

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ สังคม วัฒนธรรมกับการบริโภคเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์
ในหญิงวัยแรงงาน

ผู้เขียน นายอนุสรณ์ บัวทอง

ปริญญา สาธารณศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ วราภรณ์ ปิ่นฉวี ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ ตวงรัตนพันธ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเชิงพรรณานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสังคมวัฒนธรรมกับการบริโภคเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในหญิงวัยแรงงาน ที่บริโภคเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์และอาศัยอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านม่วงคำ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีอายุระหว่าง 25 ถึง 59 ปี เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ลึก ผู้อาวุโสของหมู่บ้าน 3 คน และหญิงวัยแรงงานที่บริโภคเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ จำนวน 20 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เชิงอุปนัย

ผลการศึกษาพบว่า การเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม วัฒนธรรม ที่เกิดขึ้นในหมู่บ้านม่วงคำ ได้แก่ การที่ชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงระบบเกษตรกรรมจากการผลิตเพื่อยังชีพไปเป็นระบบการผลิตเพื่อการค้า การเปลี่ยนแปลงค่านิยมในการประกอบพิธีกรรมตามขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมดั้งเดิม มาเป็นระบบให้คุณค่ากับการจัดเลี้ยงที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบ ส่งผลให้มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มผู้หญิงในหมู่บ้านมากขึ้น โดยเฉพาะหญิงวัยแรงงาน

ซึ่งจากการศึกษานี้ พบว่า หญิงวัยแรงงานมีค่านิยมในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้นหลังจากเลิกงานประจำ โดยเป็นการชักชวนกันดื่มในกลุ่มเพื่อนๆ หรือ ดื่มเองในบ้านพร้อมกับการเล่นเพลงจากเครื่องเล่นวีซีดีคาราโอเกะ เพื่อความสนุกสนานรื่นเริง ประกอบกับหมู่บ้านมี

การจัดงานต่างๆ บ่อยขึ้น โดยเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เหล้า รongลงมาคือ เบียร์ สาเหตุที่นำไปสู่การดื่ม คือ ถูกชักชวนโดยสามี และ เพื่อน มีบุคคลในครอบครัวดื่มอยู่แล้ว อยากลอง และจากความเครียด หญิงวัยแรงงานส่วนมากจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลังจาก แต่งงานแล้ว เพราะเป็นการเข้าสังคม มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมในหมู่บ้านมากขึ้นตามบทบาทที่มี ในชุมชน และ จะกลับบ้านเมื่อถึงเวลาอันสมควรเนื่องจากมีภาระที่ต้องรับผิดชอบต่อครอบครัว ผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่อาจเกิดขึ้นคือ ปัญหาความหวาดระแวง และการ หึ่งหวางจากคู่สมรส

การเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของหมู่บ้านมีส่วนเกี่ยวข้องกับการ บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของหญิงวัยแรงงาน ดังนั้น การศึกษาเพื่อทำความเข้าใจถึงสาเหตุ และ ลักษณะการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จึงมีความจำเป็นเพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการรณรงค์ลด การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในแต่ละพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Social, Culture and Alcohol Consumption Among
Woman Workers

Author Mr. Anusorn Buathong

Degree Master of Public Health

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Waraporn Pannavalee Chairperson

Asst. Prof. Dr.Songvuth Tuongratanaphan Member

ABSTRACT

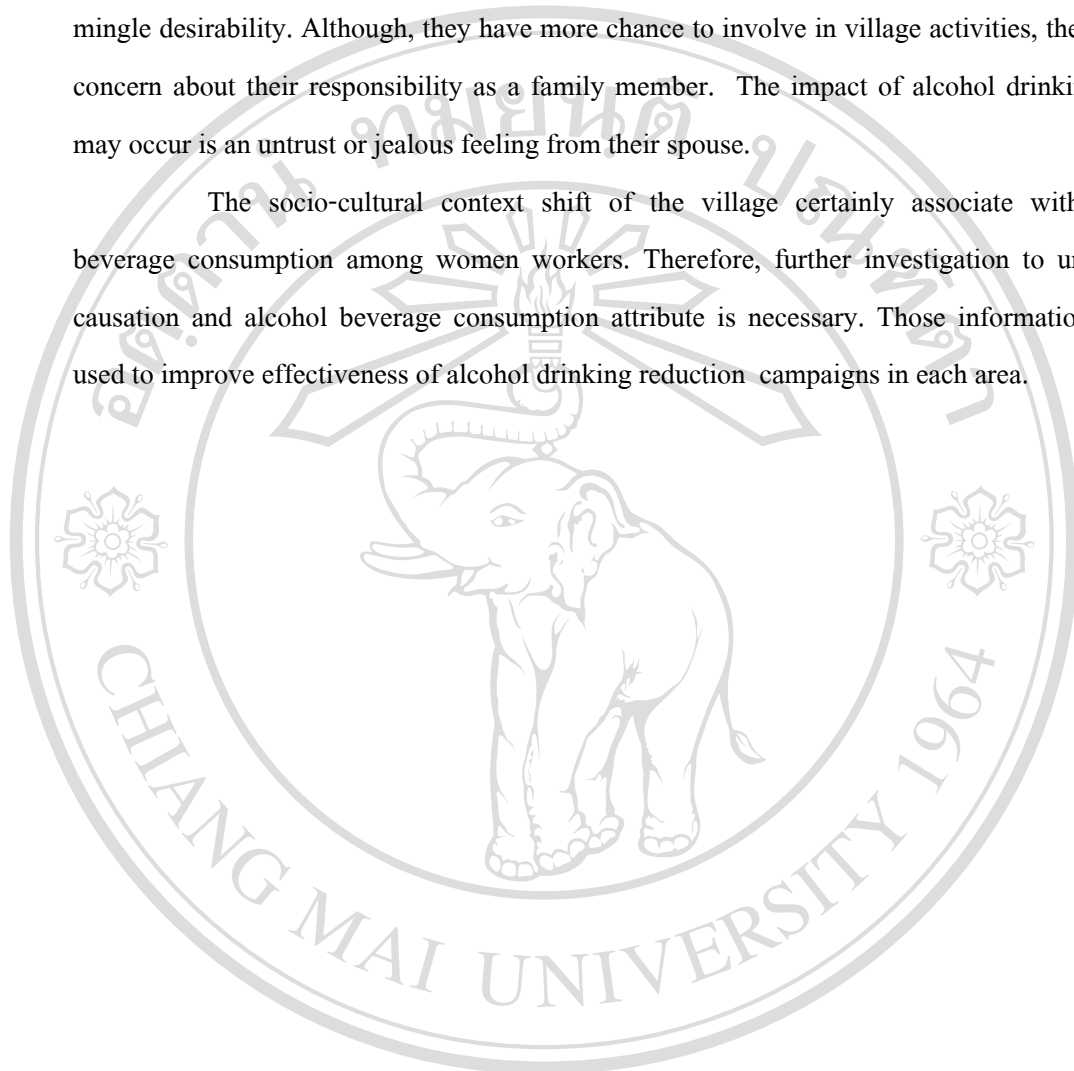
The objective of this descriptive study was to determine the social, culture and alcohol consumption among woman workers. Subjects were recruited from Moung Kum village, Pongyang sub-district, Mae Rim district, Chiang Mai province. Three village's elders and twenty woman workers, aged between twenty-five to fifty-nine were participated in the study. The data were collected by in-depth interview and then analyzed, using the deductive technique.

The results of the study revealed that changes of social and culture context in Moung Kum village such as agricultural transformation from self-dependent producing to business system, value changes from old tradition and ritual ceremonies to party with alcohol. These may lead to alcohol beverage drinking increase among women in the village, especially women workers.

In addition, the results of the study showed that women workers tend to increase their alcohol consumption after work. They are persuaded by group of friends or drink in their own home. At the same time, they enjoy to entertain each other by singing with Karaoke player in the events, which often arranged by the village. The most popular alcohol beverage is whiskey and the next most popular is beer. The reasons cause to alcohol consumption among this group of

women were husband and friends induction, having alcohol drinker in the family, the need to try, and stress. Most of them started to drink alcohol beverage after their marriage due to social mingle desirability. Although, they have more chance to involve in village activities, they always concern about their responsibility as a family member. The impact of alcohol drinking which may occur is an untrust or jealous feeling from their spouse.

The socio-cultural context shift of the village certainly associate with alcohol beverage consumption among women workers. Therefore, further investigation to undersatnd causation and alcohol beverage consumption attribute is necessary. Those information can be used to improve effectiveness of alcohol drinking reduction campaigns in each area.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved