

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ โดยผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามไปจำนวน 450 ชุด ได้รับกลับคืนมาและมีความสมบูรณ์จำนวน 384 ชุด ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละ และนำเสนอผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และค่าใช้จ่ายต่อเดือน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน) (N = 384)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	141	36.72
หญิง	243	63.28
อายุ		
18 - 20 ปี	226	58.86
21 - 23 ปี	151	39.32
24 ขึ้นไป	7	1.82

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน) (N = 384)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ปีที่ 1	126	32.81
ปีที่ 2	93	24.22
ปีที่ 3	97	25.26
ปีที่ 4	68	17.71
รายได้		
เพียงพอ	241	62.76
ไม่เพียงพอ	143	37.24
ค่าใช้จ่าย/เดือน		
ต่ำกว่า 3,000 บาท	166	43.23
3,001 - 4,000 บาท	100	26.07
4,001 - 5,000 บาท	83	21.61
5,001 - 6,000 บาท	17	4.43
6,000 บาทขึ้นไป	18	4.69

จากตารางที่ 4.1 กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ร้อยละ 63.28 และเพศชาย ร้อยละ 36.72 มีอายุระหว่าง 18 - 20 ปี ร้อยละ 58.86 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 32.81 มีรายได้เพียงพอ ร้อยละ 62.76 และมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 43.23

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว
ที่พักอาศัย การอยู่อาศัยและอาชีพเสริมหลังการเรียน

ข้อมูล	จำนวน (คน) (N = 384)	ร้อยละ
สมาชิกในครอบครัว		
1 - 2 คน	55	14.32
3 - 4 คน	222	57.82
5 - 6 คน	97	25.26
7 คนขึ้นไป	10	2.60
ที่พักอาศัย		
บ้านพักส่วนตัว	181	47.14
หอพัก - บ้านเช่า	169	44.01
อพาร์ทเมนต์/คอนโดมิเนียม	29	7.55
อื่นๆ	5	1.30
การอยู่อาศัย		
บิดา - มารดา	186	48.44
ญาติ ปู่ ย่า ตา ยาย	31	8.07
เพื่อน	130	33.85
อื่นๆ	37	9.64
อาชีพเสริม		
มี	64	16.67
ไม่มี	320	83.33

จากตารางที่ 4.2 กลุ่มตัวอย่างมีสมาชิกในครอบครัว 3 - 4 คน ร้อยละ 57.82 ที่พักอาศัย
บ้านพักส่วนตัว ร้อยละ 47.14 อาศัยอยู่กับบิดา-มารดา ร้อยละ 48.44 และไม่มีอาชีพหลังการเรียน
ร้อยละ 83.33

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละ/ลำดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับประทานอาหารมือหลัก/วัน ความหมายของคำว่า “อาหารฟาสต์ฟู้ด” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ความจำเป็นในการ รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด และการไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด

ข้อมูล	จำนวน (คน) (N = 384)	ร้อยละ/อันดับ
อาหารมือหลัก/วัน		
1 มือ/วัน	3	0.78
2 มือ/วัน	122	31.77
3 มือ/วัน	188	48.96
มากกว่า 3 มือ/วัน	74	18.49
ความหมายของอาหารฟาสต์ฟู้ด		
อาหารที่รวดเร็วทันใจ	272	1
อาหารที่มีให้เลือกหลายชนิด		
หลายประเภท	96	2
อาหารที่ทานแล้วอิ่ม คู่กับราคา	63	3
อาหารที่อร่อย ได้ประโยชน์	19	4
ความจำเป็น		
จำเป็น	208	54.17
ไม่จำเป็น	176	45.83
การไปใช้บริการ		
เคยใช้บริการ	384	100.00
ไม่เคยใช้บริการ	0	0

จากตารางที่ 4.3 กลุ่มตัวอย่างรับประทานอาหารมือหลัก 3 มือต่อวัน ร้อยละ 48.96 ให้ความหมายของคำว่า "อาหารฟาสต์ฟู้ด" คือ อาหารที่รวดเร็วทันใจเป็นอันดับ 1 อาหารฟาสต์ฟู้ด มีความจำเป็น ร้อยละ 54.17 และไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทุกคน

ตารางที่ 4.4 จำนวนและอันดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาหารพลาสติกฟู้ดที่นิยมรับประทาน
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อาหารที่นิยม	จำนวน (คน)	อันดับ
พิซซ่า	190	1
ไก่ทอด, ไก่ย่าง	158	2
เฟรนฟราย	91	3
แฮมเบอร์เกอร์	76	4
ไก่นิวออร์ลีน	63	5
โดนัท	60	6
สเต็ก	72	7
อื่น ๆ	9	8
เพรทเซล (ขนมปังอบ)	4	9

จากตารางที่ 4.4 อาหารที่กลุ่มตัวอย่างชอบรับประทาน 4 อันดับแรก คือ พิวซ่า อันดับสอง คือ ไก่ทอดไก่ย่าง อันดับสาม คือ เฟรนฟราย และอันดับสี่ คือ แฮมเบอร์เกอร์ ส่วนอาหารพลาสติกฟู้ดที่กลุ่มตัวอย่างนิยมรับประทานน้อยที่สุด คือ เพรทเซล หรือขนมปังอบกรอบ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและอันดับของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่นิยมไปใช้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	จำนวน (คน)	อันดับ
K.F.C	197	1
พิซซ่าฮัท	128	2
พิซซ่าคอมพานี	7	3
แมคโดนัลด์	42	4
เซสเตอร์กริลล์	28	5
มิสเตอร์โดนัท	19	6
ดั่งกินโดนัท	17	8
เบอร์เกอร์คิง	15	8
ซิสเตอร์	13	9
อื่นๆ	10	10
อานตีอานตี้	4	11

จากตารางที่ 4.5 กลุ่มตัวอย่างนิยมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อันดับแรก คือ ร้าน K.F.C อันดับสอง คือ ร้านพิซซ่าฮัท อันดับสาม คือ ร้านพิซซ่าคอมพานี และอันดับสี่ คือ ร้านแมคโดนัลด์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ไปใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ด และบุคคลที่ร่วมใช้บริการ

ข้อมูล	จำนวน (คน) (N = 384)	ร้อยละ
สถานที่ที่ไปใช้บริการ		
กาดสวนแก้ว	263	68.49
แอร์พอร์ตพลาซ่า	59	15.36
เชียงใหม่พลาซ่า	40	10.42
อื่น ๆ	22	5.73
บุคคลที่ร่วมใช้บริการ		
เพื่อน	296	77.08
พี่/น้อง	26	6.77
คนเดียว	24	6.25
ครอบครัว	20	5.21
อื่น ๆ	18	4.69

จากตารางที่ 4.6 กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ดสถานที่กาดสวนแก้ว ร้อยละ 68.49 รองลงมา แอร์พอร์ตพลาซ่า ร้อยละ 15.36 และส่วนใหญ่เลือกใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ดร่วมกับเพื่อน ร้อยละ 77.08

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหาร
ฟาสต์ฟู้ดและมื้ออาหารที่ไปใช้บริการ

ข้อมูล	จำนวน (คน) (N = 384)	ร้อยละ
ความถี่ในการรับประทาน		
1 - 2 ครั้งต่อเดือน	233	60.68
3 - 4 ครั้งต่อเดือน	99	25.78
5 - 6 ครั้งต่อเดือน	39	10.16
7 ครั้งขึ้นไป	13	3.38
มื้ออาหารที่รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด		
มื้อเช้า	21	5.47
มื้อกลางวัน	139	36.20
มื้อเย็น	191	49.74
อื่นๆ	33	8.59

จากตารางที่ 4.7 กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 60.68 รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด 1 - 2 ครั้งต่อเดือน และเลือกรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดมื้อเย็น ร้อยละ 49.74

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลารับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด
ค่าใช้จ่าย และการเลือกใช้บริการ

ข้อมูล	จำนวน (คน) (N = 384)	ร้อยละ
ใช้เวลารับประทานอาหารในร้าน		
ไม่เกิน 30 นาที	85	22.14
31 - 60 นาที	118	30.73
1 ชั่วโมง	103	27.34
มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป	76	19.79
ค่าใช้จ่ายต่อคน		
ต่ำกว่า 50 บาท	25	6.51
51 - 80 บาท	198	51.56
81 - 110 บาท	148	38.54
มากกว่า 110 บาทขึ้นไป	13	3.39
การเลือกใช้บริการ		
รับประทานที่ร้าน	314	81.77
ซื้อกลับบ้าน	46	11.98
โทรสั่งทางโทรศัพท์	24	6.25

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 4.8 กลุ่มตัวอย่างใช้เวลารับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดประมาณ 31 - 60 นาที ร้อยละ 30.73 ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารต่อคน 51 - 80 บาท ร้อยละ 51.56 และเลือกใช้บริการแบบรับประทานที่ร้าน ร้อยละ 81.77

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโภชนาการ

ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโภชนาการ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	คะแนน เฉลี่ย
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การรับประทานอาหารครบทุกหมู่ให้หลากหลายในปริมาณที่เพียงพอทุกวัน เพื่อช่วยให้ร่างกายเจริญเติบโต	242 (63.02)	133 (34.64)	8 (2.08)	1 (0.26)	0	4.60
2. โปรตีนที่มีคุณภาพดีควรมาจากเนื้อสัตว์ต่าง ๆ ไข่ นม และเมล็ดถั่ว	173 (45.05)	197 (51.30)	13 (3.39)	1 (0.26)	0	4.43
3. วิตามิน และเกลือแร่ควรได้รับทุกวันและทุกมื้อจากพืช และผลไม้	172 (44.80)	177 (46.09)	34 (8.85)	1 (0.26)	0	4.35
4. แคลเซียมช่วยในการเสริมเซลล์กระดูกเพื่อการเจริญเติบโตและสร้างความแข็งแรงให้กระดูกและฟัน	204 (53.12)	160 (41.67)	18 (4.69)	2 (0.52)	0	4.47
5. การมีความรู้เกี่ยวกับอาหารและโภชนาการเป็นสิ่งสำคัญต่อการดูแลสุขภาพของวัยรุ่น	170 (44.27)	176 (45.83)	38 (9.90)	0	0	4.34
6. น้ำมันจากสัตว์เป็นกรดไขมันอิ่มตัว	100 (26.04)	140 (36.46)	158 (33.33)	11 (2.87)	5 (1.30)	3.83
7. การเลือกรับประทานอาหารควรคำนึงถึงคุณค่าทางโภชนาการ	147 (38.28)	193 (50.26)	39 (10.16)	3 (0.78)	2 (0.52)	4.25
8. การรับประทานอาหารทอด อาหารย่างใหม่ ๆ เกือบบ่อย ๆ อาจทำให้เกิดมะเร็ง	172 (44.79)	170 (44.27)	40 (10.42)	1 (0.26)	1 (0.26)	4.33
9. อาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณค่าอาหารพอเพียง	40 (10.42)	79 (20.57)	149 (38.80)	82 (21.35)	34 (8.86)	2.97
10. อาหารฟาสต์ฟู้ดมีส่วนประกอบของโปรตีน คาร์โบไฮเดรตและไขมันมาก	110 (28.65)	175 (45.58)	87 (22.65)	10 (2.60)	2 (0.52)	4.04
11. อาหารฟาสต์ฟู้ดมีพลังงานมากเกินไป ร่างกายต้องการต่อวันถ้ารับประทานวันละหลาย ๆ ครั้ง	92 (23.95)	146 (38.02)	120 (31.25)	23 (5.90)	3 (0.78)	3.78

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับโภชนาการ	เห็นด้วย	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	คะแนน
	อย่างยิ่ง			อย่างยิ่ง		เฉลี่ย
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
12. การรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดมากเกินไป ทำให้เกิดการสะสมของไขมัน เป็นผลทำให้เกิดโรคต่าง ๆ ตามมา เช่น โรคอ้วน โรคไขมันอุดตันในเส้นเลือด	162 (42.19)	174 (45.31)	43 (11.20)	5 (1.30)	0	4.28
13. อาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณค่าทางโภชนาการไม่เหมาะสมคือ มีสารอาหารประเภทไขมัน และคาร์โบไฮเดรตในปริมาณมาก ทำให้มีภาวะโภชนาการเกินได้	120 (31.25)	175 (45.57)	78 (20.31)	10 (2.61)	1 (0.26)	4.04

จากตารางที่ 4.9 กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจด้านโภชนาการค่อนข้างดี ในด้านการรับประทานอาหารครบทุกหมู่ให้หลากหลายในปริมาณที่เพียงพอทุกวันเพื่อช่วยให้ร่างกายเจริญเติบโต มีคะแนนเฉลี่ย 4.60 การมีความรู้เกี่ยวกับแคลเซียมช่วยในการเสริมเซลล์กระดูกเพื่อการเจริญเติบโตและสร้างความแข็งแรงให้กระดูกและฟัน มีคะแนนเฉลี่ย 4.47 และกลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจอาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณค่าอาหารพอเพียง มีคะแนนเฉลี่ย 2.97

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัยด้าน
พื้นฐานของตัวบุคคล

ปัจจัยด้านพื้นฐานของตัวบุคคล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	คะแนน เฉลี่ย
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. รสนิยมการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ทำให้ดูเป็นคนมีฐานะ	36 (9.38)	82 (21.36)	107 (27.86)	128 (33.35)	31 (8.07)	2.90
2. เพศหญิงเป็นเพศที่นิยมรับประทานอาหาร ฟาสต์ฟู้ดมากที่สุด	50 (13.02)	136 (35.42)	146 (38.02)	46 (11.98)	6 (1.56)	3.46
3. การรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดทำให้เป็น คนทันสมัย	14 (3.65)	85 (22.14)	118 (30.73)	130 (33.85)	37 (9.63)	2.71
4. การรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดเพราะ เป็นความชอบโดยส่วนตัว	51 (13.28)	197 (51.30)	89 (23.81)	38 (9.90)	9 (2.34)	3.59

จากตารางที่ 4.10 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยเกี่ยวกับการรับประทานฟาสต์ฟู้ดเพราะเป็นความชอบโดยส่วนตัว มีคะแนนเฉลี่ย 3.59 กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจเกี่ยวกับเพศหญิงเป็นเพศที่นิยมรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด มีคะแนนเฉลี่ย 3.46 และรสนิยมการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดทำให้ดูเป็นคนมีฐานะ มีคะแนนเฉลี่ย 2.90

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัยด้าน
แรงจูงใจ

ปัจจัยด้านแรงจูงใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	คะแนนเฉลี่ย
	อย่างยิ่ง				อย่างยิ่ง	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. อาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกหลายประเภท หลายชนิด และหลายขนาดจูงใจให้ไป ใช้บริการ	94 (24.48)	226 (58.85)	44 (11.46)	19 (4.95)	1 (0.26)	4.02
2. ชื่อเสียงตราผลิตภัณฑ์จูงใจให้ไปใช้บริการ	38 (9.90)	206 (53.65)	97 (25.26)	33 (8.59)	10 (2.60)	3.59
3. ภาชนะที่ใช้ในการบรรจุอาหารจูงใจ ให้ไปใช้บริการ	28 (7.29)	129 (33.60)	127 (33.07)	71 (18.49)	29 (7.55)	3.14
4. ความรวดเร็วในการบริการจูงใจให้ไป รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	67 (17.45)	211 (54.95)	75 (19.53)	26 (6.77)	5 (1.30)	3.80
5. บรรยากาศภายในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จูงใจให้ไปใช้บริการ	73 (19.01)	212 (55.21)	74 (19.27)	21 (5.47)	4 (1.04)	3.85
6. สถานที่ภายในร้านมีความสะอาด สามารถ เป็นที่พบปะสังสรรค์ จูงใจให้ไปใช้บริการ	63 (16.40)	265 (69.01)	38 (9.90)	16 (4.17)	2 (0.52)	3.96
7. อาหารฟาสต์ฟู้ดอร่อยกว่าอาหารอื่น ๆ ทำให้ไปรับประทาน	31 (8.07)	126 (32.81)	129 (33.60)	78 (20.31)	20 (5.21)	3.18
8. อาหารฟาสต์ฟู้ดนิยมจัดเมนูอาหารที่ แปลกใหม่จูงใจให้ไปรับประทาน	47 (12.24)	204 (53.13)	103 (26.82)	20 (5.21)	10 (2.60)	3.67

จากตาราง 4.11 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่า อาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกหลายประเภท
หลายชนิดและหลายขนาดจูงใจให้ไปใช้บริการ มีคะแนนเฉลี่ย 4.02 สถานที่ภายในร้านมีความ
สะอาด สามารถเป็นที่พบปะสังสรรค์ จูงใจให้ไปใช้บริการ มีคะแนนเฉลี่ย 3.96 และกลุ่มตัวอย่าง
ไม่แน่ใจเกี่ยวกับภาชนะที่ใช้ในการบรรจุอาหารจูงใจให้ไปใช้บริการ มีคะแนนเฉลี่ย 3.14

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านการรับรู้

ปัจจัยด้านการรับรู้	เห็นด้วย	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	คะแนนเฉลี่ย
	อย่างยิ่ง				อย่างยิ่ง	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. รสชาติของอาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติมาตรฐานทำให้ไปรับประทาน	52 (13.54)	192 (50.00)	112 (29.17)	25 (6.51)	3 (0.78)	3.66
2. สีสีนของอาหารฟาสต์ฟู้ดน่ารับประทาน	58 (15.10)	205 (53.39)	92 (23.96)	24 (6.25)	5 (1.30)	3.74
3. หลังจากที่ได้ไปรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดมาแล้ว ทำให้ไปรับประทานในครั้งต่อไป	50 (13.02)	188 (48.96)	109 (28.39)	31 (8.07)	6 (1.56)	3.61
4. ความง่ายและรวดเร็วทำให้ไปรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	65 (16.93)	224 (58.33)	73 (19.01)	20 (5.21)	2 (0.52)	3.79

จากตารางที่ 4.12 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่า ความง่ายและรวดเร็วทำให้ไปรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด มีคะแนนเฉลี่ย 3.79 สีสีนของอาหารฟาสต์ฟู้ดน่ารับประทาน มีคะแนนเฉลี่ย 3.74 และรสชาติของอาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติมาตรฐานทำให้ไปรับประทาน มีคะแนนเฉลี่ย 3.66

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านวัฒนธรรม

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	คะแนน เฉลี่ย
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมตะวันตกเป็นที่มาของการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	102 (26.56)	175 (45.57)	76 (19.80)	28 (7.29)	3 (0.78)	3.89
2. การรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นการรับประทานเนื่องในโอกาสพิเศษ	44 (11.46)	132 (34.38)	129 (33.59)	67 (17.45)	12 (3.12)	3.33
3. เนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยที่ชอบลองของใหม่ ๆ จึงชอบที่จะรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดจนสืบเนื่องมาถึงสมัยปัจจุบัน	54 (14.06)	193 (50.26)	88 (22.92)	41 (10.68)	8 (2.08)	3.63
4. การจะดูเป็นคนทันสมัยต้องเข้าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	39 (10.16)	66 (17.19)	83 (21.61)	144 (37.50)	52 (13.54)	2.72

จากตารางที่ 4.13 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่า การได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมตะวันตกเป็นที่มาของการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด มีคะแนนเฉลี่ย 3.89 เนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยที่ชอบลองของใหม่ ๆ จึงชอบที่จะรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดจนสืบเนื่องมาถึงสมัยปัจจุบัน มีคะแนนเฉลี่ย 3.63 และกลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจเกี่ยวกับการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นการรับประทานเนื่องในโอกาสพิเศษ มีคะแนนเฉลี่ย 3.33

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	เห็นด้วย	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	คะแนน
	อย่างยิ่ง			อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การไปรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดเพราะเพื่อนแนะนำ	87 (22.66)	172 (44.79)	38 (9.90)	75 (19.53)	12 (3.12)	3.64
2. การรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดเพราะเนื่องจากสังคมปัจจุบันต้องรีบเร่ง	38 (9.90)	186 (47.44)	87 (22.66)	64 (16.66)	9 (2.34)	3.46
3. อาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นอาหารที่มีความจำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบัน	27 (7.03)	152 (39.58)	115 (29.95)	67 (17.45)	23 (5.99)	3.24
4. ธุรกิจร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีมากจนทำให้ต้องเข้าไปใช้บริการ	23 (5.99)	142 (36.98)	133 (34.64)	67 (17.45)	19 (4.95)	3.21
5. อาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นที่นิยมของวัยรุ่น	105 (27.34)	192 (50.00)	67 (17.45)	13 (3.39)	7 (1.82)	3.97

จากตารางที่ 4.14 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่า อาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นที่นิยมของวัยรุ่นมีคะแนนเฉลี่ย 3.97 การไปรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดเพราะเพื่อนแนะนำ มีคะแนนเฉลี่ย 3.64 และไม่แน่ใจว่าการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดเพราะเนื่องจากสังคมปัจจุบันต้องรีบเร่ง มีคะแนนเฉลี่ย 3.46

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัย
ด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	คะแนนเฉลี่ย
	อย่างยิ่ง				อย่างยิ่ง	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. ราคาอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่แพงกว่าอาหารทั่วไปมากนัก	21 (5.47)	52 (13.54)	96 (25.00)	102 (26.56)	113 (29.43)	3.57
2. รายได้มีอิทธิพลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	55 (14.32)	170 (44.27)	108 (28.13)	45 (11.72)	6 (1.56)	3.58
3. บุคคลที่ฐานะดี ทางการเงินดีสามารถที่จะรับประทานได้บ่อยครั้ง	54 (14.06)	175 (45.57)	116 (30.21)	33 (8.60)	6 (1.56)	3.61
4. คุณค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดคุ้มกับราคา	19 (4.95)	90 (23.44)	141 (36.71)	89 (23.18)	45 (11.72)	3.13

จากตารางที่ 4.15 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่า บุคคลที่ฐานะดี ทางการเงินดี สามารถที่จะรับประทานได้บ่อยครั้ง มีคะแนนเฉลี่ย 3.61 รายได้มีอิทธิพลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด มีคะแนนเฉลี่ย 3.58 และไม่เห็นด้วยว่าราคาอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่แพงกว่าอาหารทั่วไปมากนัก มีคะแนนเฉลี่ย 3.57

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัยด้าน
การส่งเสริมการขาย/สื่อโฆษณา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย/สื่อโฆษณา	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	คะแนน เฉลี่ย
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. คาราที่มีชื่อเสียงเป็นแบบโฆษณาทำให้ มีอิทธิพลต่อการไปรับประทาน	37 (9.64)	170 (44.27)	99 (25.78)	69 (17.97)	9 (2.34)	3.40
2. การมีบริการส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน หรือที่ต่าง ๆ ทำให้เลือกใช้บริการ	52 (13.54)	218 (56.77)	88 (22.92)	25 (6.51)	1 (0.26)	3.76
3. การมีของแถม ทำให้ไปใช้บริการ	41 (10.68)	152 (39.58)	99 (25.78)	78 (20.31)	14 (3.65)	3.33
4. การมีโปรโมชั่นต่าง ๆ เช่น ลดราคาอาหาร ทำให้ไปรับประทาน	64 (16.67)	210 (54.69)	68 (17.71)	34 (8.85)	8 (2.08)	3.71
5. มีการแจ้งข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับช่วง แนะนำอาหารใหม่ ลดราคาตามชุดอาหาร	52 (13.54)	241 (62.76)	76 (19.79)	13 (3.39)	2 (0.52)	3.85
6. การโฆษณาทางใบปลิวทำให้ไปรับ ประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	66 (17.19)	209 (54.42)	84 (21.88)	23 (5.99)	2 (0.52)	3.81
7. สื่อทางหนังสือพิมพ์ทำให้ไปใช้บริการ อาหารฟาสต์ฟู้ด	31 (8.07)	189 (49.22)	126 (32.81)	35 (9.12)	3 (0.78)	3.54
8. สื่อทางโทรทัศน์ทำให้ไปใช้บริการ อาหารฟาสต์ฟู้ด	102 (26.56)	220 (57.29)	50 (13.02)	10 (2.61)	2 (0.52)	3.98
9. สื่อทางวิทยุทำให้ไปใช้บริการอาหาร ฟาสต์ฟู้ด	6 (1.56)	84 (21.88)	167 (43.49)	81 (21.09)	46 (11.98)	2.79

จากตารางที่ 4.16 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่า สื่อทางโทรทัศน์ทำให้ใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ด
มีคะแนนเฉลี่ย 3.98 รองลงมาคือ มีการแจ้งข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับช่วงแนะนำอาหารใหม่
ลดราคาตามชุดอาหาร มีคะแนนเฉลี่ย 3.85 และการโฆษณาทางใบปลิวทำให้ไปรับประทาน
อาหารฟาสต์ฟู้ด มีคะแนนเฉลี่ย 3.81