1 และ 58.1 ตามลำดับ (ดังแสดงในตาราง 4.7)

ตาราง 4.7 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐาน	การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	
	ช่วง 1 ปี จำนวน (ร้อยละ)	ช่วง 1 เดือน จำนวน (ร้อยละ)
<b>ลักษณะของประชากรและสังคม</b>		
<b>1. เพศ</b>		
ชาย (n = 197)	165 (83.8)	98 (49.7)
หญิง (n = 197)	142 (72.1)	60 (30.5)
<b>2. อายุ</b>		
ไม่เกิน 20 ปี (n = 246)	189 (76.8)	91 (37.0)
มากกว่า 20 ปี (n = 148)	118 (79.7)	67 (45.3)
<b>3. ระดับชั้นปีที่ศึกษา</b>		
ปีที่ 1 (n = 104)	74 (71.2)	45 (43.3)
ปีที่ 2 (n = 101)	80 (79.2)	37 (36.6)
ปีที่ 3 (n = 110)	87 (79.1)	37 (33.6)
ปีที่ 4 ขึ้นไป (n = 79)	66 (83.5)	39 (49.4)
<b>4. กลุ่มสาขาวิชา</b>		
วิทยาศาสตร์สุขภาพ (n = 122)	90 (73.8)	37 (30.3)
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (n = 129)	108 (83.7)	69 (53.5)
สังคมศาสตร์ (n = 143)	109 (76.2)	52 (36.4)

ตาราง 4.7 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐาน	การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	
	ช่วง 1 ปี จำนวน (ร้อยละ)	ช่วง 1 เดือน จำนวน (ร้อยละ)
<b>ประวัติการได้รับอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน</b>		
<b>1. การได้รับอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน</b>		
ไม่เคยได้รับอุบัติเหตุ (n= 179)	123 (68.7)	59 (33.0)
เคยได้รับอุบัติเหตุ (n= 215)	184 (85.6)	99 (46.0)
<b>2. จำนวนครั้งในการเกิดอุบัติเหตุ (n = 215)</b>		
1 ครั้ง (n= 112)	17 (15.2)	11 (9.8)
2 ครั้ง (n= 55)	5 (9.1)	3 (5.5)
3 ครั้งขึ้นไป (n= 48)	6 (12.5)	6 (12.5)
<b>3. ความเกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน</b>		
<b>การเกิดอุบัติเหตุ</b>		
ไม่เกี่ยวข้อง (n= 183)	156 (85.2)	79 (43.2)
เกี่ยวข้อง (n= 32)	28 (87.5)	20 (62.5)
<b>การมีบุคคลใกล้ชิดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
<b>1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคคลในครอบครัว</b>		
ไม่มีการดื่ม (n = 132)	89 (67.4)	41 (31.1)
มีการดื่ม (n = 262)	218 (83.2)	117 (44.7)
พ่อ (n = 224)	187 (83.5)	104 (46.4)
แม่ (n = 52)	47 (90.4)	25 (48.1)
พี่น้อง (n = 95)	80 (84.2)	135 (49.1)
<b>2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนสนิท</b>		
ไม่มีการดื่ม (n = 119)	67 (56.3)	23 (19.3)
มีการดื่ม (n = 275)	240 (87.3)	135 (49.1)
<b>3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนที่พักห้องเดียวกัน</b>		
ไม่มีการดื่ม (n = 196)	127 (64.8)	43 (21.9)
มีการดื่ม (n = 198)	180 (90.9)	115 (58.1)



### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อมาตรการการควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

#### 3.1 ความคิดเห็นต่อมาตรการการควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์รายข้อ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมาก (ร้อยละ 39.6) ในเรื่องมาตรการบังคับใช้ทางกฎหมาย โครงการณรงค์ต่างๆ และเรื่องการมีกฎหมายควบคุมการดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ จะไม่สามารถลดปัญหาจากการดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ได้ ในขณะที่เรื่องโครงการรณรงค์ปลอดเหล้าและโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา มีความเห็นด้วยระดับปานกลาง (ร้อยละ 38.8 และ 35.0)

ส่วนการกำหนดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ตามกฎหมายจราจร ควรลดลงจากเดิมไม่เกิน 50 มิลลิกรัม เป็น 30 มิลลิกรัม และการเพิ่มอัตราภาษีของเครื่องดืมแอลกอฮอล์ไม่สามารถทำให้ลดการดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์เห็นด้วยมาก (ร้อยละ 36.3 และ 33.2) ส่วนการยึดใบขับขี่เป็นเวลา 5 ปีของผู้ที่ขับขี่รถในขณะมีเมาสุรา กลุ่มตัวอย่างประมาณ 1 ใน 3 เห็นด้วยในระดับปานกลาง (ร้อยละ 32.7)

ด้านการออกมาตรการควบคุมการเข้าถึงและหาซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุดในเรื่องการห้ามจำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์แก่ผู้ที่มีอาการเมามา (ร้อยละ 38.6) ในเรื่องการห้ามจำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในปั้มน้ำมันมีความเห็นด้วยมากที่สุดและเห็นด้วยมากอย่างละเท่าๆ กัน (ร้อยละ 33.5) และการกำหนดเวลาจำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และ 17.00-24.00 น. เห็นด้วยมาก (ร้อยละ 33.8) การควบคุมจำนวนร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์แต่ละพื้นที่ทำให้การดืมลดลง และการปรับอายุในการห้ามซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์จาก 18 ปีเป็น 20 ปี เห็นด้วยระดับปานกลาง (ร้อยละ 33.0 และ 32.2) นอกจากนี้ยังพบว่าเห็นด้วยน้อยที่สุดในเรื่องการจำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในสถานศึกษาและการจำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์แก่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี (ร้อยละ 40.6 และ 34.3)

ด้านมาตรการโฆษณาประชาสัมพันธ์พบว่าเห็นด้วยมากที่สุดในเรื่องการห้ามไม่ให้มีการโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์ทุกชนิดในรัศมี 500 เมตรจากวัด (ร้อยละ 37.6) และส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับปานกลางในเรื่องการโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์ไม่ได้ทำให้คนดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์มากขึ้น (ร้อยละ 40.4) การห้ามการโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์ทุกชนิดในรัศมี 500 เมตรจากสนามกีฬา (ร้อยละ 39.6) การห้ามโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในการถ่ายทอดสดกีฬาจากต่างประเทศ (ร้อยละ 37.8) การห้ามไม่ให้โฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์ทุกชนิดในรัศมี 500 เมตรจากวัด (ร้อยละ 37.6) การห้ามโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์โดยไม่ให้เห็นดารานักแสดงที่เป็นฟรีเซ็นเตอร์ชกชวกรดืม และการห้ามโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์จากช่วงเวลา 05.00-22.00น. เป็นตลอด 24 ชั่วโมง เห็นด้วยในระดับปานกลางเท่ากัน (ร้อยละ 36.3) การกำหนดให้มีคำเตือน “การดืมสุราทำให้ความสามารถในการขับขี่ยานพาหนะลดลง” ทำให้การดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์



ตาราง 4.8 ความคิดเห็นต่อมาตรการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์รายข้อ

ความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านมาตรการบังคับใช้ทางกฎหมาย</b>					
1. การมีกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่สามารถลดปัญหาจากการดื่มน้ำแอลกอฮอล์ แอลกอฮอล์ได้ *	72 (18.3)	156 (39.6)	137 (34.8)	23 (5.8)	6 (1.5)
2. ระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ตาม กฎหมายจราจร ควรลดลงจากเดิมไม่เกิน 50 มิลลิกรัม เป็น 30 มิลลิกรัม	65 (16.5)	143 (36.3)	131 (33.2)	30 (7.6)	25 (6.3)
3. การยึดใบขับขี่เป็นเวลา 5 ปี ของผู้ขับขี่ ในขณะที่เมินเมาสุราเป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสม *	48 (12.2)	61 (15.5)	129 (32.7)	91 (23.1)	65 (16.5)
4. การเพิ่มภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้สูงขึ้น ไม่สามารถทำให้การดื่มน้ำแอลกอฮอล์ ลดลง *	94 (23.9)	131 (33.2)	111 (28.2)	42 (10.7)	16 (4.1)
<b>ด้านการณรงค์ของโครงการต่างๆ</b>					
1. โครงการรณรงค์ปลอดเหล้าของกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สามารถ สร้างกระแสการลด ละ เลิก และลดการดื่มน้ำ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้	54 (13.7)	86 (21.8)	153 (38.8)	72 (18.3)	29 (7.4)
2. โครงการ “งดเหล้าเข้าพรรษา” ทำให้คนเลิก ดื่มน้ำแอลกอฮอล์ได้	58 (14.7)	124 (31.5)	138 (35.0)	62 (15.7)	12 (3.0)

ตาราง 4.8 (ต่อ)

ความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น				
	จำนวน (ร้อยละ)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านการเข้าถึงเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์</b>					
1. การควบคุมจำนวนร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์แต่ละพื้นที่จะทำให้การดัดมัลเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์ลดลง	46 (11.7)	107 (27.2)	130 (33.0)	82 (20.8)	29 (7.4)
2. การกำหนดให้จำหน่ายเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์เฉพาะเวลา 11.00–14.00 น. และ 17.00–24.00 น. นั้น ไม่สามารถลดการดัดมัลได้ *	82 (20.8)	133 (33.8)	123 (31.2)	38 (9.6)	18 (4.6)
3. การห้ามจำหน่ายเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์แก่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสม *	66 (16.8)	62 (15.7)	60 (15.2)	71 (18.0)	135 (34.3)
4. การห้ามจำหน่ายเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์แก่ผู้ที่มีอาการเมินเมาเป็นสิ่งที่ดี	152 (38.6)	125 (31.7)	84 (21.3)	18 (4.6)	15 (3.8)
5. การห้ามจำหน่ายเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์ในสถานศึกษาเป็นสิ่งที่ไม่มีความจำเป็น *	53 (13.5)	45 (11.4)	64 (16.2)	72 (18.3)	160 (40.6)
6. การห้ามจำหน่ายเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์ในปั๊มน้ำมันต้องควบคุมอย่างจริงจัง	132 (33.5)	132 (33.5)	103 (26.1)	18 (4.6)	9 (2.3)
7. การปรับอายุในการห้ามซื้อเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์ จาก 18 ปีเป็น 20 ปี เป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสม *	67 (17.0)	75 (19.0)	127 (32.2)	71 (18.0)	54 (13.7)
<b>ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์</b>					
1. การลดราคา แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนในการซื้อ-ขายเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์ทำให้มีการดัดมัลเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น	113 (28.7)	136 (34.5)	112 (28.4)	20 (5.1)	13 (3.3)
2. การโฆษณาเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์ ไม่ได้มีผลทำให้คนดัดมัลเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์มากขึ้น *	57 (14.5)	74 (18.8)	159 (40.4)	68 (17.3)	36 (9.1)
3. การห้ามโฆษณาเครื่องดัดมัลแอลกอฮอล์ทางสื่อทุกประเภทเป็นเรื่องที่รัฐสมควรดำเนินการอย่างจริงจัง	98 (24.9)	114 (28.9)	137 (34.8)	32 (8.1)	13 (3.3)

ตาราง 4.8 (ต่อ)

ความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น				
	จำนวน (ร้อยละ)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (ต่อ)</b>					
4. การกำหนดให้มีคำเตือน “การดื่มสุราทำให้ความสามารถในการขับขี่ยานพาหนะลดลง” ทำให้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง	53 (13.5)	89 (22.6)	140 (35.5)	80 (20.3)	32 (8.1)
5. การห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยไม่ให้เห็นคารานักแสดงที่เป็นพรีเซ็นเตอร์	99 (25.1)	113 (28.7)	143 (36.3)	30 (7.6)	9 (2.3)
6. การห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากช่วงเวลา 05.00-22.00น. เป็นตลอด 24 ชั่วโมง	99 (25.1)	80 (20.3)	143 (36.3)	47 (11.9)	25 (6.3)
7. การห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการถ่ายทอดสดกีฬาจากต่างประเทศ	88 (22.3)	74 (18.8)	149 (37.8)	50 (12.7)	33 (8.4)
8. การห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในรัศมี 500 เมตร จากสถาบันการศึกษา	214 (31.5)	81 (20.6)	119 (30.2)	43 (10.9)	27 (6.9)
9. การห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในรัศมี 500 เมตรจากสนามกีฬา	97 (24.6)	68 (17.3)	156 (39.6)	48 (12.2)	25 (6.3)
10. การห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในรัศมี 500 เมตรจากวัด	148 (37.6)	73 (18.5)	117 (29.7)	23 (5.8)	33 (8.4)

หมายเหตุ \* ค่าตามเชิงลบ

### 3.2 ความคิดเห็นต่อมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายด้าน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับปานกลางเรื่องการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการรณรงค์ของโครงการรณรงค์ต่างๆ (ร้อยละ 61.4 56.1 และ 43.1 ตามลำดับ) เห็นด้วยระดับมากในเรื่องการรณรงค์ของโครงการรณรงค์ต่างๆ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 29.9 และ 24.6) และเห็นด้วยน้อยในมาตรการบังคับใช้ทางกฎหมายมากที่สุด (ร้อยละ 50.8) (ดังแสดงในตาราง 4.9)

ตาราง 4.9 ความคิดเห็นต่อมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกรายด้าน

มาตรการด้านต่างๆ	ระดับความคิดเห็น		
	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)
1. ด้านมาตรการบังคับใช้ทางกฎหมาย	12 (3.0)	182 (46.2)	200 (50.8)
2. ด้านการรณรงค์ของโครงการรณรงค์ต่างๆ	118 (29.9)	170 (43.1)	106 (26.9)
3. ด้านการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	54 (13.7)	242 (61.4)	98 (24.9)
4. ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์	97 (24.6)	221 (56.1)	76 (19.3)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved