

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การรับรู้ต่อฉลากโภชนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวสุจิตราภรณ์ คงขุ่ม

ปริญญา

ศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา ตันติพัฒนานันต์

ประธานกรรมการ

อาจารย์อดุง ศิลป์ประเสริฐ

กรรมการ

อาจารย์สถน บุญญประภา

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการรับรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทใน 17 คณะ ซึ่งลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2543 เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น และแบบบังเอิญ ได้ตัวอย่างจำนวน 419 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 64.9 อายุเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างคือ 21.5 ปี เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 82.3 กลุ่มตัวอย่างอ่านฉลากโภชนาการก่อนบริโภคทุกครั้งร้อยละ 10.3 อ่านเกือบทุกครั้งร้อยละ 33.7 อ่านส่วนใหญ่ร้อยละ 23.4 อ่านบางครั้งร้อยละ 26.9 และอ่านน้อยมากร้อยละ 5.7 ด้านการรับรู้ข้อมูลฉลากโภชนาการจากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ พบว่ากลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลฉลากโภชนาการจากสื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสารมากที่สุด รองลงมาคือรับรู้จากสื่อโทรทัศน์และวิทยุรายการต่าง ๆ

การรับรู้ภาพลักษณะภายนอกของฉลากโภชนาการ กลุ่มตัวอย่างสนใจข้อมูลกล่าวอ้าง เช่น ไขมันต่ำ ปริมาณแคลเซียมสูงมากที่สุด ร้อยละ 73.7 สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบปัจจุบันของฉลากโภชนาการ กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยมากที่สุดกับรูปแบบฉลากว่ามีข้อมูลน่าเชื่อถือ รูปแบบโดยรวมมีความสะอาดตา ข้อมูลมีรายละเอียดเพียงพอ และข้อมูลเข้าใจยากร้อยละ 11.2, 9.5, 8.8 และ 7.9 ตามลำดับ

ในเรื่องการรับรู้เกี่ยวกับการแปลความหมายและการทำความเข้าใจข้อมูลบนฉลากโภชนาการ กลุ่มตัวอย่างมีค่าคะแนนความสามารถในระดับมาก ปานกลาง และน้อย ร้อยละ 17.2, 62.8 และ 20.0 ตามลำดับ สำหรับการรับรู้เกี่ยวกับประโยชน์จากการอ่านข้อมูลบนฉลากโภชนาการ กลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้ในระดับมาก ปานกลาง และน้อย ร้อยละ 82.6, 15.3 และ 2.1 ตามลำดับ

จากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างสนใจอ่านข้อมูลฉลากโภชนาการ แต่มีระดับความสามารถในการรับรู้ด้านการแปลความหมายและความเข้าใจ เกี่ยวกับฉลากโภชนาการในระดับปานกลาง ซึ่งแสดงว่ายังไม่เข้าใจความหมายของข้อมูลด้านโภชนาการทั้งหมด จึงควรมีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เรื่องฉลากโภชนาการพร้อมทั้งเผยแพร่ความรู้ด้านโภชนาการที่ควรให้ความสนใจไปพร้อมกันด้วย

Independent Study Title Perception About Nutrition Facts Labelling of Chiang Mai University Students

Author Miss Sujitraporn Kongchum

Degree Master of Public Health

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof. Pariya Tantipathananandh Chairperson

Lect. Adung Silprasert Member

Lect. Sathon Boonyaprapa Member

Abstract

The purpose of this descriptive study was to examine the perception of Chiang Mai University students about Nutrition Facts Labelling. Using stratified random sampling and accidental sampling method to obtain 419 students in undergraduate and graduate program of 17 faculties, which registered to study in academic year 2000. The data were by using questionnaires and the descriptive statistics were used for data analysis.

The results showed that most sample were female 64.9%, with average age 21.5 years, approximately 82.3% were undergraduate students. The frequency of reading the Nutrition Facts Labelling on the products before they consumed were 10.3% as "always", 33.7% as "almost all the time", 23.4% as "often", 26.9% as "sometimes", and 5.7% as "rarely". Regarding to the perception of the information about Nutrition Facts

Labelling from the advertising media, it was found that newspaper and magazine, and television and radio were the first two highest media that the sample perceived the information.

About the perception of the meaning and understanding the information on the Nutrition Facts Labelling, the interpretation ability score levels among the sample were high, medium and low scores with 17.2%, 62.8% and 20.0% respectively. For the perception of the usefulness of the information on the Nutrition Facts Labelling, the score levels among the sample were high, medium and low scores with 82.6%, 15.3% and 2.1% respectively.

The results of this study indicated that the sample were interested in reading the Nutrition Facts Labelling, but the interpretation ability about the meaning and understanding of the information on the Nutrition Facts Labelling were in the medium level which meant they still did not understand all of the information about nutrition facts. Therefore, the information about the nutrition facts which people must pay attention, should be provided together with the promotion about the Nutrition Facts Labelling.