

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนการสอน : กรณีศึกษา
เทมเป้ อาหารจากถั่วเหลือง คุณค่าและวิธีการผลิต

ผู้เขียน

นายณกรินทร์ รอดพุ่ม

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ. ดร.ศกุนต์ บวรสมบัติ

ประธานกรรมการ

อ.วีระพันธ์ จันท์หอม

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนการสอน : กรณีศึกษา เทมเป้ อาหารจากถั่วเหลือง คุณค่าและวิธีการผลิต และหาประสิทธิภาพของวีดิทัศน์ที่ผลิตขึ้น

วิธีการศึกษาประกอบด้วย การศึกษาองค์ความรู้ในปัจจุบัน เกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการ วิธีการผลิต และการแปรรูปเพื่อการบริโภค จากเอกสารและอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาจุลชีววิทยา เพื่อทำบทวีดิทัศน์ และดำเนินการถ่ายทำตัดต่อจนเสร็จสมบูรณ์ แล้วนำวีดิทัศน์ที่ผลิตขึ้นมาประเมินผลโดยให้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาจุลชีววิทยา ภาควิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 15 คน รับชมสื่อวีดิทัศน์ และนำแบบสอบถามมาประเมินประสิทธิภาพของวีดิทัศน์โดยหาจำนวนร้อยละ

ผลการประเมินบ่งชี้ว่า ประสิทธิภาพของวีดิทัศน์ในส่วนของ องค์ประกอบทั่วไปและการสื่อความหมายของภาพ รวมถึงความคิดเห็นโดยรวมต่อวีดิทัศน์ มีความเหมาะสมในระดับมากและมากที่สุด ส่วนการสื่อความหมายและองค์ประกอบทั่วไปของเสียง รวมถึงในส่วนของเนื้อหาโดยรวมของวีดิทัศน์นั้นมีประสิทธิภาพและความเหมาะสมในระดับมาก

Independent Study Title Development of Instructional Video Media : A Case Study of Tempe – Food from Soybean, Value and Production Procedure

Author Mr. Nakarin Rodput

Degree Master of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Sakunnee Bonvonsombut	Chairperson
Lect. Weeraphan Chanhom	Member

ABSTRACT

The purpose of this research is to develop the video media that helps instruction. The case study used for this research is the instruction about Tempe – Food from Soybean, Value and Production Procedure. There is also an evaluation for the media.

The methods of the research are 1. The researcher work with a professional micro biology professor to study the information about Tempe, the process of production, the nutritional value and the consuming process. 2. The script and the video media were made. 3. The video media had been evaluated, using 15 under graduates' students from the department of microbiology, faculty of science, Chiangmai University as a sample group. The group was asked to watch the video media and asked to evaluate the media.

From the evaluation of the experimental group, the element of visual and meaning is accepted to be the most effective and very effective. The attitude toward the media was the most positive and very positive. The meaning conveyed in the audio is also very satisfying, and the content of the media was also evaluated as very appropriate.

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved