

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

คอสเพลย์และการสร้างอัตลักษณ์ภาพตัวแทนมายาคติ
ผ่านสื่อศิลปะในสังคมร่วมสมัย

ผู้เขียน

นายนนทิพัฒน์ ไชยโสคา

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์พลสิทธิ์ สิทธิชมภู

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปรากฏการณ์ของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยคอสเพลย์และปัจจัยที่ทำให้กลุ่มวัยรุ่นไทยเลือกที่จะสร้างภาพตัวแทนมายาคติผ่านการแต่งกายจากสื่อซึ่งเป็นมูลเหตุจูงใจที่มีผลต่อการแต่งคอสเพลย์ รวมถึงอิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อแรงขับเคลื่อนของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยนี้ ซึ่งผู้วิจัยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างผู้ที่แต่งคอสเพลย์ที่เข้าร่วมตามงานกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ การทำแบบสอบถามและการสังเกตพฤติกรรม

ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มผู้ที่นิยมแต่งคอสเพลย์ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่นเพศหญิงร้อยละ 69 ซึ่งเป็นนักเรียนนักศึกษาที่มีฐานะรายได้ดีและมีการเสพยัดคิดสื่อใหม่ในชีวิตประจำวันค่อนข้างสูงร้อยละ 69

1) พฤติกรรมการแสดงออกในชีวิตประจำวันของบุคคลนั้นไม่สามารถตอบสนองความต้องการและบ่งบอกความเป็นตัวตนได้ทั้งหมด ดังนั้นการสร้างอัตลักษณ์ รสนิยมไลฟ์สไตล์กับวัฒนธรรมย่อย คอสเพลย์จึงเป็นการแสดงตัวตนและบทบาทของวัยรุ่นไทยคิดเป็นร้อยละ 43 ผ่านการใช้ความรู้สึกร่วม ด้วยการแต่งกายและการแสดงบุคลิกท่าทางเพื่อสื่อสารถึงความหมาย สัญลักษณ์ และความหลากหลายของภาษาที่มีต้นกำเนิดมาจากสื่อ ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการในจุดยืนอุดมการณ์ ความเชื่อ ของแต่ละบุคคล เพื่อสร้างอาณาจักรอิสระบนพื้นที่จริงและเกิดขึ้นเป็นกลุ่มก้อนของวัฒนธรรมทางสังคม

2) สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นตัวกำหนดบทบาทในการขับเคลื่อนปรากฏการณ์วัฒนธรรมย่อยคอสเพลย์คิดเป็นร้อยละ 52 ซึ่งสัมพันธ์กับระบบเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมวิถีชีวิตเสรีภาพไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายและคุณค่าของตนเองเพื่อดำรงอยู่ในสังคมแบบรูปธรรม ซึ่งถือเป็นวิถีชีวิตทางเลือกของกลุ่มวัยรุ่นไทยปัจจุบันในยุคสังคมร่วมสมัยนี้

Independent Study Title	Cosplay and Identity Representations Myths Through the Media Arts in Postmodern Society
Author	Mr.Nontipat Chaisoda
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Assoc.Prof. Palasit Sittichompoo

ABSTRACT

This research aims to investigate the phenomenon of sub-cultural Cosplay and the factor that the groups of Thai teenagers choose to create an image representing through the Cosplay dressing and the influence of the media to influence the driving force of the sub-culture. Data was collected from 100 Cosplay samples and teenagers who attended Cosplay activities. Data used in this research was collected via tools which consist, questionnaire of interview, indirectly and directly observation.

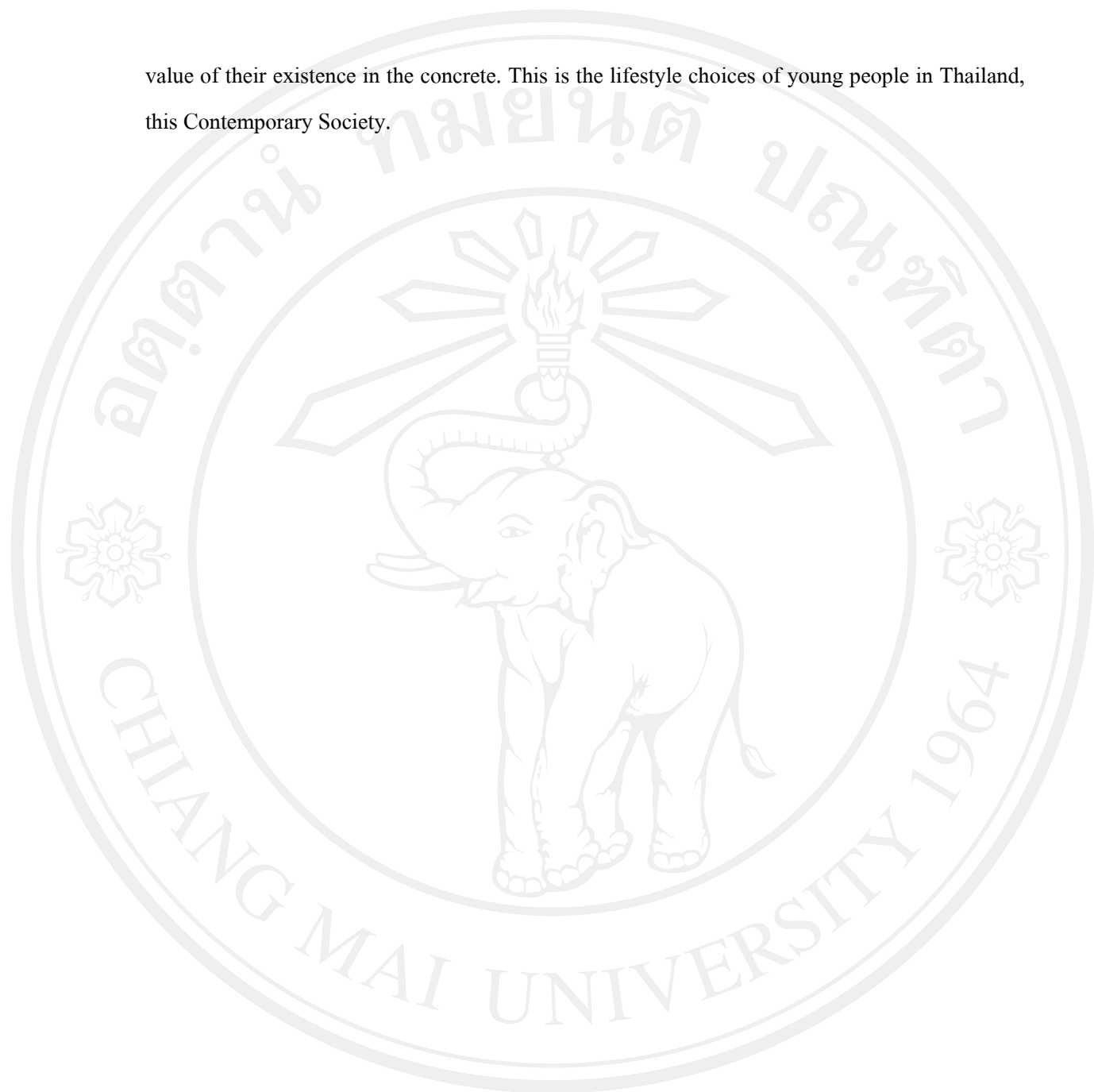
There are 2 results.

The most popular composer Cosplay is 69 percent of female adolescents. Most of them earn a good income and 69 percent for high exposure the internet addiction in daily life.

1. Behavioral expression in the daily lives of those who composed popular Cosplay is not a requirement and indicates the identity of the person at all. Therefore, creating identity, lifestyle and sub-culture Cosplay are the identity and role of Thai teenager which base on their inner feeling for 43 percent. They express their feelings through the dressing in order to represent their personality to communicate the meaning signs and a variety of languages that originated from the media. The personal Cosplay style is depending on the standing in the ideological beliefs of the individual in order to create an independent area on a practical and a cluster of culture and social.

2. Internet is a role of Cosplay subculture phenomenon for 52 percent. It associated with the commercial economy to promote the way of life, liberty, lifestyle, and to emphasize on the

value of their existence in the concrete. This is the lifestyle choices of young people in Thailand, this Contemporary Society.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved