

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเกี่ยวกับ  
ผลิตภัณฑ์อาหารบางประเภทที่แสดง  
เครื่องหมายเลขทะเบียนอาหาร  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นายปรกริชย์ ดีเป็นธรรม

ส.ม.

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ :

รองศาสตราจารย์ ดร. จวีสนพรรณ สงวนเสริมศรี	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุษบง จำเริญดงารักษ์มี	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราภรณ์ ปิ่นเฉลี่	กรรมการ
ดร. สุกัญญา ลินพิศาล	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการซื้อทั่วไปของ  
ผู้บริโภค ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน ที่เลือกโดยวิธีเจาะจง  
ผู้บริโภคขณะกำลังเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบ  
สอบถาม และการสัมภาษณ์ที่ไม่ได้กำหนดรูปแบบ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 93.0 จะอ่านฉลากของ  
ผลิตภัณฑ์ก่อนตัดสินใจซื้อ โดยการอ่านฉลากไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา ร้อยละ  
86.7 ของผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายของกระทรวงสาธารณสุข  
การเลือกซื้อดังกล่าวขึ้นกับระดับการศึกษาและอาชีพหลัก แต่ไม่ขึ้นกับระดับ

รายได้ เหตุผลของการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายดังกล่าวเพราะมั่นใจ  
ในคุณภาพ และผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารโดยไม่ได้ดูเครื่องหมายเพราะส่วนใหญ่  
คำนึงชื่อเสียงของตรายี่ห้อ และบางส่วนไม่รู้จักเครื่องหมายเลขทะเบียน  
อาหาร

ผู้บริโภคที่รู้จักเครื่องหมายเลขทะเบียนอาหารได้รับทราบข่าวสาร  
เกี่ยวกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์จากสื่อโฆษณาของเจ้าของผลิตภัณฑ์ สำนักงาน  
คณะกรรมการอาหารและยา และหน่วยงานสาธารณสุขจังหวัดร้อยละ 57.7,  
16.7 และ 8.2 ตามลำดับ โดยร้อยละ 92.1 เห็นว่ากระทรวงสาธารณสุข  
ควรเพิ่มข่าวสารเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น

ด้านการรับผิดชอบต่อความปลอดภัย ผู้บริโภคเห็นว่า ผู้ผลิต  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หน่วยงานสาธารณสุขในจังหวัด  
องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชน ผู้บริโภคเอง และผู้จำหน่าย มีบทบาท  
และความสำคัญมากน้อยตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



product labels before deciding to buy and their decision making was not dependent on their educational level. Eighty-six point seven percent of consumers chose products carrying the Ministry of Public Health mark and the decision to buy products carrying this mark was in agreement with their educational level and their main occupation, but was not in agreement with their income level. The reason for choosing products with this mark was quality confidence and the reason for choosing to buy the same products without pay attention to the mark was because most of them put more emphasis on brand popularity and some had no idea what a food registration mark was.

Consumers knowing the Ministry of Public Health food registration mark received information concerning product standards from advertising released by product owners, The Food and Drug Administration, and Provincial Health Units, 57.7%, 16.7%, and 8.2% respectively. Ninety-two point one percent believed that there should be an increase of information relating to the quality and safety of products.

Regarding responsibility to strengthen standards of safety in food products, consumers expressed the belief that manufacturers, The Food and Drug Administration, Provincial Health Units, consumer protection organizations, they themselves, and distributors should play a more active role.