

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การพัฒนาคู่มือการเรียนการสอน : กรณีศึกษาวิชาการจัดทำ
แผนธุรกิจ

ผู้เขียน นางสาวนงลักษณ์ ชัยชนะ

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คร.เสมอแหะ สมหอม ประธานกรรมการ
อาจารย์วิระพันธ์ จันทร์หอม กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1) เพื่อพัฒนาคู่มือการเรียนการสอน
ในวิชาการจัดทำแผนธุรกิจ โดยนำทฤษฎีการออกแบบมาประยุกต์ใช้ 2) เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ถึง
การสัมผัส การรับรู้และทัศนคติ ที่มีต่อการเขียนแผนธุรกิจที่ผ่านการออกแบบเอกสาร โดยทำการ
เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลัง
ศึกษาอยู่ในปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นจำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ใน
การศึกษา ได้แก่ 1) คู่มือสื่อการเรียนการสอนในหัวข้อเรื่อง แผนธุรกิจ ที่คณะบริหารธุรกิจมีใช้ใน
ปัจจุบัน 2) คู่มือการเรียนการสอนเรื่อง แผนธุรกิจ ที่ผู้ศึกษาได้พัฒนาขึ้นมาใหม่ 3) แบบสอบถาม ที่
รวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาทัศนคติและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ต่องานที่จะนำมาพัฒนา และ
4) แบบประเมิน เพื่อสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย โดยเทียบกับกับคู่มือการเรียนการ
สอนแบบเดิม ที่มีใช้อยู่ในปัจจุบัน และคู่มือการเรียนการสอนที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่โดยผู้ศึกษาโดยใช้
โปรแกรม Illustrator, Photoshop ดำหรับพัฒนาคู่มือการเรียนการสอน

จากผลการศึกษาได้พบว่า 1) ผลจากการจัดทำสื่อประกอบการเรียนการสอน ได้เป็นไปตาม
สมมติฐานที่ตั้งไว้ นั่นคือ มีผลสัมฤทธิ์ในการเป็นสื่อประกอบการเรียนการสอน 2) กลุ่มเป้าหมายมี
ความสนใจและมีทัศนคติที่ดีต่อสื่อที่ได้พัฒนา 3) จากความคิดเห็นของผู้ใช้สื่อการออกแบบเอกสาร
และการออกแบบกราฟิกได้เข้ามาช่วยในการสร้างความน่าสนใจและการถ่ายทอดข้อมูลสารสนเทศ
ไปสู่ผู้รับสารได้เป็นอย่างดี

Independent Study Title	Development of Learning and Teaching Handbook : A Case Study of Business Planning Procedure Subject	
Author	Miss Nongluck Chaichana	
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)	
Independent Study Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Samerkae Somhom	Chairperson
	Lecturer Weeraphan Chanhom	Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to research the development of learning and teaching handbook of Business Planning Procedure Subject.

The data was collected by distributing questionnaires to 100 students who being a bachelor degree of business administration at Chiang Mai University. The tools of the study were as follows 1) Learning and Teaching of Business Plan handbook. 2) Learning and Teaching of Business Plan handbook was developed by the researcher. 3) Questionnaires for collected primary data. 4) Questionnaires for comparative between the old handbook and the new developed handbook. Illustrator and Photoshop were used for developing new hand book.

The results of the study were as follows. 1) It was found that the Development of the handbook was successful. 2) The targets were interested and had a good attitude about media development. 3) It was found that Graphic Design could be improved and made the media to be interesting and easy to communicated.